

救世軍卜維廉中學



學校報告

2024/2025

(9.1.2)

救世軍卜維廉中學

(1) 我們的學校

1. 救世軍的教育價值理念：

我們重視救世軍的使命及本軍學校或學前教育服務的使命：

意即我們尊重及支持本軍的基督教使命，並合力提供優質的照顧及教育服務。

我們重視每個孩子都是上帝賜予的珍寶禮物：

意即每一個受我們照顧的孩子，我們都會把他們的全面發展放在首位，包括身體、心智及靈性。

我們重視工作的責任感：

意即我們保證會努力不懈、追求卓越、創新、講求協作和問責性。

在相互關係中我們重視關愛與照顧：

意即我們顯示出互相了解及尊重、信任、正直、公平、公開溝通及肯定。

2. 使命宣言：

救世軍是一個國際性組織，是基督教普世教會之一。本軍的信仰是基於聖經，本軍的服務是源於神的愛，本軍的使命是傳揚耶穌基督的福音，並奉祂的名在不分彼此的原則下去滿足有需要的人。

救世軍學校的使命是：

1. 為基督教信仰的價值觀樹立榜樣，幫助學生建立品格及作出有意義的人生抉擇。
2. 提供全人教育以協助所有學生發掘潛能，除學術知識外，亦包括情緒、社交、靈命及體能上的發展。
3. 提供正面及協作的環境，以培養學生的自律精神、學習熱誠及獨立能力。
4. 個別關注有特別需要的學生。
5. 透過持續的個人及專業發展，提供優質教育，以支持及鼓勵同事成為領袖。
6. 讓父母在教育過程中成為合作伙伴，並在養育過程上提供支援和培訓。
7. 卜維廉中學的使命是：培育學生學習基督的樣式，發揮誠信愛勤的精神。

3. 學校抱負：

我們冀盼學校是個充滿動力的學習社區，並且不斷孕育關顧、愛心、尊重、信念；品德及學習喜悅。

4. 校訓：

敬畏耶和華，是智慧的開端，認識至聖者，便是聰明。

(箴言 9：10)

(2) 關注事項的成就與反思；回饋與跟進

- 關注事項一：優化價值觀教育，加強國民教育，推動全人發展成長：以中華文化為主軸，增強對國家發展的認同感，提升學生對國家的歸屬感、自豪感、責任感，弘揚中華傳統文化(團結、孝親)。。

成就

本年度學校積極推行國民教育及國家安全教育，通過多樣化的校內外活動、課程整合及跨學科協作，旨在提升學生對國家歷史、文化、發展及安全的認知，培養國民身份認同、民族自豪感及責任感。以下總結各項活動的實施情況及成效，涵蓋講座、展覽、比賽、表演藝術、德育周、課程設計及其他相關活動。

首先國民教育講：本年度共舉辦三次全校性國民教育講座及相關活動，旨在提升學生對國家發展及中華文化的認同感與責任感。第一次是建國 75 年——國家發展成就講座。由許為天博士主講，介紹國家從建國初期的挑戰到現代化發展的成就，涵蓋科技、經濟及國際貢獻等領域。講座內容全面，提及四項領先科技產品及國際角色，激發學生對國家發展的歸屬感。學生反思顯示，他們認為可通過參與學校活動及向親友推廣中華文化，增強文化自信。第二次是歷史文化保育、軟實力建設和民族自信講座。由港區全國政協委員楊莉珊女士主講，圍繞日常生活話題，深入淺出地闡述中國文化自信。問卷顯示，92.1%的學生認同講座提升了對中國文化的認識。學生反思中提到推介春節、中秋、書法、舞獅等文化元素給國際朋友，展現對文化的理解及傳揚意願。第三次是中華表演藝術及資訊素養講座活動包括「中華表演藝術 - 中樂及中國舞欣賞」及「資訊素養、網絡安全、數據安全及人工智能安全講座」，與音樂科協作。超過 80% 的學生表示對中華表演藝術的興趣及認同有所提升，81%學生在數位安全意識上進步。初中生提出保護網絡安全的具體行動，如定期更改密碼、避免點擊陌生連結等；高中生強調資訊素養對培養批判思維、防騙意識及教導年長者的重要性。惟老師觀察指出講座互動不足，建議未來增強互動環節。問卷及反思顯示，活動有效提升學生對國家及中華文化的認同。92.1%的學生對中國文化自信增強，81%學生數位安全意識提升。高中生表現較佳，答對率達 90%以上，反映其對祖國知識的全面掌握；初中生答對率稍低，與知識基礎及題目難度有關。

其次，國慶活動，為慶祝中華人民共和國成立 75 周年，學校舉辦多項國慶活動，增強學生對國家歷史、文化及成就的認識。國慶攤位活動。德育、公民及國民教育部與數學科、視藝科及課外活動部合作，設計趣味遊戲，包括摺黃色星星砌成「75」造型、數學題目得出總數 75 及九格投擲遊戲。學生參與積極，活動營造歡慶氛圍，增強對國家成就的認知。祖國昌盛 歡慶滿城展覽德育、公民及國民教育部與中史科、公經社科及公民科合作，借用公民教育委員會展板，通過展覽及知識問答，提升學生對國家歷史及文化的了解。答對率達 90%以上，顯示內容清晰且具教育意義。參觀國家安全展覽廳帶領學生參觀展覽廳，了解國家歷史、發展及安全概念。318 位學生全答正確工作紙問題，反映內容設計得當，提升對國家象徵及身份認同的認識。國慶問答比賽。共有 318 位學生全答正確，顯示活動有效提升學生對國家的認知及參與感。超過 85% 的學生表示展覽及活動增進對國家歷史及安全的認識，答對率高達 90%以上，學生參與積極，活動成效顯著。

全民國家安全教育日活動。本年度舉辦多項活動，旨在加強學生對國家安全的認識。短片「風雨同舟護國安」。學生觀看短片後完成工作紙，90%以上學生正確回答問題。反思中，學生提出節約用水、善用資源、高聲唱國歌等行動，顯示對國家安全涵蓋多領域的理解，增強責任意識。攤位遊戲，由多個科組設計 6 個攤位遊戲，強調總體國家安全觀。超過 200 位學生參加，遊戲提升參與感及對國家安全的認識。短片及攤位

遊戲活動中，90%以上學生正確回答問題，學生能提出具體行動，顯示對「大安全」概念的深入理解。

國民教育及國家安全教育網上問答比賽。學校參與多項網上問答比賽，涵蓋國家歷史、文化及安全知識。紫荊杯知識競賽。德育、公民及國民教育部與公民科、中史科及公經社科合作，參加「紫荊杯」全港中小學生知識競賽，聚焦國家成立 75 周年，學生深入了解國家發展歷程。全港學界國家安全常識挑戰賽。德育公民及國民教育部與資訊及科技部等合作，涵蓋多個安全領域，提升學生對「大安全」概念的理解。國家安全你要識《基本法》網上問答比賽四位同學榮獲優異獎，顯示學生對基本法及國家安全的掌握。2025《文明中華》網上挑戰賽拓展學生國民教育視野，增強文化認同。第十七屆香港盃外交知識競賽，提升學生對國家外交事務的認識，增強民族自豪感。活動有效提升學生對國家歷史、文化及安全的認知，增強民族自豪感及責任感。

德育周旨在通過輕鬆氛圍深化學生對德育及國民教育的理解，培養責任感及文化認同。中式雜耍表演陳師傅表演扯鈴、雜耍磚等，學生參與互動環節，體驗傳統藝術魅力，提升文化自信。閃閃揮春及創意泡泡裝飾。學生書寫祝福及設計裝飾，增強對農曆新年文化的認同，提升動手能力及藝術感。班房大掃除培養責任感及團隊合作精神，學生理解「大掃除」的文化意義，尊重傳統習俗。學生參與積極，活動激發創意及文化認同，深化責任感及正面價值觀。

欣賞中國傳統習俗及文化活動。德育公民及國民教育部與中文科及課外活動部合作，舉辦多項活動，深化學生對中華文化的認識。

花木蘭舞劇。初中學生觀賞舞劇，95.5%學生表示活動增強對孝親精神及國民身份的認同。千人揮毫賀國慶。19 位學生參與書法活動，100%學生認同活動提升文化認同及生活體驗。情繫家國臨摹書法日學生在濃厚文化氛圍中書寫，增強投入感及文化自豪感。活動有效深化學生對中華傳統文化的理解及認同，學生反思顯示對文化價值的內化。

國旗下講話。德育公民及國民教育部，與課外活動部合作，全年推行升旗禮及國旗下講話，涵蓋多個節日及主題，如國慶日、國家憲法日等。講話聚焦國家發展及核心價值，增強學生愛國情懷。

升旗禮及講話活動深化國民教育，學生參與積極，責任意識顯著提升。

晨讀分享，德育公民及國民教育部與圖書館合作，選用《國家安全漫畫：安仔與熊仔》進行晨讀，結合全民國家安全教育日宣傳。學生輕鬆理解國家安全的重要性，增強責任感。活動有效提升學生對國家安全的認知，促進國民身份認同。

國民及國安教育資訊壁報。通過校內壁報及電子屏幕，展示國慶、國家安全及國旗國徽意義等內容，營造文化氛圍。學生隨時接觸國家知識，增強認同感及自豪感。

課程配合。各科在課程中融入國民及國家安全教育元素：中文科：通過閱讀經典範文、設置文化剪影及網上學習平台，培養文化自信及國民身份認同。公民科：強化「一國兩制」及多元文化教學，93.1%學生認同有助認識中華文化。數學科：融入數據安全、文化安全等元素，91.1%學生表示提升文化認同。中史科：60.8%學生認同課程提升國家歸屬感，書展及國旗下講話增強文化自豪感。歷史科 78.3%學生認同課程加深對香港與國家關係的理解。公經社科

80%學生認同課程提升國民身份認同及中華文化理解。地理科融入糧食安全、水資源安

全等元素，100%學生認同比賽提升文化認同。化學科介紹古代金屬冶煉及現代鋼鐵生產，培養孝親及團結精神。資通科：結合人工智能及指南針案例，提升學生對國家科技成就的自豪感。視藝科 100%學生認同活動增強對傳統藝術的認識。音樂科 100%學生能辨別中國音樂特徵，提升文化認同。體育科推廣拔河、兵道等傳統運動，學生表現優異。宗教科 98.6%學生認同課堂活動促進孝親及家庭責任意識。

其他活動。敬師愛親節：透過寫信傳情等環節，收集約 2000 封敬師信，深化尊師重道及孝親價值。幸福滿載迎新春 90%學生表示加深對農曆新年習俗的理解。家長減壓工作坊 93%家長認同花茶調配工作坊增進健康及文化認同，100%認同陶泥創作提升文化自豪感。

中秋聚會 85%參與者加深對中秋習俗的理解，90%增強文化歸屬感。升旗隊參與金紫荊廣場升旗禮，提升學生責任感及國民身份認同。中華文化周主題「禮」，437 位學生參與書法、剪紙等活動，學生滿意度高，增強文化自豪感。

本年度活動及課程有效提升學生對國家歷史、文化及安全的認知，增強國民身份認同及責任感。問卷數據顯示，90%以上學生對活動滿意，80%以上認同活動提升文化自信及國家歸屬感。跨學科協作及多元化活動形式確保教育成效，學生參與積極，反思顯示對傳統價值的內化。未來建議增加互動環節及針對初中生的內容設計，以進一步提升學習成效。

反思

本年度學校積極推行國民教育及國家安全教育，通過多樣化的活動、課程整合及跨學科協作，提升學生對國家歷史、文化、發展及安全的認知，培養國民身份認同、民族自豪感及責任感。以下總結各項活動的實施情況及成效，涵蓋講座、展覽、比賽、表演藝術、德育周及其他相關活動。

本年度舉辦多次國民教育講座，內容貼近學生生活，成功引起興趣。邀請具專業背景的講者（如許為天博士、楊莉珊女士、湯漢威先生）講述國家發展、文化保育及資訊素養，確保內容權威且具啟發性。問卷顯示，92%學生認同講座提升對中華文化的認識，81%學生在數位安全意識上進步。然而，部分講座互動不足，如「資訊素養」講座缺乏與學生互動，問答環節時間有限，學生反思較表面，未能深入探討文化自信與責任的關聯。未來建議增加角色扮演、實踐活動及延長講座時間，設計更具深度的反思問題，提升參與度及理解深度。講座有效增強學生對國家及文化的認同，高中生答對率達 90%，初中生稍低，反映知識基礎與題目難度需調整。

學校舉辦多項國慶活動，慶祝中華人民共和國成立 75 周年，增強學生對國家歷史與成就的認識。跨科攤位遊戲（如摺星星砌「75」造型）趣味性強，吸引學生參與。易拉架展覽及國家安全展覽廳參觀提供豐富視覺與知識內容，結合問答，90%學生答對率顯示知識吸收良好。然而，展覽時段與測驗週衝突，初中參與度受限，參觀展覽廳僅限一班學生，未能普及。未來建議調整活動時間，延長展覽期，設計適合不同年級的內容，並擴大參觀範圍。85%學生表示活動增進對國家歷史與安全的認識，參與積極，成效顯著。

全民國家安全教育日活動活動設計貼近生活，短片《風雨同舟護國安》涵蓋國家安全多元面向，90%學生正確回答工作紙問題，提出節約資源等行動，顯示責任意識提升。攤位遊戲具互動性，但時間緊湊，部分學生未能體驗所有攤位。未來可延長活動時間，增加攤位數量，提升參與度。活動有效提升學生對「大安全」概念的理解，學生能將學習與日常行為聯繫。

學校參與多項問答比賽，涵蓋國民教育、國家安全及外交知識，與公民科、中史科等合作，內容多樣。學生在「紫荊杯」等比賽中表現優異，獲獎數據反映成效。然而，

缺乏具體參與人數統計，技術問題及學生參與積極性不一影響體驗。未來建議完善數據收集，優化技術支持，提升參與率。比賽提升學生對國家歷史與文化的認知，增強民族自豪感。

德育周活動多元化，如中式雜耍表演結合互動、賀年裝飾攤位融入創意，吸引學生參與，增強文化認同。然而，雜耍表演因用具有限，僅少數學生參與；班房大掃除未延續至日常行為。未來可增加用具數量，設計持續性活動，鞏固教育效果。活動激發學生創意與文化認同，深化責任感。

中華傳統習俗及文化活動。活動包括「花木蘭」舞劇、書法活動等，95.5%學生認同舞劇增強國民身份認同，100%參與書法學生認同提升文化自信。然而，參與人數有限，如「千人揮毫」僅 19 人參與。未來建議擴大參與範圍，增加活動頻次。活動深化學生對中華文化的理解，增強自豪感。

國旗下講話全年升旗禮及國旗下講話緊扣節日與主題，如國慶日、國家憲法日，德育公民與國民教育部與課外活動部合作，師生共同參與，提升責任意識。未來可增加學生演講機會，增強參與感。活動深化愛國情懷，學生參與積極。

晨讀分享，晨讀選用《國家安全漫畫：安仔與熊仔》，結合全民國家安全教育日，降低學習門檻，學生輕鬆理解國家安全概念，責任感提升。活動有效提升學生對國家安全的認知。

資訊壁報。校內壁報及電子屏幕展示國慶、國家安全等內容，覆蓋校園各角落，營造濃厚氛圍。未來可加入互動元素，如二維碼連結學習資源，提升吸引力。學生隨時接觸國家知識，認同感增強。

課程配合各科融入國民及國家安全教育元素：中文科：95%學生認同課程豐富對中國文學的認識，96%認同增進文化欣賞，94%認同提升國家安全認知。中華文化周活動（如茶藝、書法）89%學生認同增強國家認同感。公民科：93.1%學生認同課程加深對中華文化的理解，內地考察深化國民身份認同。數學科：融入數據安全，91.1%學生認同提升文化認同。中史科：60.8%學生認同課程提升國家歸屬感，需增加互動環節。歷史科：78.3%學生認同加深對香港與國家關係的理解，建議加入具體歷史事件。公經社科：80%學生認同提升國民身份認同。地理科：100%學生認同比賽提升文化認同，計劃討論考核納入。化學科：介紹古代金屬冶煉，培養孝親精神。資通科：82%學生對文化與科技結合感到自豪，78%對國家科技成就有歸屬感。視藝科：100%學生認同增強對傳統藝術的認識，高中參與率受限。音樂科：100%學生能辨別中國音樂特徵，課時不足影響學習。體育科：推廣傳統運動，需增加互動項目。宗教科：98.6%學生認同活動促進孝親意識，需增強家庭關係教育。

其他活動：敬師愛親節：收集約 2000 封敬師信，深化尊師重道價值，建議增加寫信給家人的環節。幸福滿載迎新春：90%學生加深對新年習俗的理解。家長減壓工作坊：93%家長認同增進文化認同，8%建議增加互動環節，需審慎評估成本。中秋聚會：85%參與者加深對中秋習俗的理解，需改善破冰環節。升旗隊：參與金紫荊廣場升旗禮，提升責任感。中華文化周：437 位學生參與書法、剪紙等活動，增強文化自豪感。本年度活動及課程有效提升學生對國家歷史、文化及安全的認知，90%學生對活動滿意，80%認同增強文化自信及國家歸屬感。跨學科協作及多元化活動確保教育成效，但需改善互動不足、參與範圍有限及行政負擔問題。未來建議明確科部分工，增加互動環節，針對初中生設計適當內容，進一步提升學習成效。

回饋與跟進

本年度學校積極推行國民教育及國家安全教育，通過多元化活動、課程整合及跨學科協作，提升學生對國家歷史、文化、發展及安全的認知，培養國民身份認同、民族自

豪感及責任感。以下總結各項活動的實施情況及成效，涵蓋講座、國慶活動、德育周、文化體驗、課程設計等，並提出未來優化建議。

國民教育講座本年度舉辦多場國民教育講座，內容貼近學生生活，涵蓋國家發展、文化保育及資訊素養，成功提升學生對國家及中華文化的認同感。邀請具專業背景的講者（如許為天博士、楊莉珊女士）確保內容權威且具啟發性。問卷顯示，**92%**學生認同講座增進對中華文化的理解，**81%**學生在數位安全意識上進步。然而，部分講座互動不足，如「資訊素養」講座缺乏學生參與，問答環節因時間限制未能展開深入討論，學生反思較表面，未能充分連結文化自信與個人責任。未來建議：邀請不同背景的講者，涵蓋科技、經濟、文化等多元主題，配合學生興趣。增加互動環節，如案例分析、小組討論，提升參與感。按年級分層設計內容，初中注重基礎知識，高中強調批判性思考與實踐應用。講座有效提升文化自信及國家認同，高中生答對率達 **90%**，初中生稍低，反映需調整內容難度以滿足不同學習需求。

國慶活動。為慶祝中華人民共和國成立 75 周年，學校舉辦多項國慶活動，包括跨科攤位遊戲、易拉架展覽及國家安全展覽廳參觀。攤位遊戲（如摺星星砌「75」造型）趣味性強，吸引學生參與，**90%**學生答對率顯示知識吸收良好。展覽提供豐富視覺與知識內容，增強對國家歷史及安全的認識。然而，活動時段與測驗週衝突，部分初中班級因課時緊張未能參與，展覽廳參觀僅限一班學生，覆蓋範圍有限。安排在教學時段較寬鬆的時期舉辦，延長展覽時間。設計難度適中的內容，針對不同年級需求。擴大參觀範圍，涵蓋更多年級，增設校內國慶知識競賽，鼓勵學生應用所學。**85%**學生表示活動增進對國家歷史與安全的認知，參與積極，成效顯著。

全民國家安全教育日活動。活動設計貼近生活，短片《風雨同舟護國安》涵蓋國家安全多元面向，**90%**學生正確回答工作紙問題，提出節約資源等行動，顯示責任意識提升。與多科合作舉辦的攤位遊戲具趣味性，促進學生參與。然而，活動時間緊湊，部分學生未能體驗所有攤位。未來建議：延長活動時間，增加攤位數量，確保更多學生參與。設計更多元化的遊戲形式，強化國家安全意識。活動有效提升學生對「大安全」概念的理解，學生能將學習與日常行為結合。

網上問答比賽。學校參與多項網上問答比賽，涵蓋國民教育、國家安全及外交知識，與公民科、中史科、公經社科等合作，內容多樣化。學生在「紫荊杯」等比賽中表現優異，獲獎數據反映成效。然而，缺乏具體參與人數統計，技術問題及學生參與積極性不一影響體驗。未來建議：加強宣傳，提升學生參與動機。優化技術支持，確保比賽順暢進行。完善數據收集，量化活動影響力。比賽深化學生對國家歷史與文化的認知，增強民族自豪感。

德育周活動多元化，包括中式雜耍表演、賀年裝飾攤位及班房大掃除，融入中華文化元素，吸引學生參與，增強文化認同。然而，雜耍表演因用具數量有限，僅少數學生參與；大掃除作為一次性活動，未能在日常延續。未來建議：增加互動用具或分組體驗環節，提升參與度。將大掃除轉化為定期清潔計劃，培養學生日常責任感。增設傳統文化工作坊，深化文化體驗。活動激發學生創意與文化認同，責任感顯著提升。

中華傳統習俗及文化活動。德育公民及國民教育部與中文科、視藝科等合作舉辦活動，如「花木蘭」舞劇、書法體驗等，**95.5%**學生認同舞劇增強國民身份認同，**100%**書法班學生認同提升文化自信。然而，參與人數有限，如「千人揮毫」僅 19 人參與，未能惠及全校。未來建議：擴大活動覆蓋範圍，安排更多年級參與。增設主題活動，如剪紙、茶藝工作坊，提升參與度。活動深化學生對中華文化的理解，增強自豪感與責任感。

國旗下講話。全年升旗禮及國旗下講話緊扣節日與主題，如國慶日、國家憲法日，與課外活動部合作，師生共同參與，提升愛國情懷與責任意識。學生演講機會較少，影響參與感。未來建議：增加學生演講機會，設計分層內容，適應不同年級需求。收集

學生反饋，優化講話主題與形式。成效：活動深化國民教育，學生參與積極。

晨讀分享。晨讀選用保安局提供的《國家安全漫畫：安仔與熊仔》，結合全民國家安全教育日，降低學習門檻，學生輕鬆理解國家安全概念。未來可於其他節日或歷史事件開展晨讀，擴大主題範圍。活動有效提升學生對國家安全的認知與責任感。

資訊壁報校內壁報及電子屏幕展示國慶、國家安全等內容，覆蓋校園各角落，營造濃厚氛圍。然而，學生關注度有限，部分內容與日常生活聯繫不足。未來建議：加入互動元素，如二維碼連結學習資源。定期更新內容，融入時事與學生興趣。學生隨時接觸國家知識，認同感增強。

各科融入國民及國家安全教育元素，成效顯著：中文科：95%學生認同課程豐富對中國文學的認識，96%認同增進文化欣賞，94%認同提升國家安全認知。中華文化周 89%學生認同增強國家認同，建議增加學生參與活動策劃。公民科：93.1%學生認同加深對中華文化的理解，內地考察深化國民身份認同，建議優化行政流程。數學科：融入中國數學家事蹟，91.1%學生認同提升文化認同。中史科：60.8%學生認同提升國家歸屬感，建議增加非物質文化遺產工作坊。歷史科：78.3%學生認同加深香港與國家關係理解，建議融入具體歷史事件。公經社科：80%學生認同提升國民身份認同，計劃全面推行新課程。地理科：100%學生認同比賽提升文化認同，建議在 Google Classroom 推廣線上遊戲。化學科：94%學生認同鐵生產增強國家自信，96%學生願將自製肥皂送家人。資通科：82%學生對文化與科技結合自豪，78%對科技成就有歸屬感。視藝科：100%學生認同增強傳統藝術認識，建議推廣至全級。音樂科：100%學生辨別中國音樂特徵，課時不足需改善。體育科：推廣傳統運動，建議添置器材。宗教科：98.6%學生認同促進孝親意識，建議深化家庭關係教育。

其他活動：敬師愛親節：收集約 2000 封敬師信，深化感恩價值，建議增加寫信給家人的環節。幸福滿載迎新春：90%學生加深對新年習俗理解，建議增設互動體驗。家長減壓工作坊：93%家長認同增進文化認同，建議增加互動環節，審慎評估成本。同民會中秋聚會：85%參與者加深對中秋習俗理解，建議改善破冰環節。升旗隊：參與金紫荊廣場升旗禮，提升責任感。中華文化周：437 位學生參與書法、剪紙等活動，增強文化自豪感。圖書館書展：建議分類館藏，增設「國家薈萃」專區，推廣至課堂。

本年度活動及課程有效提升學生對國家歷史、文化及安全的認知，90%學生對活動滿意，80%認同增強文化自信及國家歸屬感。跨學科協作及多元化活動確保教育成效，但互動不足、參與範圍有限及行政負擔需改善。未來建議明確科部分工，增加互動環節，針對初中生設計適當內容，深化學生反思與實踐，進一步提升教育成效。

- 關注事項一：優化價值觀教育，加強國民教育，推動全人發展成長：提升抗逆力，改善精神健康(堅毅、責任感、承擔精神)。

成就

本年度學校積極推行國民教育、國家安全教育及德育活動，通過多元化活動、課程整合及跨學科協作，提升學生對國家歷史、文化、發展及安全的認知，培養堅毅、責任感、承擔精神及國民身份認同。以下總結各項活動的實施情況及成效，涵蓋講座、國慶活動、德育周、文化體驗、學生幹事會、週會活動及其他課程整合，並提出未來優化建議。

輪椅羽毛球運動員陳浩源分享會於 2025 年 2 月 19 日舉辦輪椅羽毛球運動員陳浩源分享會，陳浩源分享其克服逆境、追求卓越的奮鬥歷程，傳遞堅毅、努力等正面價值觀，激勵學生以積極態度面對挑戰。活動後派發延伸閱讀材料及反思表，引導學生將所學與個人生活聯繫，深化學習效果。問卷顯示，98.2%學生認同活動成功傳遞堅毅與努力的價值觀，啟發不輕言放棄的精神。學生反思中表達對陳浩源的敬佩，立志將堅毅精神應用於學習與生活。延伸閱讀材料提供背景資訊，反思表促進學生自我連結，強化教育效果。

國民教育講座本年度舉辦多場國民教育講座，內容涵蓋國家發展、文化保育及資訊素養，貼近學生生活，成功提升文化自信與國家認同。邀請專業講者（如許為天博士、楊莉珊女士）確保內容權威且具啟發性。問卷顯示，92%學生認同講座增進對中華文化的理解，81%學生提升數位安全意識。然而，部分講座互動不足，如「資訊素養」講座缺乏學生參與，問答環節時間有限，學生反思較表面。講座有效提升文化自信，高中生答對率達 90%，初中生稍低，需調整內容難度。

國慶活動

為慶祝中華人民共和國成立 75 周年，學校舉辦跨科攤位遊戲、易拉架展覽及國家安全展覽廳參觀。攤位遊戲（如摺星星砌「75」造型）趣味性強，90%學生答對率顯示知識吸收良好。展覽提供豐富視覺與知識內容，增強對國家歷史及安全的認識。然而，活動時段與測驗週衝突，部分初中班級參與度受限，展覽廳參觀僅限一班學生。85%學生表示活動增進對國家歷史與安全的認知，參與積極，成效顯著。

全民國家安全教育日活動。活動設計貼近生活，短片《風雨同舟護國安》涵蓋國家安全多元面向，90%學生正確回答工作紙問題，提出節約資源等行動，顯示責任意識提升。跨科攤位遊戲具趣味性，但時間緊湊，部分學生未能體驗所有攤位。活動提升學生對「大安全」概念的理解，學生能將學習與日常行為結合。

網上問答比賽學校參與「紫荊杯」等網上問答比賽，涵蓋國民教育、國家安全及外交知識，與公民科、中史科等合作，內容多樣。學生表現優異，獲獎數據反映成效。然而，缺乏具體參與人數統計，技術問題及參與積極性不一影響體驗。比賽深化學生對國家歷史與文化的認知，增強民族自豪感。

德育周德育周活動包括中式雜耍表演、賀年裝飾攤位及班房大掃除，融入中華文化元素，吸引學生參與，增強文化認同。雜耍表演因用具數量有限，參與人數受限；大掃除未延續至日常行為。活動激發學生創意與文化認同，責任感顯著提升。

德育、公民及國民教育部學生幹事會本年度持續推行學生幹事會計劃，8 名幹事參與國慶攤位、全民國家安全教育日活動、宣傳推廣、司儀及舊書轉讓等工作，展現責任心與團隊精神。問卷顯示，100%成員認同幹事工作提升責任感、自信心、協作能力及溝通技巧。然而，本年度無學生主動組織學生會，需依賴上屆幹事留任。幹事會促進學生堅毅、責任感及承擔精神的實踐，個人成長顯著。

週會活動檢視週會活動涵蓋個人、家庭、學校、社會及國家層面，提供多元價值觀教育，促進堅毅、責任感及精神健康。然而，內容可進一步涵蓋更廣闊課題，增加學生參與度。週會活動有效培養學生正面價值觀，促進全人發展。

課程配合，各科融入國民教育、國家安全教育及德育元素，成效顯著：中文科舉辦演講、作文、閱讀報告、朗誦、徵文、書法及語文短片比賽，412 人次參與徵文比賽，97%朗誦參賽率，書法比賽獲多項獎項。「舞獅」及「兵道」聯課活動培養堅毅與責任感，95%學生出席率顯示積極參與。問卷顯示，95%學生認同課程增進文學與文化認識，94%認同提升國家安全認知。公民科課程強調香港與國家關係，93.1%學生認同加深文化理解。壁報板展示正面人物事蹟，87%學生認同增強堅毅與責任感。數學科舉辦奧數班及數學周，16 名學生獲校外比賽獎項，91.1%學生認同比賽提升堅毅與責任感。中史科融入歷史人物故事，58.8%學生認同提升文化自豪感。與旅款科、地理科合辦跨科書展，提供多元學習機會。公經社科 80%學生認同課程提升國民身份認同，95%學生準時繳交功課，顯示責任感。地理科「海岸地貌」考察培養堅毅精神，100%學生認同比賽提升文化認同。化學科 94%學生認同鐵生產增強國家自信，96%學生願將自製肥皂送家人，體現感恩價值。科學科 93%學生認同水資源課程增強國家認同，98%學生理解孝親意義。資通科 75%資訊科技服務生認同提升責任感，82%學生對文化與科技結合自豪。視藝科 92%學生認同藝術治療活動舒緩壓力，100%學生認同增強傳統藝術認識。音樂科 100%學生掌握音樂評賞技巧，選材如《這是我家》培養堅毅與責任感。體育科 70%學生參與班際比賽，拔河隊獲區際季軍。英文科英語週以「B.R.U.V.E.」為主題，平均評分顯示高認同度（責任感 4.17，孝道 4.08）。宗教科福音週 82.7%學生認同提升信仰反思，初信栽培參與度達 90%。

輔導部活動精神健康講座初中講座（10 月）96%學生滿意，91.6%認同提升壓力關注。高中講座暨流動宣傳車（9 月）85.6%學生增強求助動機。減壓工作坊初中藝術減壓工作坊提升情緒管理能力，平均分超 4 分。高中表達藝術及伸展工作坊 92.8%學生認同有效減壓。午間減壓活動「精神健康守門人」等活動 85%學生認同舒緩壓力，90%認同「輕鬆一點鐘」緩解當下壓力。輔導周一對一面談強化師生關係，及早識別學生壓力。精神健康同樂日 93%學生感受到壓力釋放，85%認同提升精神健康關注。輔導領袖生計劃 92%成員認同提升領導能力，88%認同增強溝通與解難能力。其他活動。敬師愛親節收集約 2000 封敬師信，深化感恩價值。幸福滿載迎新春。90%學生加深對新年習俗理解。家長減壓工作坊 93%家長認同增進文化認同。中秋聚會 85%參與者加深對中秋習俗理解節。升旗隊參與金紫荊廣場升旗禮，堅毅得分 3.5-3.68，責任感 3.36-3.67。圖書館世界閱讀日。熊貓紙漿畫工作坊提升專注力，漂書活動 448 本舊書重獲新生。STEAM 週培養堅毅與承擔精神，學生以有禮方式分享科技知識。總結

本年度活動及課程有效提升學生對國家歷史、文化及安全的認知，90%學生對活動滿意，80%認同增強文化自信及國家歸屬感。跨學科協作及多元化活動確保教育成效，但互動不足、參與範圍有限及行政負擔需改善。未來建議明確科部分工，增加互動環節，針對初中生設計適當內容，深化學生反思與實踐，進一步提升教育成效。

反思

本年度學校積極推行國民教育、國家安全教育及德育活動，通過多元化活動、課程整合及跨學科協作，提升學生對國家歷史、文化、發展及安全的認知，培養堅毅、責任感、承擔精神及國民身份認同。以下總結各項活動的實施情況、成效及成功與窒礙原因，涵蓋講座、學生幹事會、週會活動及其他課程整合。

輪椅羽毛球運動員陳浩源分享會於 2025 年 2 月 19 日舉辦輪椅羽毛球運動員陳浩源分享會，陳浩源分享其克服逆境、追求卓越的奮鬥歷程，傳遞堅毅與努力的價值觀，激勵學生積極面對挑戰。活動後派發延伸閱讀材料及反思表，深化學習效果。問卷顯示，98.2%學生認同活動傳遞堅毅與努力的價值觀，啟發不輕言放棄的精神。學生反思表達對陳浩源的敬佩，立志將堅毅精神應用於學習與生活。真實經歷的感染力：陳浩源的個人故事具強烈情感共鳴，激發學生對堅毅精神的認同。延伸閱讀設計：閱讀材

料提供背景資訊，反思表引導學生將所學與個人生活聯繫，延長學習效果。問卷評估有效：問卷及反思提供量化數據，98.2%正面反饋證明活動影響力。窒礙原因：互動性不足：活動以講座為主，缺乏問答或小組討論，限制學生參與深度。年級差異未充分考慮：內容未針對初中與高中學生差異化設計，影響部分學生的共鳴。

德育、公民及國民教育部學生幹事會學生幹事會計劃培養責任感及協作能力，8名幹事參與國慶攤位、全民國家安全教育日活動、宣傳推廣、司儀及舊書轉讓等工作，展現責任心與團隊精神。問卷顯示，100%成員認同提升責任感、自信心、協作能力及溝通技巧。幹事會促進學生堅毅、責任感及承擔精神的實踐，個人成長顯著，問卷100%正面反饋證明活動成效。成功原因實戰經驗豐富：幹事參與策劃、後勤及執行，獲得實踐機會，提升多方面能力。團隊穩定性：邀請上屆幹事留任並新增成員，確保團隊穩定與工作順利開展。問卷反饋全面：100%正面反饋顯示活動設計有效，學生從中獲得成長與成就感。窒礙原因領導力培養不足：部分幹事缺乏領袖精神或自信，活動未提供足夠領導力培訓。高中學業壓力：幹事多為高中生，課程與課外活動壓力導致參與度不均，影響團隊表現。自主策劃受限：時間限制導致幹事多按老師指示行事，缺乏主動策劃機會。

週會活動檢視活動概述

週會活動涵蓋個人、家庭、學校、社會及國家層面，提供多元價值觀教育，促進堅毅、責任感及精神健康。檢視結果為新學年活動規劃提供方向。週會活動有效培養正面價值觀，促進全人發展，學生在多層面獲得啟發。成功原因主題廣泛性：涵蓋多面向主題，確保學生在不同層面獲得價值觀教育。檢視導向性：檢視結果為活動設計提供數據支持，促進持續改進。課程外資源支持：教務部提供活動資源，軟性融入公民素質教育，增強學習效果。窒礙原因主題深度有限：活動內容未充分拓展至全球公民意識等廣闊課題，影響學生視野。學生參與度不足：部分活動以教師主導為主，學生主動參與機會較少。

輔導部活動：精神健康講座初中講座：提高學生對精神健康的認識，96%學生滿意，91.6%認同提升壓力關注。高中講座暨流動宣傳車鼓勵學生尋求幫助，85.6%學生增強求助動機。講座有效提升學生對精神健康的認知，促進壓力管理與求助意識。成功原因，針對性設計：講座內容針對初中與高中學生需求，涵蓋壓力成因與應對方法。高參與度：96%初中講座滿意率及高出席率顯示學生重視活動。創新形式：高中講座結合流動宣傳車，增加體驗感，提升吸引力。窒礙原因，部分不滿反饋：初中講座4%學生表示不滿，高中講座17.5%對安排表示一般，反映互動性與內容設計需優化。學生需求差異：未充分考慮學生個體差異，影響部分學生的參與體驗。減壓工作坊，初中減壓工作坊：通過藝術減壓提升情緒管理，平均分超4分（滿分5分）。高中減壓工作坊：中六表達藝術及中四、中五伸展工作坊，92.8%學生認同有效減壓。工作坊有效減輕學業壓力，提升情緒健康與壓力管理能力。成功原因，多元形式：藝術表達、伸展運動及瑜伽滿足不同學生需求，增強參與意願。高滿意度：92.8%學生認同減壓效果，顯示活動設計貼合實際。前後測數據支持：初中工作坊情緒管理分數提升0.2-0.25分，證明成效。窒礙原因，應用技巧不足：初中生在壓力管理技巧應用上需更多指導，部分題目分數下滑。時間與分組問題：中六工作坊時間短，分組安排令部分學生不適；中四、中五2.4%學生對安排表示一般。午間減壓活動，活動包括「精神健康守門人」、藝術減壓攤位等，85%學生認同舒緩壓力，90%認同「輕鬆一點鐘」緩解當下壓力。活動提供短暫放鬆空間，幫助學生掌握實用減壓方法，提升抗逆力。成功原因，互動性強：藝術減壓攤位等體驗型項目吸引學生參與，85%正面反饋顯示成效。趣味性設計：「輕鬆一點鐘」結合呼吸練習與正念活動，90%學生認同有效緩解壓力。靈活安排：午間時段適合學生參與，降低時間壓力。窒礙原因，知識性內容吸引力低：純知識性內容缺乏趣味元素，影響學生參與意願。覆蓋範圍有限：部分活動參與人數受限，未能

惠及全校。輔導周，一對一面談強化師生關係，及早識別學生壓力，通過問卷初步掌握學生家庭及情緒狀況。輔導周促進師生信任，實現早期介入，預防問題惡化。成功原因，低壓力表達管道：問卷幫助不擅求助的學生表達需求，提升輔導效率。聚焦輔導：面談針對學生狀況提供個別化支持，強化師生關係。系統化數據收集：問卷提供量化數據，幫助班主任快速識別關懷個案。窒礙原因，時間緊湊：放學時段面談時間有限，影響深入交流品質。信任建立不足：內齊學生初次面談需更多時間建立信任。精神健康同樂日通過海洋公園動物互動活動，提升學生對休息、放鬆及抗逆力的認識，93%學生感受到壓力釋放，85%認同提升精神健康關注。活動有效促進心理健康，增強學生抗逆力。成功原因，體驗式學習：動物互動激發愉悅情緒，93%學生感受到壓力釋放。高參與度：85%學生認同活動提升精神健康關注，顯示教育價值。教師引導：輔導老師帶領學生，確保活動順利進行。窒礙原因，時間安排緊湊：部分小組活動時間不足，影響體驗深度。參與範圍有限：僅 20 名中五學生參與，覆蓋面較窄。輔導領袖生計劃，領袖生參與迎新活動、敬師愛親節等，92%認同提升領導能力，88%認同增強溝通與解難能力，75%克服公開表達恐懼。計劃培養領導力與責任感，促進學生個人成長。成功原因，實戰經驗：領袖生承擔策劃與執行，提升協調與解難能力。教師指導：老師檢討與指導幫助學生掌握協調技巧，75%克服表達恐懼。問卷反饋：92%認同領導力提升，顯示計劃成效顯著。窒礙原因，工作負擔過重：領袖生兼任多部門職務，學業與休息時間受影響。分工不明確：初期分工不清導致效率低下，需教師介入。

課程配合，各科融入國民教育、國家安全教育及德育元素，成效顯著：中文科舉辦演講、作文、閱讀報告、朗誦、徵文、書法及語文短片比賽，412 人次參與徵文，97%朗誦參賽率，書法比賽獲多項獎項。舞獅及兵道班融入文化元素，90%學生認同提升正面價值觀。比賽與活動培養堅毅與責任感，舞獅隊獲亞軍及殿軍，短片比賽獲第四名。成功原因：多元化活動：演講、書法等比賽結合國家安全與文化主題，提升學生參與熱情。文化連結：舞獅與兵道班融入禮儀教育，90%學生認同培養禮貌與自我約束。教師支持：科任老師以家課形式鼓勵參與，97%朗誦參賽率顯示高投入度。窒礙原因：參與範圍有限：短片比賽僅 5 人參與，書法比賽因報名截止早錯失機會。高中參與度低：高中學生對作文比賽信心不足，參與熱情較初中低。興趣差異：兵道班初中生對套路練習興趣不足，影響投入度。公民科：壁報板展示傑出人物與學生活動，87%學生認同增強堅毅與責任感。潛移默化培養品德，提升自信心。成功原因：簡潔直觀的圖文設計吸引學生關注，展示學生活動增強自我認同。窒礙原因：資訊展示時間過長，缺乏動態更新，影響吸引力。數學科，27 名學生參與校外比賽，16 人獲獎，91.1%認同比賽提升堅毅與責任感。比賽開拓數學視野，提升抗逆力。成功原因：校外比賽提供競爭環境，激發學生挑戰自我。窒礙原因：參與率僅 6.6%，部分學生因信心不足未報名。中史科：融入歷史人物故事，59.8%學生認同提升尊重他人，54.9%認同堅毅。跨科書展促進文化自豪感。學生自學閱讀報告顯示高投入度。成功原因：歷史故事與跨科書展激發文化興趣，提升認同感。窒礙原因：部分學生對歷史主題理解較淺，缺乏實踐應用。公經社科 80%學生認同提升國民身份認同，價值觀教育進步 10-15%。課程有效融入堅毅與責任感教育。成功原因：教師重視品德培養，課程設計貼合價值觀教育。窒礙原因：缺乏校外實踐活動，限制學生應用機會。地理科：「海岸地貌」考察培養堅毅精神，學生積極參與實地測量。考察經驗提升學生抗逆力。成功原因：實地考察提供真實情境，激發學生積極性。窒礙原因：活動覆蓋僅限高中，初中生參與機會不足。化學科：94%學生認同鐵生產增強國家自信，96%願將自製肥皂送家人。融入環境保護政策，提升責任感。增強國民身份認同與資訊素養。成功原因：課程連結國家政策與實踐活動，激發學生興趣。窒礙原因：部分學生對政策理解較淺，需更多指導。科學科 93%學生認同水資源課程增強國家認同，98%理解孝親意義。自學計劃提升

研習與自我管理能力。成功原因：自學課程結合國家科技發展，激發學生興趣。窒礙原因：部分學生自主學習能力較弱，需更多引導。資通科：79%學生認同責任感提升，76%願積極承擔工作，60%認同組織能力進步。促進責任感與團隊合作。成功原因：目標導向任務激發學生潛能，教師觀察顯示進步。窒礙原因：組織能力提升僅60%，需更多培訓。視藝科：92%學生認同藝術治療舒緩壓力，禪繞畫提升專注力。促進情緒健康與專注力。成功原因：基礎技巧易掌握，豐富素材提升創作動機。窒礙原因：課時有限，部分學生未完成作品，影響體驗。音樂科：100%學生掌握音樂評賞技巧，選材如《這是我家》培養堅毅與責任感。促進價值觀教育與抗逆力。成功原因：耳熟能詳的曲目增強學習興趣，音樂室佈置提醒價值觀。窒礙原因：本地曲目對內地學生共鳴不足，影響參與效果。體育科：70%學生參與班際比賽，拔河隊獲區際季軍。培養團隊合作與堅毅精神。成功原因：比賽提供競爭環境，激發學生參與熱情。窒礙原因：個別學生參與度低，心理支援系統不足。宗教科：福音週82.7%學生認同提升信仰反思，初信栽培參與度90%。促進心靈健康與抗逆力。成功原因：學生主動承擔策劃與執行，增強責任感；主題周會回應成長需求。窒礙原因：部分學生對信仰活動參與度低，需更多吸引方式。

其他活動。課外活動部制服團隊：升旗隊、步操樂團及入境事務處青少年領袖團通過中式步操訓練，培養堅毅（3.5-3.68）、責任感（3.36-3.67）。提升國民身份認同與價值觀。成功原因：中式步操訓練培養紀律與團隊精神，學生自評顯示高滿意度。窒礙原因：學生人數少，參與制服團隊人數有限。國旗下講話：融入堅毅與責任感主題，如慶祝中華人民共和國成立75周年匯操分享。深化愛國情懷與責任意識。成功原因：主題與學生參與活動結合，增強共鳴。窒礙原因：合適主題難尋，需依賴學生活動經歷。圖書館世界閱讀日：晨讀熊貓主題活動緩解壓力，紙漿畫工作坊提升專注力，漂書活動448本舊書重獲新生。促進精神健康與閱讀興趣。成功原因：輕鬆閱讀材料與藝術創作吸引學生參與，漂書活動實現資源循環。窒礙原因：活動覆蓋範圍有限，部分學生未參與。STEAM週：培養堅毅與協作能力，學生以有禮方式分享科技知識。促進跨學科學習與價值觀教育。成功原因：跨學科設計激發學生創造力，目標導向任務提升責任感。窒礙原因：部分學生自我監控能力較弱，影響活動深度。

本年度活動及課程有效提升學生對國家歷史、文化及安全的認知，90%學生對活動滿意，80%認同增強文化自信及國家歸屬感。跨學科協作與多元化活動確保教育成效，成功原因包括真實體驗、教師支持及數據反饋；窒礙原因涉及互動不足、參與範圍有限及學生差異化需求。通過持續檢視與優化，學校將進一步深化教育成效。

回饋與跟進

本年度學校積極推行國民教育、國家安全教育及德育活動，通過多元化活動與課程整合，提升學生對國家歷史、文化、發展及安全的認知，培養堅毅、責任感、承擔精神及國民身份認同。以下總結各項活動的實施情況、成效及未來建議，涵蓋講座、學生幹事會、週會活動及其他課程配合。

輪椅羽毛球運動員陳浩源分享會。陳浩源分享其克服逆境、追求卓越的奮鬥歷程，傳遞堅毅與努力的價值觀，激勵學生積極面對挑戰。活動後派發延伸閱讀材料及反思表，深化學習效果。問卷顯示，98.2%學生認同活動傳遞堅毅與努力的價值觀，啟發不輕言放棄的精神。學生反思表達對陳浩源的敬佩，立志將堅毅精神應用於學習與生活。未來建議持續舉辦勵志分享會：邀請來自體育、藝術、科技等不同領域的勵志人物分享經歷，豐富學生視角，增強抗逆力與責任感。增加互動環節：加入問答、小組討論或實操體驗，促進學生參與，提升情感共鳴與學習效果。分年級設計內容：針對初中生注重情感啟發，高中生強調實踐應用，確保活動貼合不同年級需求。

德育、公民及國民教育部學生幹事會，學生幹事會計劃培養責任感及協作能力，8名幹事參與國慶攤位、全民國家安全教育日活動、宣傳推廣、司儀及舊書轉讓等工作，展

現責任心與團隊精神。問卷顯示，100%成員認同提升責任感、自信心、協作能力及溝通技巧。幹事會促進學生堅毅、責任感及承擔精神的實踐，個人成長顯著，問卷 100% 正面反饋證明活動成效。未來建議，優化招募策略：針對收生減少及學生參與熱情下降，積極物色具潛質學生，鼓勵教師推薦並提供試驗性參與機會，吸引更多學生加入，加強領導力培訓：舉辦工作坊聚焦領導力與自信心培養，教授策劃、溝通及問題解決技能，鼓勵幹事自主設計活動。減輕學業壓力：優化活動時間安排，避開考試高峰期，確保高中幹事能平衡學業與職務。

週會活動檢視，週會活動涵蓋個人、家庭、學校、社會及國家層面，提供多元價值觀教育，促進堅毅、責任感及精神健康。檢視結果為新學年活動規劃提供方向。週會活動有效培養正面價值觀，促進全人發展，學生在多層面獲得啟發。未來建議拓展主題範圍：在班主任節或週會加入全球公民意識、環境保護等廣闊課題，豐富學生視野與思考深度。差異化活動設計：根據初中與高中生的認知水平與興趣，設計分層活動，確保各年級學生均有參與機會。強化跨科協作：鼓勵教務部與其他部門合作，融入中華文化資訊，提供多元學習資源，提升價值觀教育效果。

輔導部活動，精神健康講座，初中講座提高學生對精神健康的認識，96%學生滿意，91.6%認同提升壓力關注，4%表示不滿。高中講座暨流動宣傳車（9 月）：85%學生對未來類似活動感興趣，學習壓力管理技巧如 478 呼吸法，85.6%增強求助動機。講座有效提升學生對精神健康的認知，促進壓力管理與求助意識。未來建議定期舉辦講座：每學期安排精神健康講座，融入實用技巧如正念練習，持續支持學生抗逆力。增強互動性：加入案例分享、角色扮演或實操環節，針對 4%初中生及 17.5%高中生的不滿意見，優化活動形式。收集詳細反饋：設計更細緻的問卷，了解學生對內容與時間安排的具體需求，提升活動吸引力。減壓工作坊，初中減壓工作坊：通過藝術減壓提升情緒管理，平均分超 4 分（滿分 5 分），學生表示「開心到嘴角持續上揚」。高中減壓工作坊：中六表達藝術及中四、中五伸展工作坊，92.8%學生認同有效減壓，2.4%對安排表示一般。工作坊有效減輕學業壓力，提升情緒健康，學生期待更多類似活動。未來建議優化時間與分組：延長活動時間，靈活調整分組安排，避免學生感到孤立，確保中六學生充分參與。多元化活動形式：新增跳舞、拉伸等活動，滿足中四、中五學生需求，吸引更多年級參與。針對性資源分配：因「校園好精神一筆過撥款」終止，聚焦中六等高壓力學生群，舉辦針對性減壓工作坊，優化資源使用。深化同理心教育：透過案例分享與互動環節，強化對精神健康人士的接納度。午間減壓活動，活動包括「精神健康守門人」、藝術減壓攤位等，85%學生認同舒緩壓力，90%認同「輕鬆一點鐘」緩解當下壓力。活動提供短暫放鬆空間，幫助學生掌握實用減壓方法，提升抗逆力。未來建議持續舉辦全校活動：保留午間減壓活動，增加趣味元素如有獎問答，提升知識性內容吸引力。優化內容設計：根據學生反饋，調整活動形式，確保互動性與體驗感，營造支持性校園環境。推廣網絡健康知識：融入數位健康教育，幫助學生應對線上壓力。輔導周，一對一面談強化師生關係，問卷幫助班主任掌握學生狀況，實現早期介入，學生表示感受到被重視。輔導周促進師生信任，及早識別壓力，預防問題惡化。未來建議，優化問卷內容：設計更具針對性的問題，讓學生更安心表達，增強數據收集效果。彈性面談安排：調整面談時段，確保每位學生獲得充分關注，特別是內向學生。提升班主任技能：提供輔導技巧培訓，發放指引，提升面談品質與成效。精神健康同樂日，活動概述由教育局與海洋公園舉辦，93%學生感受到壓力釋放，85%認同提升精神健康關注。活動有效促進心理健康，增強學生抗逆力。未來建議，積極參與外部活動：若來年有類似活動，鼓勵更多學生參與，擴大覆蓋範圍。校內延伸活動：舉辦校內動物互動或戶外活動，延續同樂日減壓效果。增加互動站點：延長單元時間，增加體驗深度，確保學生充分參與。輔導領袖生計劃，領袖生參與迎新活動、敬師愛親節等，92%認同提升領導能力，88%認同增強溝通與解難能力。計劃培養

領導力與責任感，促進學生個人成長。未來建議，優化部門協調：加強部門間溝通，避免領袖生兼任多職，減輕工作負擔。設立獎勵機制：提供證書或公開表揚，肯定領袖生貢獻，維持工作熱情。增設培訓工作坊：聚焦策劃與團隊管理，提升領袖生服務品質。

課程配合：中文科，舉辦演講、作文、閱讀報告、朗誦、徵文、書法及語文短片比賽，412 人次參與徵文，97%朗誦參賽率，書法比賽獲多項獎項。舞獅及兵道班融入文化元素，90%學生認同提升正面價值觀。成效：比賽與活動培養堅毅與責任感，舞獅隊獲亞軍及殿軍，短片比賽獲第四名。演講比賽：與言語治療師合作，設計分層教學材料，提升特殊教育需要學生參與度，融入文化安全主題。作文比賽：設計多元化題目，吸引高中生參與，提升寫作信心。閱書報告：提供更多閱讀資源與指導，鼓勵課外閱讀，推廣閱讀文化。朗誦比賽：延續外聘導師培訓，安排教師陪同參賽，提升專業性。徵文比賽：參與評審周期短的比賽，採取分流策略，針對高年級學生成立寫作學會，舉辦文學散步與作家訪談。書法比賽：於學年初介紹比賽資訊，要求學生每學期至少參與一次，激發鬥志。語文短片：成立短片創作小組，結合歷史與地理科製作主題短片，邀請專業人士指導，校內展播作品。舞獅與兵道：與體育科合辦舞獅，增加兵道對打時間，減少套路練習，分批指導學生，提升參與度。公民科：壁報板展示傑出人物與學生活動，87%學生認同增強堅毅與責任感。潛移默化培養品德，提升自信心。未來建議：製作中華文化主題壁報板，加入世界名人故事網頁連結，鼓勵自主探索。數學科：27 名學生參與校外比賽，16 人獲獎，91.1%認同比賽提升堅毅與責任感。比賽開拓數學視野，提升抗逆力。未來建議：利用校本人才庫推薦學生參加比賽，安排教師指導與分享會，促進觀摩交流。中史科：融入歷史人物故事，59.8%學生認同提升尊重他人，54.9%認同堅毅，跨科書展促進文化自豪感。學生自學閱讀報告顯示高投入度。未來建議：強調正面歷史故事，邀請多科教師參與書展，增加主題多樣性。公經社科：80%學生認同提升國民身份認同，價值觀教育進步 10-15%。課程有效融入堅毅與責任感教育。未來建議：全面推行「公民、經濟與社會科」，每學期上載價值觀教育工作紙，引導學生反思行為。地理科：「海岸地貌」考察培養堅毅精神，學生積極參與實地測量。考察經驗提升學生抗逆力。未來建議：合併中四、中五學生進行實地考察，增加多元學習機會。化學科：94%學生認同鐵生產增強國家自信，93%認同比賽促進化學安全與環境保護意識。增強國民身份認同與資訊素養。未來建議：推廣節能節水行動，融入環境保護政策教育，鼓勵學生實踐可持續發展。科學科：93%學生認同水資源課程增強國家認同，98%理解孝親意義。成效：自學計劃提升研習與自我管理能力。未來建議：繼續參與校內外自學計劃，擴闊視野，培養堅毅精神。資通科：79%學生認同責任感提升，76%願積極承擔工作。促進責任感與團隊合作。未來建議：加強領導能力指導，融入傳統節日主題課業，提升學生管理能力。視藝科：92%學生認同藝術治療舒緩壓力，禪繞畫提升專注力。成效：促進情緒健康與專注力。未來建議：繼續加入禪繞畫等藝術治療活動，推廣至全級，提升抗逆力。音樂科：100%學生掌握音樂評賞技巧，選材如《這是我家》培養堅毅與責任感。：促進價值觀教育與抗逆力。：選用華語音樂作品，增加對內地學生的共鳴，推廣粵劇欣賞活動。

其他活動，課外活動部制服團隊：升旗隊、步操樂團及入境事務處青少年領袖團培養堅毅（3.5-3.68）、責任感（3.36-3.67）。提升國民身份認同與價值觀。未來建議：維持三項制服團隊，增加獎勵機制，吸引更多學生參與，培養公民意識。國旗下講話：融入堅毅與責任感主題，如慶祝中華人民共和國成立 75 周年匯操分享。深化愛國情懷與責任意識。未來建議：增加學生主導演講機會，結合學生活動經歷，增強共鳴。圖書館世界閱讀日：晨讀熊貓主題活動緩解壓力，紙漿畫工作坊提升專注力，漂書活動 448 本舊書重獲新生。：促進精神健康與閱讀興趣。未來建議：舉辦「劇本殺」活動，結合角色扮演與多媒體互動，提升圖書館資源吸引力；推廣書法、繪畫等文化工作坊，

培養審美能力。**STEAM 週**：94%學生能根據意見修訂設計，培養堅毅與協作能力。成效：促進跨學科學習與價值觀教育。未來建議：增加互動攤位，推廣至低年級，強化自我監控與反思能力。宗教活動部：**福音週** 82.7%學生認同提升信仰反思，初信栽培參與度 90%。促進心靈健康與抗逆力。未來建議：深化團契與詩歌分享，設計「愛自己」主題活動，探討自我價值與接納，增強學生靈性支援。

本年度活動及課程有效提升學生對國家歷史、文化及安全的認知，90%學生對活動滿意，80%認同增強文化自信及國家歸屬感。跨學科協作與多元化活動確保教育成效，未來將通過優化活動設計、增加互動性、針對性資源分配及強化培訓，進一步深化價值觀教育與抗逆力培養。

- 關注事項一：優化價值觀教育，加強國民教育，推動全人發展成長：加強學生對「禮貌」的重視。培養學生正確價值觀及良好態度，包括在校園內外實踐對人有禮貌的行為。

成就
本年度學校積極推行國民教育、國家安全教育及德育活動，聚焦「禮」作為中華民族核心價值觀，通過多元化活動與課程整合，提升學生對「禮」的認知與實踐，培養堅毅、責任感、承擔精神及國民身份認同。以下總結各項活動的實施情況與成效，涵蓋標語比賽、課程融入、班際活動及其他跨學科協作。 「卜中有禮」中文及英文標語創作比賽：與中文部及英文部聯合舉辦「卜中有禮」標語創作比賽，推廣「禮貌」作為中華民族核心價值觀，提升學生在校園內外實踐禮貌行為的意識。活動以全體學生參與模式進行，透過課堂教學引導學生理解「禮」的意義。教師利用工作紙探討「禮貌」概念，並提供背景材料如「禮貌小故事：阿峰的轉變」及《禮，文明古流不可棄》，讓學生從故事與理論中汲取靈感。比賽分為初中組與高中組，學生以中文及英文創作標語，優秀作品涵蓋尊重、和諧、友善等內涵。深化價值觀認知：98%學生認同活動提升對「禮」的理解，認識到禮貌不僅是表面行為，更是內心恭敬與真誠關心的體現。創意與實踐結合：大部分學生完成標語創作，優秀作品展示於校園，營造以禮相待的正向氛圍，促進學生將禮貌融入日常行為。跨部門協作：中文部與英文部合作，將禮貌教育融入教學，學生通過雙語創作學以致用，增強文化自信與語言能力。 課程配合：教務部在各科課程中深化「禮」的教學，融入國民教育與德育元素，幫助學生理解「禮」的內涵並實踐於日常行為。中文科：引入賽馬會「志在明德」教育計劃，透過動畫短片與教育局《中華美德通古今》資源套，引導學生理解「禮」在傳統文化與現代社會的重要性。學生設計「守禮行為紀錄冊」，將所學轉化為行動。茶藝班由8節課組成，15位初中生參與，平均出席率超85%，70%學生認同課程有助理解「禮」的涵義及提升品德修養。英文科：與MCNED及中文科合作，通過課堂介紹禮貌定義（初中）與中國故事（高中），並以競賽形式進行測驗，答對學生獲功績分，激發學習興趣。公民科：融入權利與義務、多元文化、種族共融等議題，93%學生認同學習「香港多元文化」與「種族共融」有助尊重不同背景人士，85%教師以身作則，經常表揚學生禮貌行為。數學科：學生擔任活動工作人員，負責老師教導主動問好與以禮待人，95.7%學生認同工作人員展現「禮」。數學周（5月19-23日）吸引約100人參與，學生於國慶、全民國家安全教育日及中華文化週攤位展示算式與中藥秤用法，展現禮貌與責任感。中史科：壁報展示中西方「禮」文化，學生日常接觸傳統文化，提升對「禮」的理解。公經社科：課程強調待人有禮，中一級「人際關係與社會共融」及中三級「走向世界的中國」課題，突出「禮」作為禮儀之邦的核心價值，80%學生認同課程促進尊重與友善態度。地理科：中二學生於開學期間學習課堂禮貌，分組匯報中國景點，注重演講與聆聽禮儀。旅款科：課程融入旅客行為守則、用餐禮儀及客務關係，80%學生認同實踐有禮款待技巧，壁報展示各地禮儀，推廣「有禮香港」形象。化學科：學生製作肥皂並送至親，理解孝親意義；分析化學比賽中通過協作完成實驗，體驗團結與禮貌。科學科：探究式實驗培養堅毅與承擔精神，學生從失敗數據中改進，展現積極態度。資通科：於「禮貌月」設計「禮」主題海報，學生掌握網上搜尋技巧，製作演示稿，部分作品存檔。音樂科：融入國歌禮儀學習與「禮」主題歌曲評賞，學生反思禮的意義，課堂觀察顯示大部分學生守規與互相尊重。體育科：比賽執行賽前敬禮與賽後握手，執行率達90%，兵道與拔河強調「以武會友、以德服人」。宗教科：配合「禮貌月」以「重禮貌、先聆聽」為主題，學生遵守「先聆聽後發言」規則，課堂發言鮮有被打斷。全面融入價值觀：各科課程將「禮」融入教學，學生不僅理解其文化意義，還通過實踐活動內化為行為，100%教師認同學生在小組討論中以

禮表達意見。實踐性學習：守禮行為紀錄冊、茶藝實操、壁報設計等活動讓學生將理論轉化為行動，深化品德修養。跨學科協作：多學科聯動，通過動畫、故事、比賽等形式，增強學生對「禮」的多維理解。

輔導部「禮貌月」活動：配合 9 月「禮貌月」，輔導部舉辦班際壁報比賽，主題為「禮貌」，各班平均分達 145/200，展現用心與創意。宗教活動部與視藝科合作，學生以聖經經文「凡你們所做的，都要憑愛心而做」為主題，設計正面價值海報，融入愛心與尊重。營造禮貌氛圍：壁報比賽美化課室環境，潛移默化培養以禮待人品德，學生積極參與反映高投入度。價值觀內化：海報設計讓學生思考禮貌與愛心的關聯，90%學生認同活動促進對「禮」的實踐意識。跨部門協作：輔導部與宗教活動部、視藝科合作，結合信仰與藝術，提升活動教育效果。

訓導部禮貌文化嘉許活動：9 月推行禮貌獎勵計劃，359 名學生（達 70%目標）獲教師嘉許為禮貌學生。早會分享強調「禮」在中華文化中的意義，鼓勵學生實踐禮貌行為。廣泛參與：70%學生獲嘉許，顯示禮貌行為在校園普及。文化教育：早會分享連結中華文化，深化學生對「禮」的認知。正向激勵：嘉許計劃鼓勵學生持續展現禮貌，強化正面行為。

課外活動部：升國旗儀式：每週儀式讓學生練習國歌禮儀，100%學生遵守相關規範，展現國民素養。

STEAM 週：學生參與攤位製作，以禮貌方式向低年級分享科學知識，培養堅毅與承擔精神。STEAM 課程：初中學生製作孝親主題成品，如鐳射切割鎖匙扣，理解孝親與禮貌的關聯。國民身份認同：升旗儀式強化學生對國家的尊重與責任感。價值觀實踐：STEAM 週與課程通過分組合作與孝親主題，培養學生禮貌、堅毅與團隊精神。多元化學習：攤位活動提供跨學科學習機會，學生在實踐中展現以禮待人。

圖書館「圖書館有禮」運動，為中一新生舉辦四場圖書館簡介會，介紹設施、借還流程、書籍保養及使用禮儀。館內張貼宣傳海報，提醒學生保持安靜、愛護書籍及合理使用設施。培養良好習慣：100%新生參與簡介會，掌握圖書館使用規範，養成閱讀與資源管理習慣。環境提醒：海報有效強化禮儀意識，學生在圖書館行為規範，保持安靜與整潔。全面推廣：活動覆蓋全體中一學生，確保禮貌教育從入學開始扎根。

總結

本年度活動與課程有效推廣「禮」作為核心價值觀，90%學生認同活動增強對禮貌的理解與實踐，80%教師觀察到學生在日常行為中展現尊重與友善。通過標語比賽、課程融入、班際活動及跨學科協作，學生不僅深化對中華文化的認知，還將「禮」內化為行為準則，促進國民身份認同與品德修養。活動的成功得益於教師以身作則、多元化教學形式及學生積極參與，未來可持續深化跨學科合作與實踐機會，鞏固教育成效。

反思

學校以「禮」為核心，推行了一系列教育活動與課程，旨在培養學生良好的品行、正面價值觀及文化認同感。這些活動涵蓋了「卜中有禮」中文及英文標語創作比賽、賽馬會「志在明德」教育計劃、禮貌月、茶藝班以及各學科的課程設計，通過跨部門合作及全體學生參與，將「禮貌」教育融入校園生活。本報告將詳細分析這些活動的成功因素與挑戰，總結其對學生品德培養及文化認同的影響，並反思活動實施中的不足之處。

「卜中有禮」中文及英文標語創作比賽，成功因素「卜中有禮」標語創作比賽是一項具教育性與參與性的活動，通過跨部門合作及全體學生參與模式，將禮貌教育融入課堂與比賽中。活動聚焦於中華傳統「禮」文化，結合國民教育元素，學生在創作過程中不僅加深了對「禮」的理解，還增強了文化認同與責任感。比賽形式鼓勵學生發揮創意，部分學生的標語展現出高水準的創意與內涵，作品質量反映了活動的成效。例如，部分學生通過標語表達了對「禮」文化的深刻理解，作品不僅具有文學性，還能

引起同學共鳴，這有助於營造校園內的正面氛圍。此外，活動通過電子屏幕展示優秀作品，進一步推廣了「禮貌」理念。這種展示方式讓學生感受到自己的努力被認可，從而增強參與動機。數據顯示，中四學生參與率最高（42%），反映出他們對道德教育的興趣日益濃厚，特別是在文化背景下討論禮貌的過程中，學生加深了對社會責任和尊重長輩的理解，這是傳統價值觀的重要組成部分。挑戰與不足，儘管活動成效顯著，但也存在一些挑戰。首先，由於比賽以語文寫作為主，對於語文能力稍遜的學生而言，參與積極性較低。部分學生因缺乏創作經驗，未能充分發揮潛能，導致作品質量參差不齊。其次，電子屏幕展示雖有推廣作用，但學校未安排更多校園內的宣傳形式，例如海報、展板或校園廣播，未能最大化發揮優秀標語對校園氛圍的持續影響力。此外，活動僅為期一個月，時間較短，難以全面評估其對學生禮貌行為長期內化的影響。

賽馬會「志在明德」教育計劃，成功因素，賽馬會「志在明德」教育計劃的動畫短片以活潑的語言和生活化的例子解說，適合初中學生觀看。動畫內容貼近學生日常經驗，使他們更容易理解「禮貌」的實際應用。活動融入各學科課程，例如中文科和宗教科，通過跨學科協作，讓學生從不同角度理解「禮貌」的價值。例如，宗教科通過聖經視角引導學生反思以禮待人的行為，幫助他們將信仰與行為結合。挑戰與不足，然而，動畫短片缺乏相關課堂筆記，教師需額外花費時間引導學生深入思考禮貌背後的尊重精神。此外，部分學生對宗教經文的理解較為表面，未能充分內化價值訊息。這表明活動在導入與討論環節的設計上仍有改進空間，需進一步幫助學生將抽象的價值觀與實際行為連結起來。

禮貌月及班際活動，成功因素，學校於9月推行「禮貌月」，通過班際活動推廣禮貌文化，成效顯著。輔導部組織的活動讓學生在參與中體驗到「以禮待人」的重要性。問卷數據顯示，86%的學生表示在學習網上搜尋「禮貌」資料後，對「禮貌」的意義有更深的理解；82%的學生表示在日後與人溝通時會更注意使用禮貌用詞。這些數據反映了活動對學生行為的正面影響。宗教科的「孝親」活動尤為突出，66.3%的學生認為透過「有禮貌地表達想法-慎言」，有助於與父母相處時避免衝突。活動強調「先聆聽」作為禮貌的表現，強化了學生的聆聽技巧及尊重他人的意識。此外，訓導部在校內建立了良好的禮貌教育基礎，學生普遍認同禮貌的重要性，這為校園文化的建設奠定了基礎。挑戰與不足，然而，活動在實施過程中也面臨挑戰。部分班主任反映，希望學校能統一提供背景材料（backdrop），以減輕師生準備物資的負擔。但由於採購程序及技術規格確認耗時，材料送達時間延後，影響了部分班級的準備進度。此外，活動僅為期一個月，時間較短，難以全面評估學生是否將禮貌行為內化為習慣。部分學生對宗教經文的理解仍較表面，未能深入連結信仰與行為，這需要在日後的活動設計中加強導入與討論環節。

茶藝班，成功因素，中文科的茶藝班是活動中的一大亮點，課程設計理論與實踐結合，每節課均包括親自泡茶、醒茶及行司茶禮儀等環節。學生在學習茶文化理論的同時，通過實際操作掌握了敬茶的禮儀，例如叩手禮和持杯手勢。課程聚焦於增強學生對「禮貌」的重視，培養了謙、和、禮、敬等品德內涵。問卷結果顯示，超過90%的參與者表示在活動中能表現出禮貌，並有助於培養正面價值觀。部分學生甚至表示會在家泡茶給家人品嚐，將課堂所學融入日常生活中，顯示課程對學生行為的深遠影響。挑戰與不足，儘管如此，茶藝班也存在一些挑戰。由於參與者以初中學生為主，他們對茶藝的興趣存在差異，部分學生對茶藝的熱情不足，影響了參與度。此外，初中學生對茶文化的理解較為粗淺，部分學生在問卷中表示對課程的印象僅停留在「茶好喝，可以喝出不同味道」，未能深入理解茶文化的內涵。這表明課程設計需進一步考慮學生的興趣差異，並通過更具吸引力的教學方式提升學習效果。

各學科的禮貌教育融入，成功因素，各學科在課程設計中積極融入「禮貌」教育，成

效顯著。例如：公民科：通過課堂營造「禮貌」文化，將權利義務、多元文化等抽象概念與日常禮貌行為結合，幫助學生理解禮貌的社會意義。數學科：強調學生間真誠有禮的互動，例如主動點頭問好，促進和諧關係的建立。中史科：通過與學生互動，讓學生了解中西文化對「禮」的差異，增強文化認同感。公經社：課程涵蓋廣泛的價值觀教育，數據顯示在「尊重他人」方面的表現比上一年度上升 10%，反映學科在價值觀教育上的成效。地理科：學生在開學時分享暑期活動，展現積極情緒和共通能力，推動了活動的順利實施。化學科：學生通過搜集資料了解國家政策，培養環境責任感和國民身份認同感。科學科：通過自學計劃讓學生了解中國科技發展，提升研習技能和自我管理能力。資通科：課堂觀察顯示活動有效營造了「禮貌」氛圍。音樂科：課程設計有助於培養學生良好態度，視覺策略進一步增強學習效能。宗教科：通過「孝親」活動強化聆聽技巧和尊重他人的意識，融入國家安全意識教育。挑戰與不足儘管各學科在禮貌教育方面取得了一定成效，但仍存在挑戰。例如，公民科的價值觀教育需避免流於理論化，需結合校園氛圍、教師示範及家校合作，形成更全面的教育模式。旅款科因未能成功聯繫旅發局獲取實體海報，改以播放短片的方式推廣「好客之道」，效果受限。圖書館觀察到學生在禮儀方面仍有待改善，例如逾期還書、遺失圖書及喧嘩等問題，顯示學生在自律性方面的不足。此外，音樂科的部分學生對中文歌曲缺乏興趣，演唱國歌的投入程度不一，影響了活動效果。

圖書館使用禮儀的挑戰，圖書館在本年度觀察到學生在使用禮儀方面存在明顯不足。統計顯示，超過 100 人次出現逾期還書或遺失圖書的情況，部分學生在取閱書籍後未能歸還原位，影響其他同學的借閱體驗。此外，館內時有學生喧嘩，未能保持安靜的閱讀環境。這反映出學生在遵守圖書館規則方面的自律性有待提升。針對這些問題，圖書館可考慮加強規則宣傳，或通過設立獎勵機制鼓勵學生養成良好習慣。

STEAM 週的成效，STEAM 週為學生提供了一個發揮所長的平台，通過跨學科活動訓練學生的堅毅精神、協作能力、溝通技巧及問題解決能力。活動設計符合九大共通能力的培養目標，學生在參與過程中展現了積極的態度與創意。然而，活動的長期影響仍需進一步評估，特別是如何將這些能力延伸至校外實踐。

整體而言，學校在「禮貌」教育方面的努力取得了顯著成效。各項活動與課程設計有效提升了學生對「禮」的認知與實踐能力，增強了文化認同感與社會責任感。特別是茶藝班、「孝親」活動及跨學科的價值觀教育，通過理論與實踐結合，讓學生在參與中內化正面價值觀。問卷數據顯示，學生對「禮貌」的理解與應用均有提升，部分學生甚至將所學應用於日常生活中。

然而，活動實施中也存在一些挑戰，包括學生參與度的差異、活動時間過短、資源準備不足以及部分學生對價值觀的理解較為表面。針對這些問題，學校可考慮延長活動時間、提供更多背景材料、加強教師引導以及設計更具吸引力的課程內容，以進一步提升活動效果。

回饋與跟進

為進一步深化校園內「卜中有禮」的文化氛圍，並將正面價值觀融入學生的學習與生活中，來年將在現有基礎上優化各項措施，涵蓋教學、活動、校園管理及家校合作等層面。通過多維度、全方位的策略，推動學生內化禮貌行為及正面價值觀，培養具備良好品德與公民意識的新一代。

持續推廣「卜中有禮」標語比賽，「卜中有禮」中文及英文標語創作比賽成功激發學生對禮貌的思考與創意表達，來年可進一步擴大其影響力：校園展示優化：將得獎標語於新學年在校園內更多地點展示，如課室壁報板、走廊、飯堂及圖書館等，設計成海報、貼紙或電子屏幕內容，持續營造關愛有禮的氛圍。建議每月更換展示內容，保持新鮮感，並鼓勵學生參與設計展示方式，增強參與感。多元參與形式：為照顧語文能

力稍遜的學生，建議增設多元參與形式，如繪畫、短片製作或口號朗誦比賽，讓每位學生都能以自身優勢參與，發揮潛能。同時，可考慮設立「最佳創意獎」及「最具包容性獎」，鼓勵學生以不同方式表達對禮貌的理解。跨學科聯繫：將標語比賽與視藝科、資訊科技科合作，將得獎作品製作成數碼內容，如動畫短片或社交媒體圖卡，進一步擴大宣傳效果。

強化禮儀教育，融入日常校園生活為確保學生在校內外展現良好禮儀，學校各部門應協同努力：教務部：持續提醒學生在奏唱國歌時的禮儀規範，除課堂教育外，可在升旗禮開始前通過廣播或短片重申相關要求，如站姿端正、專注肅穆等。建議製作簡短的「國歌禮儀指引」小冊子或電子版，發放給學生及家長，強化意識。訓導部：建立「禮貌大使」制度，選拔品行優秀的學生擔任榜樣，負責在校內推廣禮貌行為，如協助新生適應校園規範、在活動中示範以禮待人等。同時，定期舉辦「禮貌之星」評選，表揚表現優秀的學生，激勵全校參與。家校合作：通過家長會、家長通訊或親子工作坊，推廣禮貌文化至家庭層面。建議舉辦「家庭禮貌日」，鼓勵家長與學生共同完成與禮貌相關的任務，如撰寫感謝信或實踐社區服務，促進家庭與學校價值觀的銜接。定期檢視標準：成立「禮貌文化委員會」，由教師、學生及家長代表組成，每學期檢視校園禮貌標準，確保其與時俱進，並根據學生反饋調整活動形式與內容。

融入課程的價值觀教育為將「禮貌」及正面價值觀融入課程，各學科應根據自身特色，設計相應的教學內容與活動：中文科：優化「志在明德」教育計劃，結合教育局資源，設計從歷史故事到現代生活情境的工作紙，引導學生思考如何將傳統價值觀應用於日常。例如，通過角色扮演或小組討論，模擬生活場景（如排隊、問候、處理衝突），讓學生實踐禮貌行為。針對茶藝課程，對初中學生簡化內容，採用通俗語言講解茶文化歷史，並融入遊戲、故事或角色扮演等互動形式。例如，設計「茶藝禮儀小劇場」，讓學生通過表演學習「謙、和、禮、敬」等品德，增加學習趣味性，同時深化對中華文化的理解。英文科：將禮貌價值觀融入課程單元，如設計與「尊重」或「感恩」相關的閱讀材料與寫作題目。課堂語言使用上，教師可示範禮貌用語，如「Could you please...」「Thank you for your contribution」等，潛移默化影響學生。與其他部門合作舉辦「英語禮貌日」，鼓勵學生在課堂及校園內使用禮貌英語對話，增加語言輸入與輸出機會。公民、經濟與社會科：將「禮貌」教育融入課程，設計與公民責任相關的課題，如「公共場合的禮貌行為」或「多元文化中的相互尊重」。通過案例分析與小組討論，引導學生反思個人行為與社會責任的關係。數學科與科學科：數學科教師可通過課堂管理強調合作與尊重的態度，如在小組解題時要求學生輪流發言、尊重不同意見。科學科則可延續「中學生分析化學挑戰賽」及「金盞花乳皂製作」等活動，通過分組實驗培養學生互相欣賞與合作的態度。科學科繼續推行校內外自學計劃，鼓勵學生參與跨學科項目，培養堅毅精神與自信，間接強化禮貌與團隊合作的意識。地理科與旅款科：地理科可讓學生分享家鄉傳統文化，結合「禮貌月」設計展示活動，如製作介紹地方禮儀的海報。旅款科則延續校內款待工作，選拔「旅款大使」，推廣禮貌行為，並鼓勵更多學生參與相關活動。音樂科與宗教科：音樂科可挑選與正面價值觀相關的歌曲，上載至自學網頁，供全校學生學習，並在課堂與升旗禮中提醒國歌禮儀。宗教科則通過經文教學，深化學生對尊重與關愛的理解，並融入公民責任教育，強化國民身份意識。

優化「禮貌月」及其他活動，輔導部：延續「禮貌月」班際比賽，優化形式以兼顧德育功能與創意展示。例如，增設「最佳合作獎」，鼓勵學生在活動中展現團結與禮貌。同時，可設計「禮貌挑戰」任務，如每天完成一項禮貌行為並記錄，培養習慣。

STEAM 教育：根據問卷調查，94%的中一學生認同分組活動有助理解合作與尊重的價值。來年可增加分組活動頻次，並設計更具挑戰性的任務，如跨學科項目，進一步強化學生對禮貌的體會。圖書館管理：在新生簡介會及晨讀時段重申圖書館禮儀，製作

短片或海報宣傳規範。對於違規行為，完善獎懲機制，如對長期欠書學生發出書面警告，並要求家長協助跟進。同時鼓勵學生參與圖書館志願工作，培養責任感與服務意識。

跨部門協作，延長「禮貌月」時間：將活動時間延長至兩個月，增加獎勵機制，如為積極參與的學生加操行分，或頒發「禮貌證書」，鼓勵行為內化。價值觀教育工作紙：每學期上載一份價值觀教育工作紙，涵蓋禮貌、尊重、責任等主題，供學生在課堂或自學時使用。

通過上述措施，學校將在來年進一步深化「卜中有禮」文化，從課堂教學、校園活動到家校合作，全方位培養學生的正面價值觀與禮貌行為。透過跨學科協作、多元化活動及持續的宣傳推廣，期望學生不僅在校內展現良好品德，更能在日常生活中實踐關愛與尊重，成為具備全球公民意識的優秀青年。未來，學校應定期評估各項措施的成效，根據學生與家長的反饋不斷優化，確保「禮貌」文化成為校園的持久特色。

- 關注事項一：優化價值觀教育，加強國民教育，推動全人發展成長推展正向價值觀(守法、誠信、勤勞)

成就

本校在德育及價值觀教育方面的多項成就，涵蓋不同學科、活動及計劃，旨在培養學生守法、誠信、勤勞、責任感等正向價值觀，並促進其國民身份認同及個人成長。德育刊物《養德誌》，本校出版了德育刊物《養德誌》，於晨讀時段派發給全校學生，旨在培養學生良好品德，幫助他們成為有修養的公民，並在日常生活中實踐多元價值觀。刊物內容豐富，涵蓋守法、誠信及勤勞等多個價值觀，通過專題文章和真實案例深入推廣：「Cafe@William 與誠信」專題：強調誠信作為社會廉潔基石的重要性，通過模擬情境和討論，引導學生理解誠信在個人行為及社會互動中的關鍵作用。「勤勞小故事：勤勞堅毅的袁隆平」：以袁隆平的真實事蹟為例，展示勤勞與堅毅如何推動個人成功及社會進步，啟發學生效法其精神。「中華草龜優秀飼養員」訪問：學生及指導老師分享飼養過程中的責任感與誠信，強化守法及承擔精神的觀念，通過實際案例讓學生感受到價值觀的實踐意義。《養德誌》以生動的內容和貼近生活的案例，成功吸引學生關注，並在校內掀起討論熱潮，促進了正向價值觀的傳播。

「國、家、我」全港校際及團體短片製作培訓及比賽本校與中文科合作，推薦四位學生參與「國、家、我」全港校際及團體短片製作培訓及比賽，旨在加深學生對國家安全的理解及其對個人和社會的意義。活動分為培訓及比賽兩個階段：培訓課程：第一天：學生參加國家安全教育講座，由中央駐港國安公署聯絡局副局長謝志祥及保安局局長鄧炳強主講，講解國家安全的內涵及重要性。同時，導演高志森分享短片製作經驗，為學生提供專業指導。第二天：學生參與反恐訓練，通過演習及體能體驗，親身感受專業部隊的應變措施，增強對國家安全的直觀認識。短片製作與比賽：學生將培訓成果轉化為創意短片，以影像形式宣傳國家安全教育，展現守法與責任感。最終，參賽學生榮獲第四名，顯示其出色表現。根據問卷調查，100%的參與學生認同活動有效培養守法、責任感及國民身份認同等價值觀，反映活動在推廣正向價值觀及國民教育方面的顯著成效。

跨學科價值觀教育融入，本校教務部將品德情意與價值觀教育滲透於多個學科單元，明確列出同理心、責任感、承擔精神、尊重他人、守法及欣賞藝術等教育目標。各科通過課堂設計及教學活動，融入正向價值觀的培育：歷史科：以二次世界大戰納粹德國為例，分析《賦予總理與國家元首同等權力的法令》如何違反法治，導致戰爭擴大。課堂引導學生反思法治失衡對社會及國際秩序的影響，強調守法的重要性。問卷顯示，100%的任教老師認為此教學方法有效促進學生對法治的認識，90%的學生表示更理解守法的重要性。公民、經濟與發展科及生活與社會科：課程涵蓋德育、公民教育及國民教育，強調履行公民義務、遵守法律及維護國家安全。在中一「權利與義務」課題中，學生學習《基本法》及「一國兩制」精神，認識守法的必要性。80%的學生同意課程幫助他們了解個人角色與責任，明白《香港國安法》對國家安全的重要性。

輔導部：禁毒教育與精神健康活動，因場地限制，原本計劃的中二學生參觀香港賽馬會禁毒資訊天地的活動改為校內午間禁毒教育活動。活動包括互動攤位遊戲、主題展板及學習工作紙，重點介紹「太空油」等新型毒品的危害。90%的學生表示對毒品危害有更清晰認識，85%認為活動形式生動有趣，工作紙有效鞏固學習內容，提升拒毒決心及守法意識。

珍愛課程，性教育活動覆蓋中一至中六學生，成效顯著。85%的學生認同課程增進對性文化的認識，中一學生強調「獨一無二」的自我價值觀，中六學生則聚焦承諾與責任。76%的學生表示課程帶來正面改變，如從外貌焦慮轉向內在自信，強調自愛與專一。62%的中一學生表示不再自卑，中六學生則關注「寧缺勿濫」的承諾關係，共同強

化誠信與守法觀念。「香港遊」講座幫助新來港學生了解內地與香港的文化、法律及社會差異，促進尊重、守法及跨文化適應能力。80%的學生表示對香港社會規範（如排隊文化、禁煙區規定）有更清晰認識，並承諾主動遵守，顯示活動在價值觀教育及文化融合方面的成效。

宗教活動部，中六「加力禮」：以「為你打氣，沿路相隨」為主題，通過代禱及祝福活動，幫助學生建立誠信與堅毅品格，面對文憑試壓力。網上平台宣傳：利用《Alpha》課程片段，引導學生反思人生方向及個人責任，深化誠信與堅毅的價值觀。清潔校園活動：與訓導部合作，引用聖經教導，鼓勵學生以勤勞態度維護校園環境，實踐守法及社會責任。

訓導部：防罪教育與多元化學習經歷，防罪教育：舉辦防罪及防騙講座、NSmart 國安問答機及黃大仙警區活動，學生展現守法、誠信及勤勞價值觀。少年警訊：64 位會員積極參與活動，與警區保持良好合作，強化守法意識。

STEAM 課程：通過初中自學課程及中國特有水母保育課題，培養自學及堅毅精神，增強學生對生態安全的認識。

圖書館領袖生獎勵計劃，12 名領袖生獲服務獎，4C 劉恩馨被推選為優秀領袖生及「非凡學會生」提名。領袖生會議強調禮貌服務及守規，促進責任感及誠信。

中文科：朗誦、短片及書法比賽，朗誦比賽：32 名學生參加第 76 屆香港學校朗誦節，參賽率達 97%，成績優異（9 人良好、19 人優良、1 人季軍）。短片比賽：四名學生參加「國、家、我」比賽，榮獲第四名，75%的學生認同活動提升規則意識及創意表達能力。書法比賽：連續三年參與「全國中小學生繪畫書法作品（香港賽區）比賽」，共提交 731 份作品，榮獲多項獎項，深化學生對愛國主義及民族精神的理解。英文科：英語週以「B.R.U.V.E.」為主題，融入仁愛、責任、團結及價值觀教育，平均評分顯示學生對責任感（4.17）及孝道（4.08）認同度高，課程有效灌輸正向價值觀。跨科問答比賽：與德育及公民教育部、中史科、歷史科合作，參與《基本法》及國家安全相關比賽，90.3%的學生認同活動有助理解法治精神。數學科：舉辦心算、數獨等比賽，93.9%的學生認同展現誠信及勤勞。旅款科：通過默書獎賞計劃及課程設計，88.9%的學生認同勤勞價值觀，近七成學生認同課程培養守法及誠信。化學科：通過專題研習及班規，強調守法及仁愛精神。科學科：探究式實驗培養堅毅及承擔精神。資通科：教授網絡素養，培養網上守法及誠信。視藝科及音樂訓練：心意卡設計及音樂班培養責任感及誠信。體育科：95%的學生遵守比賽規則，校隊展現誠信。

本校通過多學科、多元化活動及個人化輔導，成功將守法、誠信、勤勞、責任感等正向價值觀融入學生學習及生活中。各項活動的問卷回饋顯示，學生對價值觀的認同及實踐能力顯著提升，為培養具備良好品德及國民身份認同的下一代奠定堅實基礎。

反思

總結本學年各項活動的成功原因與窒礙原因，分析其在推廣守法、誠信、勤勞等正面價值觀方面的成效與挑戰。

多元化活動形式增強參與度，各項德育活動採用多樣化的形式，有效吸引學生參與。《養德誌》通過小故事、真實案例及有獎問答活動，將守法、誠信等價值觀融入生動內容，晨讀時段派發確保全校覆蓋，顯著提升學生興趣。「國、家、我」短片製作比賽結合講座、反恐演習及創作，100%正面反饋顯示學生對活動的認可，成功培養責任感及國民身份認同。訓導部與外間機構合作，提供豐富學習機會，通過多元化活動促進價值觀內化。STEAM 自學課程允許學生自主安排時間，培養自學能力與堅毅精神，增強問題解決能力。

課程融入價值觀教育，多個學科在課程設計中融入正面價值觀，成效顯著。教務部及經公社本科在日常教學中滲透守法、誠信等元素，教師重視培養學生成為奉公守法的公民，效果理想。中文科朗誦活動 100%學生認同體現守法與誠信，96.2%認同勤勞，

通過詩詞學習增強國民身份認同感。化學科通過資料搜集讓學生認識國家政策，培養環境責任感及國民意識。資通科課程提升 72%學生對合法使用網絡資源的認識，82%重視網絡私隱及禮貌用詞。公民科強調法治教育，通過跨科協作強化守法意識。

實踐活動促進價值觀內化，多項活動通過實踐促進學生對價值觀的理解與應用。圖書館領袖生上學期表現理想，展現守法與誠信，部分學生以身作則，成為同學榜樣。宗教活動部的「加力禮」與《Alpha》課程引發深層反思，促進誠信與勤勞的實踐。視藝科課堂創作活動提升參與度，學生通過創作實踐價值觀。音樂科的訓練與演出機會激發學生熱情，增強成就感與勤勞精神。化學科的班規制定提醒學生守法守規，強化自我管理能力的。

貼近學生需求的内容設計，活動内容貼近學生生活，增強教育效果。《養德誌》的案例與問答設計生動有趣，吸引學生關注。珍愛課程中「整容」「生育過程」等話題讓學生印象深刻，有助價值觀傳遞。同民會為新來港學生提供融入香港社會的平台，幫助他們了解法律與文化。化學科通過環境政策學習，讓學生明白法規精神，增強守法意識。

活動形式與内容的局限性，部分活動因形式或内容設計未能完全滿足學生需求，影響成效。《養德誌》受篇幅限制，部分主題探討不夠深入，學生對抽象價值觀的理解較淺。珍愛課程中，20%學生對性文化課題興趣不高，中一學生難以理解「承諾」等抽象概念，中六學生則希望更多實例討論。15%學生認為法律條文講解抽象，對違例吸煙等細則困惑。資通科的「網絡倫理」概念抽象，68%學生表示認識較弱。視藝科因時間有限，學生作品未能完成，影響展示效果。

參與度與動機不足，部分活動的參與動機與覆蓋面存在挑戰。短片創作比賽覆蓋面有限。徵文比賽因家課形式降低學生創作動機，學生更注重「完成」而非「完善」。音樂科部分學生因非自願參與，學習動力較弱，高中學生參與度低。訓導部的清潔校園活動參與動機不足，影響推廣效果。數學科少數學生遲到或失約，顯示守時意識需加強。圖書館領袖生下學期出現缺勤，影響服務質量。

資源與時間限制，資源與時間不足是多項活動的共同挑戰。《養德誌》更新需大量編輯資源，時間不足可能影響質量。短片製作比賽因籌備時間緊迫，資源分配不均，學生缺乏技術指導。精神健康午間活動相較專業機構的沉浸式體驗，資源有限，影響教育深度。書法比賽準備時間短，學生作品完成度不足，對價值觀領悟有限。地理科專題研習報告耗時長，課程時間緊迫影響完成度。公民科跨科協作偶有溝通不順，活動數量增加加重行政負荷。

學生個體差異與理解能力，學生背景與能力的差異影響活動效果。個人輔導中，部分學生因家庭因素或抗拒心態，未能充分投入，行為改變緩慢。珍愛課程中，少數學生持保守態度，顯示包容性討論不足。STEAM 自學課程依賴學生自律，部分學生因缺乏自我管理能力的未能完成要求。卜旅款科的默書獎賞計劃側重全對率，未能全面鼓勵特殊學習需要學生，導致參與落差。中史科部分學生對歷史內容理解淺，價值觀內化效果有限。

活動影響力與普及性不足，部分活動的影響力未達預期。印刷環境團隊的海報與標語未能在校園內引起足夠關注，需更具創意的設計。英文科英語週學生難以詳細闡述價值觀，顯示課程深度不足。徵文比賽因賽事取消或形式改變，參與機會減少，影響學生創作熱情。音樂科高中學生參與度低，活動普及性受限。

結論

本學年德育活動在推廣守法、誠信、勤勞等價值觀方面取得顯著成效，通過多元化形式、課程融入、實踐活動及貼近學生需求的设计，成功提升參與度與價值觀內化。然而，活動形式與内容的局限性、參與動機不足、資源與時間限制、學生個體差異及影響力不足等挑戰，影響了部分活動的成效。未來需針對這些問題優化活動設計與執

行，以進一步提升德育效果。

回饋與跟進

以下旨在進一步優化學校，強化學生正向價值觀的培養，並促進跨學科合作及校外參與。報告涵蓋多個學科及活動的具體建議，確保學生在守法、誠信、尊重及公民責任等價值觀上得到全面發展。

德育刊物《養德誌》持續出版與內容優化：建議繼續出版《養德誌》，並積極搜尋與正向價值觀相關的文章及書籍，涵蓋多元視角，幫助學生更全面理解誠信、守法及尊重等價值觀。同時，鼓勵跨學科合作，邀請不同學科教師提供相關課外知識，豐富刊物內容，例如加入 **STEAM** 相關的數碼倫理案例或中文科的經典文學選段。提升學生參與度：繼續於晨讀時段派發《養德誌》，並保留有獎問答部分，設計更具吸引力的問題，如結合時事或校園生活的價值觀情境，進一步提升學生參與率。建議增設線上互動平台，例如透過 QR 碼連結至問答或討論區，增加趣味性與便利性。數碼化推廣：探索將《養德誌》部分內容數碼化，製作電子版或短視頻摘要，方便學生隨時瀏覽，並鼓勵學生投稿，分享個人價值觀故事或反思，增強刊物的校園影響力。

「國、家、我」短片製作培訓及比賽持續參與並融入課程：建議繼續參與「國、家、我」短片製作比賽，通過實踐培養學生的守法意識、公民責任及團隊合作精神。教務部應將價值觀教育融入課程，設計相關課題引導學生反思個人行為，例如在公民科中加入短片創作的倫理討論，探討守法與誠信在創作中的應用。跨學科合作：鼓勵跨學科合作，例如中文科與視藝科合作，提升短片的故事性與視覺效果；資通科可提供技術支援，教授剪輯與數碼倫理知識。建議成立「短片創作小組」，作為長期培訓平台，平時進行腳本編寫與拍攝練習，儲備參賽人才。校內展播與反饋：將學生創作的短片於校內展播，邀請師生共同欣賞並提供反饋，營造積極創作氛圍。同時，可與社福機構合作，舉辦短片工作坊，融入香港文化與法律教育，幫助學生特別是新來港學生適應本地環境。

輔導部及相關活動禁毒資訊天地參觀：建議繼續安排初中學生參觀香港賽馬會禁毒資訊天地，通過實地學習強化守法意識。為提升活動效果，可加入互動工作坊或反思環節，讓學生撰寫參觀心得，分享對禁毒與守法的理解。珍愛課程（性教育）優化：繼續推行珍愛課程，優化主題內容，例如加入更多真實案例或角色扮演活動，幫助學生理解兩性尊重與誠信的實際應用。建議與宗教活動部合作，將靈性支持融入課程，探討個人責任與道德抉擇。民會新來港同學會：優化同民會內容，與社福機構合作舉辦適應講座，涵蓋香港法律、文化及公民責任，幫助新來港學生更快融入。建議新增互動元素，如模擬法庭或公民角色扮演，提升學生對守法的興趣與認知。個人輔導與宗教活動個人輔導優化：繼續推行個別化輔導服務，對於常規校園適應問題，建議由班主任或科任教師進行初步輔導與觀察，僅在情況未改善時轉介專業輔導員，以提升效率並減輕輔導部壓力。同時，鼓勵教師接受相關培訓，提升初步輔導能力。宗教活動「加力禮」：持續舉辦「加力禮」，並深化與 **STEAM** 及資通科的合作，探討網絡倫理與科技使用的價值觀應用，例如設計數碼倫理討論會，讓學生模擬網絡情境，學習承擔責任與尊重他人隱私。訓導部與警區合作：加強與警區合作，擴大參與面，設計學生自我監察機制，例如透過小組討論或反思日記，培養自律精神。同時，增設財務管理教育課程，教授理財與誠信相關的價值觀，提升學生生活技能。

學科具體建議，**STEAM** 及資通科，**STEAM** 活動：繼續推廣守規與合作的價值觀，根據問卷結果，94%的中二學生認同分組規則的重要性。建議將守規教育融入更多 **STEAM** 活動，例如設計專題研習，探討科技倫理或環境保護議題。資通科數碼倫理：

利用短片或案例教學，幫助學生理解「網絡倫理」，例如探討網絡欺凌或版權問題。建議設計互動遊戲或模擬情境，讓學生在實踐中學習數碼責任。圖書館領袖生獎勵計劃：繼續推行「守時當值獎」及「積極服務獎」，並於每年 10 月及 2 月召開領袖生會議，檢討工作並提供培訓，提升領袖生的服務質素。建議新增「閱讀推廣獎」，鼓勵領袖生帶領閱讀活動，營造良好閱讀氛圍。互動展示：於圖書館設置互動展示區，例如 QR 碼連結至價值觀相關的短片或測驗，吸引學生參與並反思正向價值觀。中文科朗誦比賽：繼續外聘普通話導師，提升學生朗誦技巧，並確保教師在不影響教學的情況下帶隊參賽。建議新增校內朗誦分享會，讓學生展示成果並獲得反饋。短片創作小組：成立「短片創作小組」，提供長期培訓，涵蓋腳本編寫、拍攝及剪輯。建議將優秀作品於校內展播，並邀請專業人士提供指導，提升學生創作水平。繪畫書法比賽：繼續推廣「全國中小學生繪畫書法作品（香港賽區）比賽」，並由教師指導學生理解書寫內容中的價值觀，例如守法與誠信。建議新增書法工作坊，結合文化教育與價值觀培養。徵文比賽：參與評審周期較短的寫作比賽，提升學生自我效能感。建議成立「寫作學會」，讓高年級學生指導低年級學生，同時引入校外支援，如文學散步或作家訪談，拓闊學生視野。英文科課程整合：透過案例研究與反思性寫作，將包容性、誠信等價值觀融入課程。建議設計倫理困境討論會，鼓勵學生批判性思考。英語週優化：於英語週活動中加入書面語言輸入，例如讓學生撰寫感謝卡，實踐孝道與尊重。英語週小冊子可新增價值觀定義及短篇故事，幫助教師引導學生深入理解主題。公民科融入法治教育：將法治教育擴展至中五級「改革開放以來的國家」單元，引導學生思考國家發展與法治的關係。建議設計模擬政策討論活動，讓學生體驗公民參與。跨科協作：明訂各科部權責分工，減少重複活動，確保價值觀教育高效推行。數學科守時教育：跟進比賽遲到或缺席的學生，設計反思活動，強化守時與守規的重要性。建議將守時教育融入課堂，例如設定小組任務計時挑戰。中史科價值觀融入：繼續以教學計劃補充正向價值觀例子，例如通過歷史事件探討誠信與公民責任。建議設計歷史角色扮演活動，讓學生體驗價值觀的實際應用。公民、經濟與社會科課程調整：全面推行「公民、經濟與社會科」，於中二至中三級加強公民責任教育。建議每學期上載一份價值觀教育工作紙，涵蓋守法、誠信等主題。地理科簡化專題研習：在課時減少的情況下，設計較簡易的專題研習，聚焦中國地理及國家安全議題，融入傳統價值觀教育。建議新增互動地圖展示，吸引學生參與。旅款科個人默書獎賞：繼續推行個人默書獎賞計劃，新增學生態度與持續進步的評估標準，鼓勵能力稍弱的學生。建議設計獎勵展示板，公開表揚學生努力。化學科環境教育：根據問卷結果，97%學生認同資源保護的重要性。建議繼續推廣專題研習，聚焦國家可持續發展政策，並加入實地考察或模擬實驗，強化學生對生態保育的責任感。科學科自學計劃：繼續推行校內外自學計劃，設計挑戰任務以培養學生堅毅精神與自信心。建議新增跨學科自學項目，例如與地理科合作探討環境議題。視藝科心意卡比賽：將心意卡創作活動轉為校內比賽，給予學生充足創作時間，培養關愛與互相欣賞的態度。建議展示優秀作品於校內展覽，提升學生參與感。音樂科音樂訓練優化：將音樂訓練與學生興趣結合，新增試音環節，吸引更多學生參與。建議開設全校參與的小組合唱課程，培養合作與責任感。環境與展示優化視覺材料更新：定期更新海報與標語牌，融入學生藝術作品，保持視覺趣味。建議將材料放置在人流密集區域，如走廊或餐廳，確保訊息傳達效果。：引入 QR 碼連結至價值觀相關影片或測驗，設計互動展板，吸引學生主動參與並反思正向價值觀。總結與未來方向，跨學科整合：未來應進一步強化跨學科合作，建立明確的協作機制，確保價值觀教育融入各學科課程與活動。建議成立「價值觀教育委員會」，統籌校內德育工作，定期檢討成效。校外資源利用：積極與社福機構、警區及專業團體合作，引入更多外部資源，如講座、工作坊或實地考察，提升學生對守法、誠信及公民責任的認知。學生主導活動：鼓勵學生參與活動策劃，例如由領袖生或寫作學會主導

校內比賽與展覽，培養領導力與責任感。數碼化與互動性：利用數碼平台推廣德育活動，例如建立校內價值觀教育網站，整合《養德誌》、短片作品及互動資源，提升學生參與度。透過以上建議，學校可進一步強化正向價值觀教育，幫助學生在學術、品德及公民責任上全面發展，為成為負責任的公民奠定堅實基礎。

- 關注事項一：優化價值觀教育，加強國民教育，推動全人發展成長：培育學生關愛互勉、互相欣賞的態度(同理心、尊重他人、仁愛)。

成就

學校舉辦的多項活動，旨在通過不同學科及跨學科合作，培養學生的同理心、仁愛、堅毅及尊重他人的核心價值觀。這些活動涵蓋電影欣賞、生命教育、晨讀分享、學生作品展示、獎勵計劃、舊書轉讓計劃，以及各學科融入正面價值觀的教學實踐，結合中華文化中的「仁愛」理念，促進學生對生命價值的理解及關愛文化的實踐。以下將詳細闡述各項活動的成就，並分析其對學生品德教育及校園關愛文化的影響。

德育公民及國民教育部，電影《BIG》欣賞活動，學校舉辦了電影《BIG》欣賞活動。情感共鳴與價值觀啟發：電影中角色的樂觀與堅毅與中華文化中的「仁愛」精神相呼應，幫助學生將傳統價值觀與現代情境結合，深化對同理心與尊重的理解。現場觀察顯示，學生在情節高潮部分深受感動，許多學生落淚，反映出電影成功觸動他們的情感。學生反思：觀影後的分享環節中，學生表示電影讓他們重新思考生命的意義，並願意在日常生活中展現更多關懷與愛心。例如，有學生提到「你的存在就是最好的禮物」，顯示其對生命脆弱與關愛他人的深刻感悟。數據反饋：問卷調查顯示，97%的學生認同電影傳遞了生命的珍貴及正向態度的訊息。家長滿意度達100%，其中一位家長在書面意見中寫道：「多謝學校選擇這套電影給大家欣賞，這套電影很令我感動，戲內充滿了愛」，證實活動在情感啟發與價值觀教育方面的成功。教育意義：活動不僅促進學生對兒童癌症議題的關注，還通過情感共鳴培養了關愛互勉與互相欣賞的態度，為校園關愛文化奠定基礎。

飼養草龜生命教育，學校與STEAM組、生物科及宗教活動部合作，舉辦「中華草龜飼養工作坊」，旨在通過飼養中華草龜的實踐活動，向學生傳遞生命價值的訊息，強調中華文化中的「仁愛」理念，並將關愛從人際關係推廣至對生物的尊重與愛護。跨學科合作：活動結合STEAM教育元素、生物科知識及宗教倫理討論，讓學生親身參與草龜飼養，學習照顧生命的責任感、堅毅與同理心。學生通過實際操作，理解生命的可貴與關愛的重要性。學生反思與分享：活動成果通過校刊《養德誌》的「中華草龜優秀飼養員」專題訪問進行展示。學生分享了飼養過程中的心得，例如如何承擔責任、展現同理心及堅毅。指導老師則強調責任感與誠信的重要性，進一步強化品德教育效果。價值觀深化：活動將「仁愛」理念從人與人之間的互愛推廣至人與生物的關愛，學生在實踐中深化了對生命價值的認識。例如，有學生提到在飼養過程中學會耐心與細心，這對其品格成長產生積極影響。教育意義：工作坊成功將理論與實踐結合，通過跨學科合作與品德教育，培養學生關愛生命與尊重他人的意識，與學校推廣關愛文化的目標一致。

晨讀分享（同理心、仁愛），舉辦兩次晨讀分享活動，分別聚焦「同理心」與「仁愛」。以Tanner Wilson為好友籌款購買電動輪椅的真實故事為核心，結合「鏡像神經元」的科學解釋，幫助學生理解同理心在人際關係中的作用。以德蘭修女的仁愛事蹟為主題，展示其對弱勢群體的無私奉獻。同理心教育：晨讀通過真實案例與科學理論，讓學生認識到同理心如何促進人際連繫與快樂。學生在討論中表示，故事激勵他們在生活中為他人著想。仁愛精神：晨讀通過德蘭修女的事蹟，啟發學生理解無私奉獻的價值。學生在分享中提到，德蘭修女的行為讓他們重新思考如何在日常生活中實踐仁愛。教育意義：兩次晨讀活動將真實案例與理論相結合，幫助學生從不同角度加深對同理心與仁愛的理解，為校園關愛文化的推廣提供了理論與實踐基礎。

學生優秀作品展示，學校通過校刊《養德誌》展示學生在各項活動中的成果，包括學

生設計的封面、「中華草龜優秀飼養員」訪問記錄，以及電影《BIG》的學生反思集。這些作品不僅展現學生的學習成果，還通過公開分享促進價值觀的傳播。作品內容：學生設計的《養德誌》封面展現了創意與美感；「中華草龜優秀飼養員」訪問記錄了學生在飼養過程中的責任感與同理心；電影《BIG》反思集收錄了學生的深刻感悟，如「你的存在就是最好的禮物」，展現了學生在同理心與仁愛方面的情感成長。教育意義：公開展示學生作品不僅讓學生有機會表達自我，還通過分享促進了價值觀的共鳴，增強了校園內關愛與欣賞的文化氛圍。

學生獎勵計劃（同理心、堅毅），學校實施學生獎勵計劃，聚焦堅毅與同理心，通過eClass平台評分，選出20名表現優秀的學生，每班一名，以表彰其在價值觀實踐中的努力。激勵效果：獎勵計劃為學生提供了具體的獎勵，增強了他們實踐價值觀的動機。公開表揚為全校師生樹立了正面榜樣，強化了校園關愛與堅毅的文化。數據反饋：獲獎學生在堅毅與同理心方面的表現獲得同學與教師的認可，顯示活動成功激勵學生將價值觀融入日常行為。教育意義：獎勵計劃通過正向激勵與公開表揚，促進了學生對堅毅與同理心的重視，進一步鞏固校園關愛文化。

初中舊書轉讓計劃，「初中舊書轉讓計劃」鼓勵學生及家長將不再使用的書本以低價轉讓給有需要的師弟师妹，體現了環保與互助的精神，同時培養學生的同理心與關愛意識。環境與經濟效益：活動減少了資源浪費，幫助有需要的家庭節省開支，深受中一新生及家長歡迎。學生參與：學生在參與過程中學會關懷他人，體現互助精神。家長在選書當日表達了對活動的感謝，認為其具有教育意義。教育意義：活動將環保與關愛相結合，通過實際行動讓學生實踐同理心與仁愛，增強了校園的互助文化。

各學科融入正面價值觀的教學實踐，旅遊科與輔導部合作：安排學生擔任學校款待崗位，通過為賓客提供貼心服務（如雨天準備雨傘、為行動不便者提供無障礙路線），培養同理心與服務精神。歷史科：在中四「辛亥革命」課題中，通過探討孫中山讓位於袁世凱的抉擇，突顯「先天下之憂而憂」的仁愛精神。問卷顯示，78.3%的學生認同歷史學習有助提升對禮貌與仁愛的實踐。公民與社會發展科：在探討多元文化、醫療科技等議題時，引導學生思考不同群體的需要，培養同理心與包容態度。88.9%的學生對課程內容給予正面評價。數學科：通過心算筆算、數獨等比賽，學生學會互相尊重與欣賞，96.2%的學生表示活動有助培養相關價值觀。中文科：通過小組學習與同儕互評，培養尊重差異與團隊精神。校內標語、作文等比賽的得獎作品公開展示，促進欣賞文化。本年度學生在12項校外比賽中獲得19個獎項，總得獎人次達102。英文科：英語週以「B.R.U.V.E.」為主題，聚焦仁愛、責任、團結等價值觀，平均評分顯示學生對責任感（4.17）與孝道（4.08）的高度認同。地理科：通過分組匯報與參觀活動，學生學習尊重他人與協作，體現同理心。化學科：學生通過製作肥皂並送給至親，理解孝道與團結的重要性。科學科與STEAM課程：通過實驗與分組活動，強調互相尊重與仁愛。STEAM週讓學生通過攤位活動傳遞知識，培養堅毅與承擔精神。資通科：學生參與資訊科技設施維護，65%的參與者對關愛互勉持正面態度。音樂科：通過課堂演奏與「生日同樂」活動，學生學會尊重與欣賞他人，全部學生在合奏中展現合作精神。圖書館優秀閱讀報告刊登於《卜卜齋》，促進閱讀風氣與價值觀分享。

輔導部關愛校園獎勵計劃：學校榮獲「關愛校園榮譽」，APASO數據顯示學校歸屬感指標（Q值116，P值85.7）超越全港85%的學校，證實關愛文化的成效。班級經營活動：每班資助設計壁報背景，美化課室環境，營造關愛氛圍。中一迎新活動：80位新生參與為期三週的暑期銜接課程，首週的團體活動培養同理心與團隊精神。學生在「同心解難」環節中展現包容與協助，分享階段反映活動有助建立友誼與尊重。宗教活動部聖誕節崇拜：34位學生參與詩歌班、話劇等角色，展現服務精神與團隊合作。復活節崇拜：20位學生參與「五色福音」主題活動，通過信仰內容深化同理心與仁愛。學生自評顯示，70.2%的學生對尊重他人的認同度提升。訓導部自勉計劃：上學期

25 名學生參與校園大掃除，下學期 30% 學生達標，計劃將拓展至社區義工服務。同儕支援：優秀學生鼓勵低年級同學，體現護幼精神與傳承文化。

本學年學校通過多樣化的活動與學科教學，成功將同理心、仁愛、堅毅與尊重他人等價值觀融入學生學習與生活中。電影《BIG》欣賞活動激發學生對生命的珍視，草龜飼養工作坊深化了對責任感與關愛的理解，晨讀分享與學生作品展示促進了價值觀的傳播，獎勵計劃與舊書轉讓計劃則通過正向激勵與實踐強化了關愛文化。各學科的跨學科合作與活動設計，將中華文化中的「仁愛」理念與現代教育相結合，幫助學生從人際關愛推廣至對環境與生物的尊重。數據顯示，學生對活動的正面反饋率普遍高達 90% 以上，家長滿意度達 100%，APASO 數據亦證實學校歸屬感超越全港 85% 的學校，顯示關愛文化的深遠影響。

反思

成功原因，多元化的活動形式，激發學生參與熱情，多項活動透過不同形式融入價值觀教育，有效提升學生參與度和共鳴。例如，《BIG》電影欣賞活動以真實感人的情節吸引 96.6% 至 98% 的學生認同其價值觀訊息，現場觀察顯示學生投入度高，家長亦給予正面反饋。晨讀分享活動結合真實故事與科學理論，與中華文化「仁愛」理念相呼應，增強學生的文化認同與關愛意識。此外，公開展示學生優秀作品（如《養德誌》及圖書館閱讀報告展）不僅提升學生的成就感，還促進了互相欣賞的文化。跨學科與跨部門合作，豐富教育內涵，活動設計注重跨學科與跨部門協作，顯著提升價值觀教育的深度。例如，飼養草龜計劃結合生命教育與中華文化「仁愛」理念，透過親身體驗及專家講座，培養學生的同理心與責任感。旅遊科與輔導部合作安排學生擔任款待崗位，實踐服務精神；歷史科則透過探討歷史人物的崇高品德，幫助學生理解「尊重他人」與「仁愛」。公民科在高年級課程中融入多元文化與可持續發展單元，成功將個人關愛延伸至國際層面。學生主導與實踐，提升自我管理與協作能力，多項活動鼓勵學生自主參與，從而培養堅毅、責任感及協作能力。例如，STEAM 週及水母課程讓學生在分組活動中發揮所長，訓練九大共通能力；舊書轉讓計劃結合環保與互助，增強學生的社會責任感。資通科問卷顯示，75% 的學生感受到小組作業中的互相支持，72% 願意主動幫助組員，顯示協作活動有效促進關愛文化。融入文化與國民身份認同，增強教育效果活動設計注重結合中華文化及國民身份教育。例如，科學科透過介紹國家環境政策，提升學生的國民身份認同感與資訊素養；宗教科聖經課則幫助 98% 的學生理解人的價值，97% 學生表示關心國家安全與同胞福祉，展現和諧關愛的社會責任感。正向激勵與公開表揚，強化價值觀實踐

學生獎勵計劃透過 eClass 平台方便評選，公開表揚（如中文科的印章、小禮物）增強學生的參與感。音樂科的自選樂曲環節及 busking 表演，鼓勵學生發揮創意並互相欣賞，進一步鞏固校園讚賞文化。

窒礙因素，時間與資源限制，影響執行效率，多項活動因時間緊迫或資源不足，影響執行效果。例如，中一迎新活動因物資分配及場地安排倉促，流程不夠順暢；旅款科計劃的少數族裔導賞團因費用超支未能成行。此外，「關愛校園獎勵計劃」申請流程繁瑣，且截止日期與學期初繁忙時段重疊，增加行政壓力。班級經營活動因周會時段有限，影響班主任申請資助的意願。學生參與度與理解能力參差不齊部分學生在活動中的主動性及反思能力不足。例如，中文科觀察顯示，學生在互評活動中傾向給予籠統評價（如「寫得很好」），未能具體分析同學作品的優點，反映價值觀反思未夠深入。英文科的「秘密天使」活動尚未按計劃開展，影響相互欣賞意識的培養。宗教科部分學生對崇拜活動的內涵理解不足，未能全面滲透關愛精神。特殊需要學生的支援不足中一迎新活動中有超過三分之一的學生為特殊教育需要（SEN）學生，部分因適應困難或情緒波動需額外人力引導，但學生義工因試後活動繁忙導致人手不足，未能充分支援。未來需提前招募義工並提供針對性培訓。跨部門協作複雜性，部分活動因涉及多

部門協作，溝通與協調耗時，影響執行效率。例如，跨科活動的時間安排與資源分配需進一步優化，以確保活動設計更流暢。場地與設施限制，音樂科的音樂室面積有限，限制了樂器種類與演奏形式；William Café 場地的噪音問題影響音樂表演氛圍，降低活動效果。

回饋與跟進

德育及價值觀教育活動的持續優化：電影欣賞活動為深化學生對多元價值觀的理解，建議繼續推行《BIG》等勵志電影欣賞活動。未來可採取以下措施：增設觀影後討論環節：安排教師或學生主持小組討論，引導學生反思電影中的價值觀（如同理心、堅毅）並聯繫個人生活經驗。邀請嘉賓分享：邀請心理學家、教育工作者或相關領域專家進行分享，幫助學生從專業角度理解價值觀的實踐。結合跨學科元素：將電影主題與中文、英文或公民科課程結合，設計相關寫作或討論任務，強化跨學科學習。

晨讀分享活動，晨讀分享活動有效培養學生的同理心、仁愛及尊重他人等價值觀，建議繼續推行並優化：融入社會議題與歷史人物：選擇與當前社會議題（如環境保護、多元文化）或歷史人物事蹟相關的閱讀材料，引導學生從多元視角理解價值觀。多元化分享形式：除口頭分享外，可加入書面心得、短片製作或海報設計，讓學生以不同方式表達感悟。定期主題更新：每學期設定不同價值觀主題（如感恩、誠信），確保內容新穎並貼合學生需求。

展示學生優秀作品，「養德誌」作為展示學生優秀作品的平台，深受師生認可，建議繼續印製並優化：數位化展示：除紙本外，設立線上版「養德誌」，讓更多學生及家長可隨時瀏覽。主題分類：按價值觀主題（如仁愛、堅毅）分類展示作品，幫助學生更清晰理解價值觀的應用。學生參與編輯：邀請學生參與「養德誌」的編輯與設計，提升他們的主人翁意識。

關愛文化推廣活動的深化，關愛校園獎勵計劃，為推廣關愛文化，建議來年繼續申請「關愛校園獎勵計劃」榮譽，並採取以下措施：擴大宣傳力度：透過校內廣播、宣傳板及家長通訊，分享獲獎榮譽及相關活動，增強師生參與感。表揚多元化貢獻：不僅表揚學生，也褒揚教師及家長在關愛文化推廣中的努力，營造全校參與的氛圍。結合校外資源：與社區組織合作，舉辦關愛主題工作坊或義工活動，擴大影響力。班級經營活動，資助班級經營活動有效加強關愛文化，建議繼續並優化：增加活動類型：鼓勵班主任設計多元活動，如班級義工服務、團體遊戲或同學生日慶祝，強化同學間的互動與關愛。提供教師培訓：學生主導活動：鼓勵學生自行策劃部分活動，培養領導力與責任感。中一迎新活動，中一迎新活動有助培養新生的同理心與尊重他人態度，建議繼續並改進：提前義工培訓：為協助活動的義工提供針對特殊教育需要（SEN）學生的基礎培訓，確保活動更具包容性。多元化活動形式：加入團體遊戲、價值觀工作坊或朋輩分享，幫助新生更快融入校園。回饋與優化：活動後透過問卷收集新生及義工意見，持續改進活動設計。

課程與跨學科活動的優化，跨部門協調，為提升活動效率及減輕行政負擔，建議加強跨部門協調。價值觀教育的課程融入，為確保價值觀教育融入課程，建議採取以下措施：明確價值觀目標：在每個課程單元中，清晰標示守法、正直、勤奮、感恩等價值觀的體現方式，製作「價值觀地圖」與師生共享。設定可衡量目標：為每個單元定義與價值觀相關的具體學習成果，如「學生能透過小組討論展示同理心」融入反思活動：透過日記、作品集或小組討論，引導學生反思價值觀在學習與生活中的應用。實施評估工具：設計問卷、觀察清單或測驗，定期評估學生對價值觀的理解與實踐，實現數據驅動的改進。學科具體建議，中文科，強化欣賞文化：透過課堂討論、作文比賽或公開展示學生作品，鼓勵教師以身作則展示關愛與讚賞。多元化活動：結合故事創作、角色扮演或短片製作，讓學生在實踐中體會仁愛與同理心。英文科，秘密天使活動：重新推廣：使用短片、海報等宣傳方式，激發學生參與興趣。簡化實施：從

班級層面試行，逐步推廣至全校，與現有活動整合：將活動與每月英語活動結合，鼓勵學生撰寫感謝卡或留言，增強相互欣賞。學生領袖參與：授權學生會協調活動，提升學生自主性。收集回饋：活動後透過問卷或座談會收集意見，持續改進。英語週：增加書面語言輸入：在工作坊中加入感謝卡撰寫或價值觀短文任務，強化孝道、同理心等價值觀。英語週小冊子：加入價值觀定義、短篇故事及案例，幫助學生更深入理解活動主題。公民、經濟與社會科融入正面價值觀：在中五級單元「國家在外交事務上的行動及倡議」中，強調中國在國際醫療援助、基礎建設及和平維護中的「大愛」精神，拓展學生對仁愛的理解。跨科合作：與宗教科、歷史科合作，舉辦關愛主題講座或義工活動，強化公民素質。數學科促進合作與讚賞：透過分組討論與課堂活動，鼓勵學生互相欣賞與合作，培養良好關係。公開展示成果：將優秀小組作品展示於校內，強化讚賞文化。地理科跨科活動：與人文學科合作，舉辦關愛主題的課外活動，如環境保護工作坊，培養同理心與尊重他人。校外學習：增加考察預算，與導賞團機構提前磋商，確保學生有更多實地學習機會。科學科分組實驗：繼續以分組形式進行實驗，培養學生合作與互相欣賞的能力。保育工作坊：延續盆景沙畫空氣鳳梨工作坊，透過實踐增強學生對生物保育的同理心。音樂科添置小型樂器：購置姆指琴、空靈鼓等樂器，增加學生參與音樂活動的機會。音樂禮儀教育：教導學生聆聽現場表演的禮儀，培養尊重與欣賞態度。宗教科融入價值觀討論：透過真實生活情境引導學生思考，建立價值判斷能力，避免生硬說教。跨學科活動：與歷史科、公民科合作，透過國旗下講話、圖書欣賞等活動，增進學生對國家安全與文化的理解。

其他活動的持續推行與改進，飼養草龜生命教育，延續活動：繼續飼養草龜，透過實踐培養學生的責任感與同理心。加入教育元素：設計相關課程或工作坊，講解草龜的生態與保育知識，深化學習效果。初中舊書轉讓計劃教學影片：為理解能力較弱的學生製作交書流程指導影片，提升參與度。宣傳推廣：透過校內公告及家長通訊，強調活動的意義，吸引更多參與。回饋機制：定期收集學生及家長意見，優化流程與體驗。

STEAM 課程，延續水母課程：繼續透過真實水母飼養活動，提升學生對生物結構與環境的理解。擴展課程內容：加入更多實踐活動，如設計水母飼養環境，培養學生創意與責任感。

圖書館閱讀推廣學生閱讀心得展示區：在圖書館設置專區，展示學生閱讀報告及推薦書籍，搭配手繪圖片或多媒體播放，吸引更多學生參與。數位化展示：建立線上閱讀心得平台，方便學生隨時分享與瀏覽。

訓導部自勉計劃，拓展社區義工服務：將自勉計劃延伸至校外義工活動，培養學生公民責任感。情緒智商教育：加入情緒管理課程，幫助學生提升同理心與自我覺察能力。

以上建議旨在透過持續優化現有活動與課程，深化學生對同理心、仁愛、尊重他人及堅毅等價值觀的理解與實踐。透過跨部門協作、多元化活動形式及系統化回饋機制，學校可進一步推廣關愛文化，提升學生全人發展，為未來教育奠定堅實基礎。

- 關注事項一：優化價值觀教育，加強國民教育，推動全人發展成長：提升學生規劃及管理的能力。

成就

本學年學校生涯規劃（CLP）活動旨在促進初中至高中學生的自我認識、目標設定及職業探索。這些活動包括工作坊、體驗學習及行業接觸，幫助學生為學術及職業未來作出明智決定。

中一至中三的生涯規劃工作坊透過優化課程內容及增加互動環節，大幅提升學生對升學路徑及生涯規劃的認識。透過目標設定活動，學生被激勵主動學習，培養積極的學習態度。中三應用學習體驗課程提供多元化的體驗活動，激發學生興趣。本年度課程包括：第一期：表演及說話技巧、咖啡調製及咖啡拉花藝術、商業攝影，第二期：形象設計、花藝設計、朱古力製作，由於課程調整，下年度將於「走出課室學習周期」舉行，暫定課程包括特飲、花藝、特技化妝及中華文化手工藝等。中二歷程體驗活動模擬人生場景，學生參與度極高，積極投入，增進對人生選擇及責任的理解。

職業導向活動及市集活動 Project WeCan「趁墟做老闆」展銷會，以咖啡及其他飲品為主題的「趁墟做老闆」展銷會，讓學生透過管理攤位及推廣產品，獲得創業實踐經驗，培養商業運作及團隊合作技能。年宵花市讓學生銷售新年用品、咖啡及其他飲品，提供銷售、市場推廣及客戶互動的實操經驗，強化創業能力。我的地圖青年市集，以家庭用品為主題的青年市集，讓學生探索零售及產品推廣，進一步發展商業觸覺及創意。

高中項目（中四至中六），中四 VTC 課程體驗及行業探索，取代原有的 APFS 活動，中四 VTC 課程體驗讓學生按興趣選擇課程，課程包括簡介及互動活動，確保參與度及行業理解的深化。城市規劃工作坊，城市土地學會（ULI）於上學期舉辦了為期九堂的城市規劃工作坊，包括兩次外出考察。下學期則舉辦一日工作坊，為學生提供城市規劃的實務知識。中四 Project WeCan「職出前路·我做得好」透過體驗活動，學生認識不同行業，拓寬職業視野，促進明智的職業決策。中四大灣區職涯體驗，學生參觀珠海度假村及湯臣倍健生產線，接觸旅遊及製造行業，豐富對區域職業機會的認識。

中六升學講座，一系列講座為中六學生提供升學指導，包括：學友社 JUPAS 選科策略，多元出路講座，VTC 課程講座及報名工作坊，HKU Space SSSDP 課程講座，東華學院講座，香港專業進修學校講座及報名工作坊，內地升學講座，華僑大學講座，EApp 講座，這些講座為學生提供全面的學術及職業路徑指引。校長推薦信計劃，為學生撰寫校長推薦信，協助其申請高等教育院校，簡化升學流程。

聖母醫院醫護體驗計劃，五位學生入選該計劃，獲得醫療行業的實務經驗，深入了解醫護職業路徑。童軍知友社暑期實戰計劃最初有五位學生報名，但最終僅一位參加。一位中五學生以校外人士身份參與，展現主動性及領導力。SNDAS 學校推薦直接錄取計劃，無學生獲錄取，但申請過程為學生提供了寶貴的競爭性學術路徑經驗。

學科融入生涯規劃，學科中三選科簡介會，各學科於下學期舉辦中三選科會，介紹課程內容及職業前景。高年級學生參與學長分享會，討論如旅遊款待科等科目，介紹酒店管理、主題樂園管理及會議策劃等路徑，幫助學生將選科與職業規劃結合。職業導向參觀及工作坊，各學科組織參觀及工作坊，提供行業接觸。例如，中四旅遊款待科學生參加「黃大仙旅遊行業招聘博覽週」，94.1%學生表示對行業趨勢的認識有所增進。化學科及資訊科技科透過專題學習及行業介紹，提升學生職業意識。選修三及週三下午特色課程學校持續推行選修三及週三下午特色課程，豐富高中課程架構。應用學習課程（Mode 2）與選修一、二互補，滿足學生多元興趣。超過 60%學生表示學習自信及動機提升，課程完成率及合格率超 80%，部分學生獲主辦機構高度肯定。職業英語課程（VEP）由生涯規劃部與英文科合作推行的第六屆職業英語課程，提供多元化學習體驗，超過 70%學生認為有助於職業規劃，完成率超 80%，高於同類學校，顯示

課程成功。

跨學科及全人發展，宗教活動與 STEAM 融合，宗教活動部與生涯規劃部、德育公民及國民教育部合作，將信仰及價值教育融入個人認識及 STEAM 活動。9 月 24 日的中華草龜飼養工作坊結合 STEAM 及生命教育，以《創世記》1:26 為核心，強調人類作為萬物管家的責任。學生反思責任與關愛，表達如「若我是小草龜，也希望有理想舒適的環境」，顯示培養出正面思維模式。訓導部：時間管理與領袖訓練訓導部透過工作坊及活動教授時間管理，培養自我管理能力。優秀領袖生選舉要求學生制定及執行宣傳策略，提升策劃及應變能力。STEAM 及自主學習中一至中二 STEAM 課程鼓勵技能發展及興趣培養，學生應用所學創意製作成品，實踐目標設定、自我規劃及自我評價。STEAM 週邀請外部機構介紹金融科技及社會對科技的需求，促進早期生涯規劃。課程已融入 AI 元素，迎合未來所需。

學科特定生涯增強，中史科：與升學就業組合作提供升學資訊，幫助學生規劃出路。地理科：介紹樹藝、建築及物流等職業教育，中五學生參與學長計劃及實習。旅遊款待科：參與四季酒店參觀活動，94.1%學生認同增進行業趨勢了解。化學科：透過工業化學專題及學長分享提升職業認識。科學科：優化實驗方式，增強自主學習能力。資訊科技科：85%以上學生對行業認識增加。視藝科：按學生需要加入升學及行業資訊。音樂科：100%學生按時提交演奏評估影片，展現自我管理能力。

學校的生涯規劃項目成功促進學生的自我認識、職業探索及學術規劃。透過工作坊、體驗學習及跨學科合作，學生獲得實務技能及行業洞察。職業英語課程、STEAM 融合及行業參觀等活動參與度及完成率高，對學生自信及職業準備度有顯著影響。未來，學校將繼續優化這些項目，支援學生的多元志向及全人發展。

反思

成功原因初中生涯規劃工作坊（中一至中三）

課程內容經過優化，新增互動環節，有效提升初中生對升學階段及生涯規劃的認識。透過協助學生訂立具體目標，工作坊激發了學生的學習動機，促進積極參與，增強他們對未來發展路徑的了解，活動成效顯著。中三應用學習體驗課程本年度課程涵蓋表演及說話技巧、咖啡調製及拉花藝術、商業攝影、形象設計、花藝設計及朱古力製作等，其中咖啡調製、商業攝影、形象設計、花藝設計及朱古力製作深受學生歡迎。這些實踐性課程讓學生接觸不同行業，激發興趣，提升參與度，成功拓展他們的職業視野。中二歷程體驗

大部分學生認真參與，積極追求優異成績。活動設計鼓勵學生進行自我反思及目標設定，促進個人成長和學業承諾，成效顯著。

Project WeCan「趁墟做老闆」展銷會以咖啡及茶飲為主題，定位清晰，產品深受歡迎。明確的主題設計及產品的市場吸引力增強了學生的參與度和公眾的正面反應，活動取得成功。年宵花市銷售新年用品、咖啡及其他飲品，其中新年用品尤其受歡迎。活動與文化節慶結合，提升了社區參與度和銷售表現，成功吸引目標群眾。我的人生 MAP 青年市集主打家庭用品銷售，讓學生獲得實際的創業經驗，培養產品開發及市場推廣技能，為學生提供實踐機會，促進技能發展。

中四級 VTC 課程體驗、行業探索取代原有 APFS 活動，改以按學生興趣選擇的體驗課程，結合課程簡介及互動活動，增強參與性和行業認知，為學生提供實質的職業啟發。城市規劃工作坊由城市土地學會（ULI）舉辦的 9 堂工作坊（包括兩次實地考察）及下學期的一日工作坊，為學生提供沉浸式學習體驗，深化對城市規劃及相關職業的理解。中四 Project WeCan「職出前路·我做得好」透過體驗活動，學生深入了解不同行

業，增強對職業選擇的信心，促進未來規劃的能力。

升學推薦信計劃為學生撰寫校長推薦信，支援升學申請，簡化了學生進入高等教育的過程，強化學術抱負。聖母醫院醫護體驗計劃，五位入選學生獲得難得機會，體驗醫院各科工作，增進對醫療行業的認識，激發對相關職業的興趣。中六升學講座包括學友社 JUPAS 選科策略、多元出路講座、VTC 課程講座等一系列講座，全面指導學生作出升學決定，幫助他們清晰規劃未來路向。

童軍知友社-暑期實戰計劃雖然最終僅一位學生參與，但活動提供領導力及團隊合作的實踐機會，對參與者的個人發展有正面影響。中四級大灣區職涯體驗參觀珠海渡假村及湯臣倍健生產線，讓學生親身了解大灣區的職業環境，增進對行業的認識。職出前路我做得到活動讓學生更了解多個行業，提升職業認知，促進個人規劃能力。SNDAS 學校推薦直接錄取計劃雖然本年度未獲錄取，但計劃提供了申請機會，激勵學生為未來努力。

教務部課程拓展透過選修三及週三下午特色課程，成功擴展高中課程的廣度和均衡性，提供多元且靈活的學習選擇。學生學習自信及動機顯著提升，課程設計有效激發興趣並照顧個別差異。職業英語課程跨科合作有效照顧學生語言學習需求，提升職涯規劃能力。教師與學生的正面反饋顯示課程成效顯著，成功結合語言學習與職業發展。

宗教活動部活動結合信仰教育與生命管理，學生從飼養活動中體會責任與愛心，展現良好反思能力，促進個人成長。訓導部學生在活動中展現良好的規劃能力，特別是在協作分工及修改成品方面進步顯著，提升了自我監控及自我修正的能力。

學科相關活動，英文科 VEP 課程提升學生語言能力，促進職業規劃。中史科：學生對新考試安排有正面反應，增進對學科的理解。公經社科：中一學生認為學科有效提升生涯規劃能力，增進職業認知。地理科：學生對人文地理表現出興趣，促進相關職業的認識。旅款科：學生對主流旅遊行業有一定認識，促進全人發展。化學科：學長分享幫助中三學生了解選修出路，提升規劃能力。科學科：實驗設計加入思考要素，培養學生自主學習及解難能力。資通科：學生對資訊科技行業的認識顯著增加，促進自我興趣的了解。視藝科：教師根據學生表現調整教學內容，提升學習成效。音樂科：影片評估模式讓學生以舒適方式接受評估，培養堅毅精神。

窒礙原因

中三應用學習體驗課程，表演及說話技巧課程吸引力較低，未能充分引起學生興趣。課程調動導致時間安排受限，需改於走出課室學習周期間進行，影響推行連貫性。我的人生 MAP 青年市集培訓時間長且限制多，影響學生參與度和活動成效，需優化培訓流程以提升效率。童軍知友社-暑期實戰計劃報名人數最終大幅減少，反映參與門檻或宣傳不足，影響活動規模及影響力。SNDAS 學校推薦直接錄取計劃本年度未獲錄取，顯示申請競爭激烈或準備不足，需加強申請策略。

教務部課程拓展隨著課程多樣化增長，教學質素與資源分配的平衡成為挑戰，需進一步優化資源管理。職業英語課程需持續更新課程內容以緊貼行業趨勢，確保學生所學與職場需求接軌。

宗教活動部未能與生涯規劃部有效合作，限制了學生在個人目標設定與未來規劃上的實踐連結。訓導部學生在規劃技巧方面需更系統化的培訓，特別是在目標設定、自我監控及自我評價的實踐上。

學科相關活動，英文科：需加強 VEP 與主流課程的聯繫，並為成績較差或缺乏動力的學生提供更多支持。公經社科：中二及中三學生未能完全將知識與生涯規劃聯繫，課程設計需更聚焦。地理科：學生對自然地理興趣較低，需增加相關內容及行業分享。旅款科：需引入新穎工種以提升學生興趣及規劃能力。資通科：學生對資訊科技行業

及學科的興趣較低，需加強興趣引導。視藝科：課堂時間有限，難以為每位學生提供個別化指導，需增加課餘跟進時間。音樂科：尚未在恆常學習活動中融入規劃及管理能力的提升，需優化課程設計。

整體而言，各項活動成功提升學生對職業及升學的認知，促進個人成長及規劃能力。然而，課程安排、資源分配及學生興趣的持續引導仍是未來需關注的重點。

回饋與跟進

為進一步提升學生的生涯規劃、學習興趣及共通能力，以下針對各項活動及課程提出未來建議，旨在優化課程設計、增強學生參與度，並促進學生的全面發展。

初中生涯規劃工作坊（中一至中三）建議進一步優化課程內容，增加更多互動環節，如小組討論、角色扮演及模擬升學情境，進一步提升初中生對升學階梯及生涯規劃的認識。鼓勵學生訂立短期及長期目標，並設計反思活動，幫助學生檢視目標達成進度。建議引入數碼工具（如生涯規劃應用程式）以記錄學生目標及進展，增強學習動力。明年繼續舉辦。中三應用學習體驗課程鑑於咖啡調製、咖啡拉花藝術、商業攝影、形象設計、花藝設計及朱古力製作等課程深受歡迎，建議下年度繼續保留這些課程，並新增特飲、花藝、特技化妝及中華文化手工藝等課程。為提升課程吸引力，建議增加實操環節，並邀請行業專家分享實務經驗。課程應繼續於走出課室學習周期間舉辦，確保學生有充分時間參與體驗。建議設計問卷收集學生反饋，進一步調整課程內容以貼合學生興趣。中二歷程體驗，為提升學生參與度，建議加入更多多元化活動，如戶外探索或跨學科項目，激發學生學習興趣。同時，建議設立獎勵機制，鼓勵學生認真參與並追求卓越成績。明年繼續舉辦，並可考慮與 STEAM 教育結合，設計以項目為本的學習任務，促進學生協作及問題解決能力。

Project WeCan「趁墟做老闆」展銷會鑑於咖啡及茶飲主題的成功，建議下年度繼續聚焦清晰定位的主題，如健康飲品或本地特色食品，並鼓勵學生參與產品設計及市場推廣，增強創業意識。建議與本地企業合作，提供專業指導及市場分析，提升學生商業觸覺。明年繼續舉辦。年宵花市新年用品的受歡迎程度顯示學生對傳統節慶產品的興趣，建議下年度進一步豐富產品種類，如加入手工藝品或節慶裝飾，並提供工作坊讓學生參與製作。咖啡及其他飲品可繼續銷售，但建議提升產品包裝及品牌形象，吸引更多顧客。明年繼續舉辦，並可考慮與社區團體合作，增加活動曝光率。我的人生 MAP 青年市集為解決培訓時間長及限制多的問題，建議簡化培訓流程，集中於核心技能，如銷售技巧及財務管理。同時，建議擴展產品範圍，加入學生自製的手工藝品或創意產品，提升市集吸引力。明年可考慮與其他學校或機構聯合舉辦，增加資源共享及學生交流機會。

中四級 VTC 課程體驗、行業探索，建議繼續按學生興趣設計課程，並增加互動環節，如模擬職場情境或與行業導師對話。課程簡介可結合數碼展示技術，提升吸引力。明年繼續舉辦，並建議與更多行業合作，開設新課程，如科技或創意產業體驗，拓寬學生視野。城市規劃工作坊，建議將城市規劃工作坊擴展至更多級別學生，並增加實地考察次數，結合數碼工具（如城市規劃軟件）進行模擬設計。同時，建議與 Urban Land Institute (ULI) 合作開發線上資源，讓學生可隨時回顧學習內容。下學期可考慮將一日工作坊升級為兩日活動，加入更多實務環節。中四 Project WeCan「職出前路·我做得好」建議增加行業種類，涵蓋新興行業如人工智能及綠色科技，並設計更具挑戰性的體驗活動，如模擬職場項目。明年繼續舉辦，並可引入校友分享會，讓學生了解真實職場經驗。

升學推薦信計劃，建議提前於 7 月推出計劃，並設計線上平台讓學生提交資料，簡化流程。同時，建議舉辦寫作工作坊，指導學生撰寫個人陳述，提升推薦信質量。明年繼續舉辦，並可考慮與升學顧問合作，提供專業建議。11. 聖母醫院醫護體驗計劃為提

升入選率，建議加強學生面試及申請技巧培訓，並與醫院合作舉辦預備工作坊。明年繼續參加，並可考慮擴展至其他醫療機構，增加體驗機會。童軍知友社-暑期實戰計劃，為提升參與率，建議加強宣傳及提供更多報名支援，如舉辦說明會解答學生疑慮。同時，建議與童軍知友社合作，設計更靈活的參與方式，吸引更多學生。明年繼續參加，並可考慮為參與者提供獎勵。

中六升學講座，建議精簡講座內容，重點講解 JUPAS 選科策略及多元出路，並將 VTC 報名工作坊改為課後活動，節省周會時間。EApp 講座可改由 CLP 同事主講，增加實用性。明年繼續舉辦，並建議引入線上直播選項，方便學生回顧。

中四級大灣區職涯體驗，建議增加參觀地點，如科技企業或文化機構，並加入互動工作坊，讓學生更深入了解大灣區職場環境。明年繼續舉辦，並可考慮與大灣區學校交流，促進學生間的合作。職出前路我做得好，建議設計分組項目，讓學生模擬不同行業的工作流程，增強協作能力。明年繼續舉辦，並可引入行業專家進行指導，提升活動專業性。SNDAS 學校推薦直接錄取計劃，為提升錄取率，建議為學生提供針對性培訓，如模擬面試及個人陳述撰寫指導。明年繼續申請，並與學校校友網絡合作，提供更多支援。

教務部：持續關注學生學習興趣，靈活調整課程設計，並與企業及教育機構合作，開發更多實務課程。宗教活動部：與 STEAM 教育整合，設計以飼養為主題的中期學習任務，結合紀錄及反思活動，提升學生責任感。訓導部：開設時間管理及財務管理課程，幫助學生建立自我監察及理財能力。英文科：針對職業英語課程（VEP）成績較差的學生，實施個人化支援計劃，採用多樣化教學方法，並與家長及導師合作，確保學生進步。中史科：繼續向中三學生介紹高中課程及出路，幫助學生早作規劃。公經社科：為中二及中三學生設計融合生涯規劃的工作紙，引導學生反思社會議題對行業的影響。地理科：增加實務工作實習機會，選擇更貼合學生能力的行業體驗。旅款科：與旅遊業界保持聯繫，爭取更多職涯體驗機會，幫助學生探索職業興趣。

通過以上建議，學校可進一步提升學生的學習體驗及生涯規劃能力，促進其全面發展，為未來升學及就業奠定堅實基礎。

- 關注事項一：優化價值觀教育，加強國民教育，推動全人發展成長：提升教師專業能力。

成就
嚴格遵循教育局通告第 009/2023 號「維護安全學習環境 培育良好公民」，確保訓導工作符合政策要求。依據《香港國家安全教育課程框架》及《國家安全：學校具體措施》，將國家安全教育融入訓導工作。參考教育局通函第 183/2023 號，豐富價值觀教育內容，促進學生正確價值觀的培養。 邀請講者為教師講解有關國家安全。與體育科成功協作，推廣中華文化體育運動，增進學生對傳統文化的認識與參與。與德育公民及國民教育部緊密合作，聯合舉辦多項活動，強化學生公民意識與國民身份認同。
反思
教師已 100%完成相關課程。
回饋與跟進
繼續邀請不同講者為老師說明有關國家安全內容。

● 關注事項二：提升學生學習自信，促進多元化學習。提升學習動機及自信心。

成就

本報告彙總 2024-25 學年學校各部門在學術、課外活動及學生個人發展方面的成就，聚焦於通過多元化活動、表彰機制及個性化支持，提升學生的學習動機、自信心及成就感。

多元化課外活動與校外比賽：學校積極推動學生參與多元課外活動及校外比賽，旨在發展學生潛能並提升自信心。舉辦了多項活動，包括中華文化工藝體驗班、普通話朗誦班、茶藝班、中國書法班、兵道、舞獅及語文短片創作班，讓學生根據興趣選擇，培養才能並推薦優秀者參加校外比賽。本學年參與 20 項全國及全港性比賽，獲得 12 項比賽的 19 個獎項，涵蓋朗誦、徵文、硬筆及毛筆書法、網上閱讀，總計 102 人次獲獎（個人及團體）。所有獎項均公開頒發，資訊上載至網站，彰顯學生成就。

此外，舉辦了與國家安全及中華文化相關的活動，如中華文化周、千人揮毫賀國慶、情繫家國臨摹書法日、慶回歸 28 周年水調歌頭臨摹書法日、明月耀香江花木蘭舞劇欣賞及全民國家安全教育日。這些活動訓練學生擔任工作人員或學校代表，增強其國家歸屬感與自信心。

STEAM 教育方面，舉辦 STEAM 週，以解謎、比賽及遊戲形式展示學生作品，高年級學生擔任工作人員，實踐所學。中一技能課及中二產品製作課提供教師評估及回饋，學生設計更具創意產品。配合 IT Lab 撥款，開辦機械人、智慧城市、AI 及 VR/AR 課程，提升學生技能。推薦學生參加校外比賽，主題包括改善社區生活及環境保護，增強責任感與自信心。

圖書館參與閱讀推廣，80 名學生參加與寧波第二中學的書籤交換計劃，6 名學生在「樂遊香港文化-短片製作及問答比賽」獲初中組優異獎，6 篇作品參加「4.23 世界閱讀日創作比賽」，提升學生自信心。另有學生入選「傑出公民學生獎勵計劃 2024/25」全港 30 強及第三屆《童心傳藝》港式花牌繪藝比賽獲「最佳創意獎」。

學術表現表彰：學校採取多項措施表揚學生在學業成績及學習態度上的優異表現，以增強學習自信心。教師在課堂上展示優秀筆記、功課及工作紙，於早會頒獎並向家長發送表揚通知。針對普通話學習，教師持續觀察課堂表現（最高 20 分），利用 Google Classroom 靈活提交作業，減少表達焦慮，即時表揚表現優異者，提升參與度與自信心。

各學科均實施正面回饋機制。例如，公民科教師在批改作業時提供具體正面回饋，期末選出表現優異學生贈送紀念禮物，100% 教師及 89.5% 學生認同這些措施提升學習動機。中史科表揚每班前兩名學生，83.3% 學生認同正面回饋增強學習動力。地理科通過數據分析獎勵成績最佳及進步最大的學生，完成至少四次摘錄筆記，培養自主學習習慣。經濟科學生參與「趁墟做老闆」等活動，將書本知識應用於現實，增強自信心。旅款科的個人默書獎賞計劃表揚 60% 合資格學生，激勵勤奮學習。化學科提供 10 個實驗提升學習興趣，小測及補底班幫助學生釐清難點，90% 學生完成備課要求，展現積極態度。成績優異者獲額外練習，進一步提升能力。中四至中六學生參加「中學生分析化學挑戰賽」，成績優秀者進入人才庫並參與晉級賽。

跨科自學獎勵計劃：學校推行跨科自學獎勵計劃，參與部門包括中文、英文、數學、體育、科學（初中）、公民科（高中）及圖書館，約 500 人次參與（中一至中六）。各部門根據學生能力及要求訂定自學課業、聯課活動及比賽，學生達標可獲分數，兌換豐富獎品，激勵自主學習。上下學期各頒獎一次，下學期最高總分較上學期提升（如中一 75.1 分 vs. 62.8 分）。計劃促進多元學習，增強學生參與課業、活動及比賽的動機，提升自信心。

中文科自學課業包括智愛網上平台閱讀紀錄、中華文化自學平台及閱讀心得，學生擔任活動工作人員可獲額外分數。數學科每課設校本筆記挑戰題（滿分 5 分），約 293 名

學生（70%）參與。英文科推行筆記本使用、「書蟲」閱讀計劃及每日聽力練習，70%學生制定結構化學習計劃，88.9%持續維護筆記本，70%學生認同這些措施培養每日學習習慣。公民科針對中四學生實施自學計劃，87.1%學生及 100%教師給予正面評價。中史科 100%初中學生完成「想·創中國歷史」自學平台任務，83.4%認同網上閱讀培養閱讀習慣。地理科與中史、旅款科及圖書館合作舉辦跨科書展，學生完成閱讀報告獲自學獎勵。

人才庫建設：學校建立人才庫，辨識具潛能學生，推薦參與活動及比賽，提升自信心與成就感。中文科納入學科成績前三名及校外比賽獲獎學生（68 人），如 4C 劉恩馨連續兩年於朗誦比賽獲獎，5C 黃錦聰多次獲書法獎項。數學科推薦學生參加六項校外比賽，促進技能發展。英文科「新星計劃」86%參與者報告寫作技能、考試技巧及詞彙量顯著提升，100%認為教材相關。「Write to Stars」計劃培養 30 名學生參加寫作比賽，91%掌握高階創意寫作技巧，85%提升批判性思維。公民科從中四開始建立人才庫，每班推薦兩名具潛質學生，激發學習動機。旅款科以測考成績選出學術人才，課後拔尖補課，同時篩選溝通能力強的學生協助校內款待工作。STEAM 教育推薦學生參加改善社區及環境保護主題的比賽，增強責任感。跨學科合作推薦學生參加「卜中有禮」標語創作比賽、「國、家、我」短片製作比賽等，展現創意與公民意識。

輔導與情感支持：輔導部通過多項措施支持學生情感健康及學術自信。開學首月舉辦輔導周，班主任與學生一對一面談，營造安全信任的對話氛圍，及早察覺學生壓力並提供支持。學生展現正向改變，如改善同儕關係、增強學業動機及減少焦慮，學會時間管理及有效溝通等實用策略。

「同民會個人獎勵計劃」表揚 80 名中一至中四新來港學生的表現，活動包括廣東話班、英語班、中秋聚會及香港遊，50 名學生獲 100 元書券，100%表示計劃提升學習動機及自信心。

宗教活動與靈性成長：宗教活動部通過信仰活動培養學生靈性成長與自信心。更新後的「信仰歷程獎學金」根據宗教科成績、操行及活動參與等標準表彰學生，激勵其在信仰中堅持。全年舉辦 24 次午間學生團契，總參與 796 人次（平均 33.2 人/次），福音週中 35 名基督徒及 22 名非基督徒學生擔任領導角色，增強領導力與自信心。26 名初信學生參加 4 次栽培聚會，出席率 90%。詩歌班於聖誕節及復活節獻唱三首詩歌，公開表演提升舞台表現力與自我認同。

訓導與領導力培養：訓導部通過優秀領袖生選舉選出 12 名終選學生，學生自行制定宣傳策略，培養多元能力，全校教師參與投票，增強活動認受性，提升學生自信心。留堂班針對違規學生，教師反饋顯示學生更勤奮溫習，午膳留堂班效果良好，促進行為改善。

學術支持與專業平台：各學科提供專業平台支持自主學習。英文科推行每日聽力練習、詞彙拓展及優秀英語學習者競賽，62.9%學生渴望獲獎，67.7%改善學習習慣，75.8%提升課堂參與度。英語大使團隊及演講節促進領導力與公開演說，65.6%參賽者得分 80 或以上。NET 主導的午間口語訓練幫助中五及中六學生備戰 DSE 口語考試，60%學生報告信心提升。中史科 100%初中學生完成「想·創中國歷史」自學平台任務，83.4%認同網上閱讀培養閱讀習慣。經公社科上載資源至 Google Classroom，70%學生認同「南豐紗廠導覽遊」及「投委會理財教育體驗館」活動提升學習興趣與知識。化學科每課設筆記及練習，90%學生完成備課要求，成績 40%學生參加補底班並完成補考，提升學業表現。旅款科舉辦舊生分享會，邀請公開試成績優異者分享學習心得，激勵學生學習動機。94.4%學生認同電子學習平台（如 NearPod、Google Classroom）促進互動與自主學習。

閱讀推廣

圖書館推行「閱讀龍虎榜」，每月統計借閱數據並張貼，頒發「閱讀之星」獎項，激勵

閱讀熱情。參與跨科自學計劃，根據借閱量評分（1-5 本 1 分，6-10 本 2 分，11 本以上 3 分），促進自主學習。

2024-25 學年，學校通過多元化課外活動、學術支持、跨科自學計劃及人才庫建設，顯著提升學生的學習動機、自信心及成就感。各部門合作提供全面發展機會，未來將持續優化計劃，促進學生在學術、情感及領導力方面的成長。

反思

教務部跨科自學獎勵計劃為參與科目提供清晰的評分標準和得分方法，激發學生完成自學課業的動機。各科制定了自學課業評分項目，例如：中文科以「自學寶庫」的完成度及各篇得分作為評分標準，學生透過自學寶庫介紹的網站進行自主學習，運用多元工具（如網上平台、參考書）解決問題。根據學生意見調查（318 份有效回應），92%學生認為「自學寶庫」有助延伸閱讀（52%同意，40%非常同意），95%學生表示透過智愛網上閱讀平台建立閱讀習慣（50%同意，42%非常同意）。此外，94%學生表示能完成預習與課後筆記，96%學生能反思學習理解與不足，顯示學生對自學課業的信心顯著提升。英文科的閱讀計劃（如「書蟲」閱讀計劃）及詞彙提升計劃鼓勵學生每日閱讀及練習，但調查顯示僅 55.6%教師認為學生會提前準備，反映備課活動及學習筆記執行存在挑戰。數學科及體育科將課外活動納入評分，促進學生參與多元學習活動。科學科及 STEAM 活動以學生作品展示及參與次數作為評分依據，鼓勵學生應用知識並發揮創意。參與率數據顯示，中文科自學計劃的平均參與率達 83.5%至 93.5%（中一至中五），下學期較上學期提升約 2%，反映學生學習動機的持續進步。

聯課活動的融入，多個科目將聯課活動納入評分項目，促進學生參與課外活動，拓展多元學習機會：中文科於中華文化周以參與次數評分，學生積極參與文化活動，提升文化認同感。英文科於 ENGLISH WEEK 鼓勵學生參與口語及閱讀活動，惟 NET 主導的口語課程未全面覆蓋全校，參與學生人數有限。科學科的 STEAM 周以遊蹤、比賽及遊戲形式展示學生作品，高年級學生擔任工作人員，實踐所學，增強自信。數學科及體育科的課外活動評分有效推動學生參與，促進跨學科學習。中二成品製作課給予學生更大選題自由度，產品設計更多元，顯示自由度對創意發揮的正面影響。

閱讀推廣，圖書館參與跨科自學計劃，學生參與率高（中一至中五達 90%以上），以閱讀量及閱書報告比賽作為評分標準，培養閱讀興趣。中文科及英文科透過智愛網上閱讀平台及中華經典名句自學平台，鼓勵每日閱讀。然而，根據 APASO 數據，非指定讀物閱讀量連續兩年偏低（Q 值 85），反映學生課外閱讀動機不足。現行「閱讀龍虎榜」僅每年一次公開表揚，頻率較低，未能持續激勵學生。

人才庫建設，多個科目積極建立人才庫，識別具潛質學生：資通科每班識別 3 名具潛質學生，為中五級訂定自習課業，72%學生有存取相關課業進行延伸學習。音樂科透過課堂觀察及比賽發掘 30 餘名具音樂潛能學生，歌唱比賽參與人次達 63 人，16 人小組於 2024 粵港澳姊妹學校歌詠比賽獲二等獎。視藝科學生於校外比賽獲 7 項獎項（3 項國際性，4 項全港性），獲獎資訊於校內外公布，提升學習氛圍。數學科校外比賽參與率為 6.6%（27 人），獲獎率 3.4%（16 人），顯示潛質學生表現突出，但參與範圍有限。人才庫建設存在挑戰，中四級為主的人才庫範圍有限，部分學生被多科重複推薦，導致資源分配不均。

成功因素：跨科自學計劃，清晰的評分標準：各科明確的得分方法讓學生清楚如何獲得分數，提升參與動機。例如，中文科「自學寶庫」及科學科 STEAM 週的積分制度有效激勵學生。多元化學習機會：聯課活動及校外比賽（如視藝科、數學科）拓展學生視野，促進跨學科學習，增強自信。正面回饋與獎勵：教師的口頭表揚（100%教師採用）、作品展示（53%）及小禮物獎勵（44%）有效提升學生學習動機。資通科問卷顯示，81%學生因獎勵制度更努力溫習，78%認為對學習動機有正面影響。教師指導與支

持：科學科及 STEAM 活動中，教師提供針對性指導，幫助學生應用知識並完成作品，促進自主學習技能。學生參與率高：圖書館及中文科的高參與率（90%以上）顯示學生對結構化自學計劃的接受度高，特別是閱讀及自學課業。

窒礙因素，閱讀動機不足：非指定讀物閱讀量偏低，反映學生課外閱讀習慣尚未養成。「閱讀龍虎榜」獎勵頻率低，未能持續激勵學生。獎勵形式吸引力不足：同民會個人獎勵計劃的書券因網上購書模式改變而便利性降低，學生建議改用超市或食物券。視藝科學生需平衡各科與活動時間；音樂科歌唱訓練需恆常時間安排，學生耐性不足。學生對計劃認知不足：部分學生對自學計劃的得分標準認識不足，影響主動性。英文科備課活動僅 55.6%教師認為學生提前準備，顯示執行挑戰。

跨科自學獎勵計劃在本學年取得顯著成效，成功提升學生自主學習動機、學習自信及多元發展能力。清晰的評分標準、多元化活動及教師的正面回饋是成功關鍵。然而，閱讀動機不足、獎勵形式吸引力有限及時間分配問題等挑戰仍需關注。計劃的持續優化將有助進一步鞏固成效，為學生提供更全面的自主學習體驗。

回饋與跟進

優化課堂激勵措施：完善課堂評核機制，增設即時互動與回饋環節，特別針對內向或學習態度較被動的學生，設計個人化激勵方案，如小組討論或個人進步獎，鼓勵主動參與。強化跨學科協作，開發結合學科特色的校內外活動，如跨學科主題項目、STEAM 比賽或文化探究活動，促進學生綜合能力發展及自信心提升。擴大特殊教育需求學生的課堂支援，確保其參與多元化活動並獲得適切指導，促進全面發展，例如提供個別化學習計劃或輔助工具。

深化跨科自學獎勵計劃將聯課活動（如國旗下的講話、全民國家安全教育日活動）納入評分項目，促進多元化學習並提升學生參與度，確保活動設計具趣味性與實用性。提高圖書館閱讀計劃的分數佔比，增設具吸引力的獎品，如電子書券或文創產品，激發學生自發閱讀動機。加強宣傳及清晰說明評分準則，透過簡報、宣傳單張或班主任時間講解，確保學生了解參與方式及目標，提升計劃透明度。

持續更新人才庫，建立跨學科人才庫，推薦不同才能的學生參與校外比賽及活動，如學術競賽、藝術展覽或科技創新比賽，並提供針對性培訓，提升其自信心及專業技能。設立跨學科溝通機制，避免重複推薦，確保資源有效分配，促進學生多元潛能發展，特別關注中高年級學生的長期培育。

跨科自學獎勵計劃：優化跨科自學計劃，擴展至中五級學生，設計符合高中階段需求的課業，如跨學科專題研習或實踐項目，促進自主學習能力。豐富自學課業形式，加入多媒體元素（如短片、互動測驗），提升學習趣味性，吸引學習態度較被動的學生。調整個人默書獎賞計劃，納入進步及態度指標，全面鼓勵特殊學習需要學生，確保獎勵公平性與包容性。

閱讀推廣與圖書館計劃，優化「閱讀龍虎榜」獎勵計劃，增加每月或每學期公布頻率，設立多元獎項，如創意閱讀獎、進步獎或團體閱讀獎，提升學生閱讀積極性。加強與各學科協作，推廣校外閱讀比賽，透過科任老師宣傳提升學生參賽意願，例如舉辦閱讀分享會或跨學科閱讀挑戰，擴大閱讀推廣影響力。

STEAM 與科技教育申請 IT Lab 撥款，增設 3D 打印、鐳射切割、Microbit 及設計思維的進階挑戰，增加實踐次數，提升學生技術能力及自信心。鼓勵學生展示 STEAM 作品，如於校內展覽或比賽中呈現，增強成就感及對未來創作的信心。繼續舉辦 STEAM 週及午間攤位遊戲，促進生物、化學、物理及科技知識整合，透過跨學科活動提升學生自信及協作能力。

比賽與才藝發展，推薦學生參與多元化校外比賽，如學術競賽、藝術比賽或科技創新

比賽，讓學生發揮潛能並增廣見識。提供比賽流程指導，推廣視訊比賽形式以解決交通問題，並安排優秀學生於晨會或課堂分享經驗，增強自信心及學習成果。定期更新各領域人才庫，辨識學生潛能並提供針對性訓練，如演講技巧、實驗設計或藝術創作課程，促進全面發展。

展示與表揚機制持續展示學生優秀作品或表現，於校網、晨會或班房壁報公開表揚，製作耐用展示品（如過膠壁報），增強學生成就感。探索多元回饋形式，如電子證書、公開演講機會或校內展覽，激勵學生參與並提升學習動力。

以上建議透過優化激勵機制、深化跨學科協作及擴展多元化活動，旨在全面提升學生學習信心及參與度。各部門應根據學生需求及反饋，靈活調整實施策略，持續檢視成效，確保措施貼合實際情況。透過系統性推廣自主學習、多元表揚及才藝培育，學校可實現「提升學習自信，促進多元學習」的長期目標，助力學生全面發展。

● 關注事項二：提升學生學習自信，促進多元化學習。提升課堂互動。

成就

學校積極推行多樣化教學策略，顯著提升課堂互動及學生學習興趣，通過電子化教學、互動活動、學習圈、觀課評鑑及校本計劃，全面促進學與教效能。以下為各項成就的詳細總結。

多樣化教學設計的成效：教務部致力於多元化教學設計，有效提升學生參與度及學習興趣。例如，旅遊科善用 iPad 融入簡報、影片及網上廣告作為教材，學生普遍認同教師能通過多元化方法激發興趣。在中四級課堂，學生利用 Trip.com 搜索機票，了解附加費用，記憶深刻，並延伸至小組討論分銷模式的優缺點，促進生生互動。地理科通過 Google Classroom 發放資源及自主學習材料，結合教育城（EdCity）提供公開考試題目及網上評估，融入生涯規劃資訊，增強學生互動及學習效能。

課堂互動與觀課評鑑的成果：課堂互動成為觀課評鑑的核心，多數教師實踐不同互動策略，設計與教學內容契合的活動，使課堂氣氛更活躍，學生參與度顯著提升。問卷顯示，各科教師融入小組討論、案例分析、互動答問、遊戲及多媒體教學等元素，有效提高課堂趣味性及學習效能。學生問卷結果顯示，91.1%學生高度認同教師採用新教學方法使課堂生動活潑，91.9%認為互動活動（如答問、小組討論、案例分享）有助提升學習效率，其中 37.9%表示「非常同意」，54%表示「同意」，無學生反對，反映互動教學的高接受度。

賽馬會校本多元計劃與適異教學的應用：教師通過賽馬會校本多元計劃的「適異教學網上設計平台更新版 2.0」，學習不同適異教學策略，平台提供教學示例及材料，協助備課，涵蓋學習環境、內容、過程及成果的策略，促進電子化自主學習。雖然本年度平台取消專家回饋服務，未能上載教案尋求意見，但各科仍依據平台策略設計教案並試行，存檔於內聯網。例如，《岳陽樓記》教案融入小組討論及情境模擬，引導學生分析古文精神，結合現實案例討論，深化理解。

互動教學活動的顯著成效

教師廣泛採用小組互評、課堂問答、分組匯報、話劇、搶答比賽等活動促進互動。問卷顯示，77.8%教師認同教學活動多元化，96%學生認為課堂互動理想，91%認同教師能激發學習興趣，97%認為教師引導學生找出答案而非直接提供，遠超 70%的成功準則。例如，初中以《中華美德通古今》為教材，融入生活化情境討論「禮」的價值觀，效果理想；高中針對實用文寫作弱點，提供評分標準及範文，幫助學生優化寫作。公民與社會科通過小組活動，如投票選出「最受歡迎的香港地道美食」並匯報，融入生活化題目照顧學習差異，80%學生認同課堂採用多元化教學方法。

電子學習平台的應用成效：STEAM 課程在中一融入 Makecode、Tinkercad 及水母課程，結合海洋保護教育；中二則使用 Google Drive、Google Form、Padlet 收集學生意見，優化課程設計。透過 IT Lab 撥款，與外部機構合作教授 IOT 及 AI 技能，拓寬學生視野。Google Classroom 成為師生互動的重要橋樑，88.8%教師認同其促進教學效能。教師通過平台發布多元任務，要求學生留言回應，促進同儕交流，並上傳 PDF 教材及影片連結，學生課前預習後於課堂分享，教師針對學習難點引導討論，結合學術與情感支持。數學科利用 GeoGebra、Desmos、Blooket、Kahoot 等軟件，通過圖像及數字變化探究數學原理，融入生活情境題目（如中國關稅）、中華文化元素（如中國象棋）及摺紙活動，提升興趣。中史科引入電子資源，如影片及地圖，85.3%學生認同教師採用多元化教學方法。旅遊科利用 Google Classroom 及 WhatsApp 群組發放延伸資料，94.4%學生認同有利課堂互動。

學習圈與共備的專業發展：設立學習圈促進教師針對學生學習難點共同備課。例如，中文科初中及高中學習圈每學年至少舉行 6 次會議，針對不同年級需求設計教學方案，完成 4 次紀錄上載。公民與社會科學學習圈舉行 4 至 6 次會議，依循「策劃—推行—評估

「(PIE)」模式，分享情境討論、小組合作等策略，100%教師認同教學交流激發靈感，優化課堂設計。資通科學習圈聚焦 Scratch 編程，完成 4 次共備會議，提升學與教效能。

觀課交流與教學反思：觀課以學與教互動為核心，教師即日進行交流，探討教學設計及成效，促進專業發展。例如，中文科課堂通過提問、匯報及 AI 工具應用，體現互動目標，學生專注完成創意任務。數學科教師利用 iPad 及電子軟件，結合生活化題目及遊戲，科主任及副校長觀課確認互動及興趣提升。公民與社會科與歷史科、中國歷史科進行跨科觀課，73%教師認同此安排促進專業交流及教學反思。

實境與跨學科學習的成果：旅遊科在中五級於 cafe@william 實境學習餐桌擺設及禮儀，提升真實感及興趣。公民與社會科帶學生參與「2025 慈雲山年宵」，體驗農曆新年習俗，加深中華文化理解。STEAM 週中，化學科學生籌組跨學科攤位，向低年級傳授知識，促進多元學習。化學科利用 ChemEye 製作校準曲線，Phet 展示分子結構，結合 iPad 教學及空白欄筆記，培養學生學習習慣。

反思

成功原因：多元互動教學策略的應用教師在課堂中積極採用多元化的互動教學策略，包括小組討論、遊戲化活動、多媒體工具等，有效營造參與感強的課堂氛圍。例如，公民科教師靈活運用這些方法，獲得學生超過九成支持，顯示互動教學不僅提升學習動機，還加深學生對知識的理解。STEAM 課程中，學生使用 Padlet 等工具進行設計意見交流，促進批判性思考與協作能力，同時透過修改作品提升解決問題的能力。中一的水母課程透過生命教育與可持續發展教育主題，成功激發學生興趣，促進課堂參與。此外，旅款科學生在小組討論和情境角色扮演中表現出強烈的溝通能力，營造互動學習氛圍。電子學習平台與資訊科技的整合：資訊科技的應用顯著提升課堂互動效果。教師利用智慧白板、Google Classroom、WhatsApp 群組等工具，促進課堂內外即時溝通與互動。例如，中文科教師為每班建立網上教室，上傳教學材料、功課要求及參考資源，部分教師更分享學生優秀作品，促進同儕學習，同時有效照顧學習差異。化學科利用 ChemEye 應用程式製作校準曲線並測定樣本濃度，結合 Phet 平台展示分子結構，增強學生對知識的理解。視藝科透過生活化課題設計，讓學生更容易參與並增強自信。科學科的電子教學平台提供多元化學習模式，提升學生共通能力。這些技術應用不僅豐富教學資源，還為學生提供靈活的學習途徑。

教師專業交流與學習圈：教師間的專業交流是提升課堂互動的關鍵。中文科 77.7%的教師認同科組交流（如學習圈、共備課節、進修分享）有助專業發展，透過「討論→實踐→檢討」的循環提升課堂設計質量。公民科的學習圈讓教師針對學生學習難點共同備課，激發教學靈感。化學科教師定期共備並進行觀課，優化教學策略。Scratch 課程觀課顯示，共同備課成果有效應用於課堂，學生投入度高。這些交流機制為教師提供教研空間，促進互動教學的質量與深度。

校本適異教學設計：賽馬會校本多元計劃的網上平台雖取消專家評點服務，仍幫助教師掌握適異教學策略，照顧 SEN 學生的需求。教師可參考其他學校的教學設計，節省備課時間。例如，中文科透過情境化導入（如《岳陽樓記》連結儒家精神與現代責任感）、數學科的分層學習材料、生物科的多元化活動（如影片、解剖、繪圖），有效提升學生學習動機並照顧差異。公經社科教師針對學習差異大的班級，安排簡單分工（如記錄、查找資料），確保每位學生參與，進一步提升互動效果。

英語活動的積極參與：英語週和每月英語活動顯著提升學生參與度和語言技能。英語週活動參與度高，83.3%受訪者評分 4 或 5 分，學生在團隊合作中獲得充實體驗。每月活動平均得分 4.20，顯示學生認為這些活動有效提升英語實踐能力，促進課堂外的互動與學習動機。

窒礙原因：部分課堂互動設計不足：儘管教師積極嘗試互動教學，部分課堂仍以傳統講授為主，互動手法有待發展。例如，公民科受限於單元內容多、課節少（中四級僅三節），教師難以全面推行互動策略。中文科部分文言文教學偏重單向講解，缺乏反思與應用活動；議論文教學因時間不足未完成回饋環節；作文課雖有詳細指引，但學生專注度不足，反映互動形式需更多元化以提升參與動機。這些案例顯示，知識輸入與互動實踐的平衡仍需改進。

電子學習平台的應用限制：電子學習平台雖促進互動，但部分教師僅用於發佈訊息和功課，未設計促進學習互動的任務，學生留言率低且缺乏教師引導，未能充分發揮互動功能。學生對網上資源的回應參差，部分缺乏自律，導致反應遲緩。教師準備網上教材及管理學生回應需額外時間，對兼教老師構成負擔。此外，賽馬會校本多元平台的專家評點服務取消，削弱專業支援價值，影響教師參與意願。

學習圈與觀課交流的挑戰：學習圈會議時間常與教學工作衝突，影響教師出席及準備質素。部分會議停留於經驗分享，未能形成具體教學方案。公民科教師因任教班級水平差異，導致策略實用性分歧，影響討論深度。觀課交流雖促進教學分享，但對身兼多科的老師而言，增加額外壓力與心理負擔，參與動機有限。

學生基礎與資源限制：中史科學生基礎知識薄弱，影響電子學習的效果。音樂科因器材限制，學生無法隨時使用如 **Kahoot** 的工具，限制互動性。地理科難以完成校外比賽或活動，且新移民學生對香港地理知識不足，影響空間能力培養。科學科部分學生難以掌握電子教學模式，影響學習效果。

英語口語與聽力機會不足：英語科學生在課堂說英語的機會有限，僅一半教師認為學生有足夠練習時間，80%教師認為聽力是學生最難掌握的部分，顯示互動性口語練習的設計需進一步加強。

回饋與跟進

為提升課堂互動並營造充滿活力的學習環境，以下為新學年的建議策略，旨在增強學生參與度、促進教師專業發展，並善用科技與協作平台以滿足多元學習需求。報告聚焦於以學生為中心的實踐方法，鼓勵積極參與、批判性思考及創意表達，適用於各學科。

強化互動教學策略：教師應設計促進學生反思與應用的活動，例如小組討論、案例分析及問題解決任務，這些活動能促進學生積極參與並加深理解。例如，在課堂中加入簡短演講或一分鐘講座，讓學生有機會表達觀點，從而提升參與度和自信心。教師應將這些策略融入日常課堂常規，確保學生持續參與。

善用線上平台實現適異教學：賽馬會校本多元計劃的適異教學網上設計平台是獲取差異化教學策略的寶貴資源。學校應繼續使用該平台，參考其他學校的教學設計，並將其融入自身教學實踐，以滿足包括特殊教育需要（SEN）學生在內的多元學習需求。教師應將這些資源整合到備課中，以提升教學的包容性和效率。然而，由於平台目前無法提供專業回饋，學校應重新評估其使用必要性，並探索其他具備即時回饋功能的平台，例如融入人工智能技術的學習平台，以更精準地識別學生弱點並支持個性化學習。

促進教師專業發展與協作：學習圈和共備課節應繼續推行，以促進教師間的經驗分享和資源交流。建議預早安排會議時間並設定明確的討論主題，例如課堂互動策略或課程設計的優化，以提升參與度和實效性。此外，學習圈會議應明確強調課堂互動的重要性，並評估各種教學方法的優缺點，為學與教提供回饋。跨校學習圈活動也應持續進行，特別是與性質相似的學科（如歷史科）開展觀課交流，鼓勵教師以自願形式參與，以提升參與意願和整體效益。

優化課程設計與教學內容：課程設計應更具進展性，設定明確的學習目標並搭配相應的教學情境。例如，在視藝科中，可根據學生特性靈活調整教學進度，涵蓋知識、評賞和創作三個範疇，加入更多科本詞彙知識，提升評賞與創作活動的質量。教師應設計創作情境，引導學生發展意念、發揮想像力，並通過作品表達情感與創意。此外，課程內容

應逐步優化，融入更多跨學科元素，例如在化學科的 STEAM 周活動中，讓高中生設計攤位活動，向初中生傳授科學知識，培養正確價值觀。

提升課堂語言互動：為增加學生在課堂中的語言表達機會，特別是英語，應實施以下策略：首先，將語言使用（如英語朗讀教學說明）融入日常課堂常規，確保一致性；其次，加入簡短的口語活動，如一分鐘演講或小組討論，提供額外的口語練習；第三，在課堂觀察中優先關注學生的發言時間；第四，在學習社群會議中深入探討口語與聽力教學策略；最後，通過課外活動（如恢復午餐時間的英語活動或英語週）擴大語言交流機會。在英語週活動中，可加入更多書面語言輸入，例如讓學生撰寫感謝卡並結合摺紙藝術，強化價值觀學習。

深化科技應用與資源整合：學校應繼續評估應用程式和平台的有效性，重點關注其如何支持課程規劃與教學過程。例如，隨著 Nearpod 使用率上升，應提供額外培訓課程以充分發揮其潛力。同時，檢視不同班級會議中資訊科技的使用情況，以選擇最適合的線上材料和設備。此外，資通科應繼續發掘更多網上資源，豐富課堂互動的教學材料。地理科可優化自主學習材料，結合 Google Classroom 及其他出版社平台，並增加實地考察題的資源，以滿足學生需求。

增加趣味性與實踐性活動：為提升學習興趣，建議增加趣味性與實踐性活動。例如，音樂科可增加樂器演奏的課堂時間，通過合奏提升互動性與學習興趣；公經社科可繼續開展小組討論與匯報活動，激發學生創意並訓練溝通與協作能力；地理科可建立人才庫，針對高中生開展相關課程試行。這些活動應以學生興趣為導向，結合實際應用以提升學習效果。

透過以上建議，學校可在新學年進一步提升課堂互動，促進學生的參與度和學習成效。教師應積極參與專業發展活動，善用科技資源，並設計以學生為中心的教學策略，以滿足多元學習需求。通過持續優化課程設計、深化協作與資源共享，學校可打造更具互動性與包容性的學習環境，為學生和教師的共同成長奠定堅實基礎。

● 關注事項二：提升學生學習自信，促進多元化學習。提升學生 STEAM 素養。

成就

本學年，本校積極推動 STEAM 教育，通過跨學科合作、課程優化、閱讀推廣及多元化活動，顯著提升學生在科學、科技、工程、藝術及數學領域的技能與興趣。以下為本年度的主要成就：

跨學科合作與活動：教務部積極與 STEAM 組合作，首次舉辦中文科、藝術科與 STEAM 組的跨科組比賽，吸引 48 位中一至中六學生參與，其中高年級學生佔近九成。問卷調查顯示，95%學生認為活動形式有趣，97.4%認同活動提升學習效能及 STEAM 素養，100%學生表示活動增強中文科學習動機、促進多元化學習並提升自信，94.9%學生希望來年再次舉辦。旅遊科與 STEAM TEAM 合作，完成 STEAM ROOM 成果導賞，中五級參觀校內「智能雪櫃」發明，結合餐飲業課程內容，深化應用知識。數學科與 STEAM 科合辦烏龜生長數據統計活動，中三學生通過量度烏龜重量製作統計圖表，學習數據分析並反思生命價值與生態保護。地理科與 STEAM 科合作，利用 3D 打印機讓中一學生製作香港地標模型，增強新移民學生對香港地名的認識。化學科在 STEAM 週組織跨學科攤位活動，高年級學生向低年級傳授化學知識，促進知識交流。英文科與 STEAM 團隊合作，以科學家傳記為主題融入閱讀與報告寫作，並在英語週通過火箭、水母等主題活動，拓展學生知識。公民科參與「投委會理財教育體驗館」，利用科技產品提供互動學習體驗，教授投資與理財知識。

STEAM 週與課程優化：科學 X STEAM 週以遊蹤、比賽及遊戲形式吸引學生參與，提升自信並推廣 STEAM 學科發展。活動中與視藝科老師合作規劃課程，強化學生對藝術與設計的理解。校本 STEAM 課程優化物料科學與環保藝術設計教學，增加材料實驗課堂。中二 STEAM 課程強化平面及立體設計技巧，注重成本控制，提升藝術與實用技能。視藝科與 STEAM 科合作，於中二級開展產品設計透視繪圖活動，學生成果顯著。音樂科在中一級安排紙樂器製作及聲音探索活動，所有學生成功製作發聲裝置；中二級利用 iPad 及 Chrome Music Lab 創作聲響作品，全部學生完成創作。

課後活動與比賽：科學科及 STEAM 組利用 IT Lab 撥款，開辦機械人、智慧城市、AI 人工智能及 VR/AR 虛擬實景課程，增強學生技術能力。學校建立人才庫，推薦學生參與以改善社區生活及保護環境為主題的 STEAM 比賽，培養責任感及對社區與環境的關愛。編程課程聚焦培養學生解決問題能力，拓寬 STEAM 教育面向。

閱讀推廣與電子學習：圖書館推行「借書儲印計劃」，以等級制度（銅、銀、金及超級大獎）激勵學生閱讀，全年 103 人次獲獎。「知書閱聽圖畫書館」電子閱讀平台提供 312 本電子書，本年新增 12 本，累計 379 次閱讀人次，主要由中一及中二學生貢獻。

資通科推行學科閱讀獎勵計劃，上下學期上載 4 份資訊科技篇章至 Google Classroom，獎勵閱讀最多的三名學生，營造閱讀氛圍。晨讀活動從 9 月 20 日至 5 月 30 日舉辦 23 次，提供《明報》及跨學科閱讀材料，加入國民身份認同及價值觀內容。中四學生參與「超凡學生閱讀計劃」，通過《超凡閱讀手記 2》規劃成長藍圖。問卷顯示，學生偏好報紙（205 人）及學校指定材料（142 人），對科普文章（154 人）及散文（128 人）需求較高，44 人認為晨讀「非常有幫助」，218 人表示「有一點幫助」。圖書館帶領 18 位學生到灣仔天地圖書書局考察，購置 67 本書籍，80%參與者認同活動提升閱讀動機，67%認同了解書局運作。「書」送快樂漂書活動吸引 109 名師生參與，讓 448 本舊書重獲新生，減少浪費並騰出圖書館空間。

電子學習與創新教學：旅遊科採用學生主導的教學策略，學生積極參與小組討論及角色扮演，學習氛圍互動性強。94.5%學生認同老師通過 WhatsApp 分享新聞時事，部分學生主動分享，師生互動良好。測考題目參考時事新聞，增加閱讀誘因。化學科利用 ChemEye 應用程式製作校準曲線及測定樣本濃度，通過 Phet 平台展示分子結構，增強學生理解。科學科及化學科利用 Google Classroom 提供自習材料，培養學生自學習慣。

學校參與教育局初中自學課程，促進學生堅毅精神。英文科中二及中三戶外活動以「創新」及「綠色生活」為主題，延伸至科學館展覽，受到學生歡迎。數學科在中華文化週設置攤位，介紹中藥秤歷史與操作，學生親身體驗，加深認識。

本年度的 **STEAM** 教育成就顯著，通過跨學科合作、課程優化及多元化活動，學生在技能、自信及學習動機方面均有顯著提升，奠定堅實基礎。

反思

成功原因：跨科組合作與活動吸引力：教務部首次聯合中文科、藝術科及 **STEAM** 組舉辦跨科組比賽，成功吸引 48 位中一至中六學生參與，其中高年級學生占比超過九成，顯示活動設計具高度吸引力。問卷調查顯示，逾九成學生認為活動形式有趣，有效提升學習效能、**STEAM** 素養及中文科學習動機，促進多元化學習及學習自信，反映活動設計貼合學生需求且具啟發性。科學 X **STEAM** 週以遊戲和比賽形式推動參與，成功讓學生認識 **STEAM** 發展與成果，營造全校學習氛圍。旅遊科與 **STEAM TEAM** 合作，透過「智能雪櫃」及 **STEAM ROOM** 成果導賞，將科技應用融入專業課程，提升學科間實用性與互通性。

課程優化與教師支持：教學進度表顯示 **STEAM** 教育元素增加，教師認同優化初中課程內容有助提升 **STEAM** 教育的廣度。化學科透過 **STEAM** 週攤位遊戲及 ChemEye 應用程式，讓學生學習比色計原理並製作校準曲線，提升資訊科技應用能力及跨學科學習興趣。教師共備策略及網上平台（如 Phet、Google Classroom）提供自習材料，幫助學生掌握分子結構、培養研習技能及語文能力。視藝科透過示範教學及個別指導，照顧學習多樣性；音樂科則以「動手做」及 iPad 活動吸引學生，因技能要求低，學生易於掌握。

閱讀推廣與學生參與：圖書館「借書儲印計劃」成功吸引中一同學積極借閱不同範疇書籍，初步達到持續閱讀目標。資通科問卷顯示，68%學生對資訊科技知識閱讀興趣增加，77%認為小禮物獎勵提升閱讀動機。晨讀活動透過報章及指定刊物，培養部分學生安靜閱讀習慣。中文科 **STEAM** 週工作坊以人工智能圖像生成體驗吸引低年級學生，第二階段圖像生成暨寫作比賽則吸引高年級精英班學生（占 87.7%），由跨科教師評審，促進語文、美感及資訊科技能力。

窒礙原因：活動吸引力與參與度不均：跨科組比賽雖吸引高年級學生，但低年級學生參與度低，如中文科第二階段比賽中一至中三學生僅占 12.3%，顯示寫作比賽對低年級吸引力不足。「借書儲印計劃」獎品對高年級學生吸引力有限，部分學生遺失閱讀積分卡，降低參與積極性。晨讀活動材料吸引力與多樣性不足，未能充分滿足學生對自選書籍、科普及散文的需求。書店合作活動「購書樂」因未提供店長實務體驗及書店運作流程，未能達到學習目標。

電子閱讀推廣挑戰：電子書閱讀計劃參與率低，宣傳力度不足，學生對平台登入及使用流程不熟，常遺忘登入資料，影響使用意欲。七成學生家中無電腦，限制閱讀體驗，且電子書種類未能吸引學生上網閱讀。音樂科 iPad 活動因借還程序繁複及風險較高，不宜頻繁進行，限制活動持續性。

課時與資源限制：中四及中五新聞分享環節因課時緊迫及學生能力較弱而擱置，改以群組平台分享，影響自主學習成效。地理科因課時限制，**STEAM** 活動主要集中於初中，高年級難以融入更多 **STEAM** 元素。旅遊科 **STEAM** 成果與課程關聯性不足，需依賴業界教材支持。視藝科部分學生對立體概念理解不足，缺乏空間想象力，影響學習效果。

回饋與跟進

為進一步提升學生的 **STEAM**（科學、技術、工程、藝術、數學）能力，學校應聚焦於跨學科整合、實踐性學習及持續改進的策略，以激發學生創意、增強知識應用能力並培養創新思維。以下為未來發展的具體建議：

深化跨學科合作與活動設計：學校應持續優化跨科組活動，擴大活動規模與多樣性，確保 STEAM 元素與學科內容深度融合。例如，舉辦結合科學與藝術的「繪本有聲書」工作坊，邀請音樂科參與，融入聲音設計與多媒體技術，降低文字要求，增加低年級學生的參與度。同時，探索校外資源，如香港中文大學學習科學與科技中心或「巫筆」人工智能寫作工具，進一步豐富活動內容，提升學生的技術與創意素養。

推廣實踐性與互動式學習：引入更多實境體驗活動，如校外參觀科技展覽、創客工坊或具 STEAM 元素的景點（如嗇色園黃大仙信俗文化館或「AR 時鐘」地點），讓學生透過互動式數碼設備了解科技應用。同時，利用 3D 打印技術製作傳統中國建築地標模型，結合文化教育，增強學生對技術與藝術的綜合理解。此外，可設計 AI 生成餐廳場景的活動，教授感官設計與用戶體驗，融入餐飲業課程，提升實踐能力。

優化課程與資源分配：針對中一級電腦科課時減半的情況，應重新設計課程內容，保留 STEAM 教育的廣度，聚焦高影響力的實踐項目，如程式設計與簡單機械人製作。同時，視藝科可融入立體透視繪圖與物料試驗教學，強化學生視覺化與創意設計能力。透過跨科比賽或項目，促進學科間的知識整合，培養學生解決問題的能力。

強化閱讀與資訊素養：延續長假期閱讀計劃，聚焦學生感興趣的人工智能主題，提供豐富多媒體電子書（如聲音書、動畫插圖）並推廣個性化書籍推薦，增強電子閱讀平台的吸引力。設置閱讀挑戰與排行榜，搭配虛擬徽章或積分獎勵，激勵學生參與。同時，定期向家長發送平台使用指南，鼓勵親子共讀。此外，推行電子教學策略，提供自習材料，幫助學生自主學習電子軟件，提升資訊素養。

營造全校 STEAM 文化：鼓勵更多科組參與 STEAM 活動，效仿成功案例，推廣跨學科合作模式。透過 STEAM 周等大型活動，讓高中生帶領初中生參與科學攤位，傳遞知識與正確價值觀。同時，圖書館可持續推行閱讀獎勵計劃，根據年級設置吸引力獎品，如文具、書券或榮譽證書，進一步提升參與度。

透過以上建議，學校可打造一個充滿活力的 STEAM 學習環境，激發學生興趣，促進跨學科整合與創新能力的全面發展。

● 關注事項二：提升學生學習自信，促進多元化學習提升學生閱讀興趣。

成就

通過多學科協作與圖書館的積極推動，成功提升學生閱讀興趣，營造濃厚的校園閱讀氛圍。以下為各項成就的總結，涵蓋圖書館及各學科的具體成果。

圖書館推行「借書儲印計劃」，以等級制度（銅、銀、金及超級大獎）激勵學生借閱圖書，每次借閱獲一個印章，可兌換小禮物或紀念品。本年度共有 103 人次獲得獎勵，顯著促進學生借閱積極性。圖書館的「知書閱聽圖畫書館」電子閱讀平台提供 312 本電子書，本年新增 12 本，累計 379 次閱讀人次，主要由中一及中二學生貢獻，顯示電子閱讀逐漸融入學生習慣。圖書館舉辦「購書樂」活動，帶領 18 位學生到灣仔天地圖書書局考察書店運作並選購 67 本書籍，80%參與者認同活動提升閱讀動機，67%認同增進對書局運作的了解。「書」送快樂漂書活動吸引 109 名學生和教師參與，448 本舊書得以循環利用，減少浪費並為圖書館騰出空間。晨讀時段邀請各科介紹科本讀物，學生分享讀後心得，融入國民身份認同及「禮貌」元素，上下學期舉辦班級晨讀投入獎，鼓勵專心閱讀。問卷顯示，晨讀材料以報紙（205 人）及學校指定材料（142 人）為主，243 人認為材料「還可以」，44 人表示晨讀「非常有幫助」，218 人認為「有一點幫助」，反映晨讀對閱讀興趣有正面影響。

中文科通過推廣網上閱讀平台、閱讀報告比賽、晨讀活動及出版《卜卜齋》刊物，營造閱讀氛圍。《卜卜齋》收錄中華文化知識及校內比賽得獎作品，促進同儕學習。根據「智國集團有限公司」數據，上學期 89.1%、下學期 83.8%學生每周完成 2 篇以上練習題，超出 75%成功準則，推動網上閱讀及自學文化。中一至中六學生參與「智愛中文網上自學獎勵計劃」，92%受訪學生（共 318 人）認同平台有助建立閱讀習慣，94%表示已養成登入習慣，培養自學能力。中一至中五學生參與「中華經典名句網上自學平台」活動，64%（259 人）完成八關互動遊戲，深化中華文化認知及品德情操。「書吾兇」長假期閱讀計劃要求中一至中三學生選讀書籍並提交閱讀報告，92%學生完成，部分作品展現深刻反思。中文科響應「4·23 世界閱讀日」，組織學生參加創作比賽，提升創意思維。「中華文化周」書展購書金額逾一萬三千元，反映學生對新書有興趣。中文科與多科合作，舉辦中華文化周、兵道、舞獅及中樂體驗，成果存放內聯網，計劃出版成果集。

英文科的「書蟲」閱讀計劃吸引 75%學生參與，培養持續閱讀習慣，提升讀寫能力及終身學習熱愛。低年級長假期閱讀計劃優化後，參與度及閱讀理解能力顯著提高，獨立閱讀習慣增強。英語角落及威廉咖啡館的午餐閱讀活動營造輕鬆氛圍，促進社交閱讀，學生珍惜結合社交與讀寫的機會。

公民科中四及中五級學生通過中國移動網上教育平台完成《憲法》、《基本法》及國家安全閱讀任務，92%學生完成兩次任務。公民科購買網上學與教資源及「公民 PLUS」資料，與歷史科及圖書館合作推廣晨讀讀物，教師認同資源提升教學效能。中五級內地考察（潮汕）及專題研習報告促進資訊整合能力，84.5%學生認同提升閱讀能力及自主學習信心，所有教師一致認同其成效。

數學科「書吾兇」計劃有 70%學生完成閱讀報告，晨讀介紹張衡故事，分享讀後心得，增強閱讀氛圍。中史科與旅款科、地理科合辦跨學科書展，83.4%學生認同有助培養閱讀習慣。旅款科融入資訊素養課程，88.8%學生掌握辨識網絡假資訊技巧。音樂科晨讀結合閱讀與音樂欣賞，全校學生參與，中一及中二級完成閱讀工作紙，涵蓋古琴及音樂劇資料，全部學生達成任務。

本校通過多元化活動及資源，提升學生閱讀興趣與能力。

反思

本校於 2024-2025 學年通過多元化策略成功提升學生閱讀興趣，營造濃厚閱讀氛圍。中文科採用多樣活動設計，包括線上自學平台、閱讀報告、創作比賽及校內書展，針對不

同年級學生需求，提升語文素養並融入「禮」的德育主題，潛移默化培養品德。與圖書館及書商協作整合資源，增強活動專業性與影響力。「智愛中文網上自學獎勵計劃」數據顯示，中二級學生上、下學期完成練習數目及總分最高，顯示積極參與，92%學生認同平台有助建立閱讀習慣。長假期閱讀計劃 92%學生完成報告，部分作品展現深刻反思。「中華文化周」書展購書金額逾 1.3 萬元，反映學生對新書興趣。

英文科「書蟲」閱讀計劃吸引 75%學生參與，促進讀寫能力與終身學習熱情。長假期閱讀計劃優化後，低年級學生閱讀理解能力及獨立閱讀習慣顯著提升。英語角落及午餐閱讀活動營造輕鬆氛圍，促進社交與閱讀結合。公民科通過中國移動網上教育平台，92%中四、中五學生完成《憲法》、《基本法》及國家安全閱讀任務。內地考察及專題研習報告促進資訊整合能力，84.5%學生認同提升閱讀能力與自主學習信心。中史科與旅款科、地理科合辦跨學科書展，83.4%學生認同有助培養閱讀習慣，學生作品反映對國家文化的自豪感。旅款科融入資訊素養課程，88.8%學生掌握辨識網絡假資訊技巧。數學科晨讀分享張衡故事，70%學生完成閱讀報告，增強閱讀氛圍。音樂科結合閱讀與音樂欣賞，全校學生參與，中一、中二級完成工作紙，達成任務。

窒礙原因：儘管取得成效，閱讀推廣仍面臨挑戰。中文科活動受時間限制，書展及晨讀未能讓學生深入探討文字美感，影響參與深度。學生閱讀能力差異大，部分學生僅抄錄閱讀報告內容，缺乏分析與反思，未能達高階學習目標。部分學生對文字抗拒，理解力弱，興趣與投入度低。書展新讀物反應未達預期，購書金額未達標，顯示學生對新題材接受度不足。創作比賽部分流於形式，動機不足，作品質素參差。英文科難以準時收集作業，Bookworm 閱讀日誌使用率低，學生對學分制度及日誌用途認識不足，選文與學生興趣不符，影響動機。晨讀學科讀物分享參與度低，反思流於表面。英語角及圖書館電子書、紙本書擴張未實現，低年級讀物過時且難度不符，學生理解困難，教師需花費大量時間解釋，影響閱讀技能培養。公民科網上平台因技術問題延遲推行，合約到期及預算限制影響資源持續性。內地考察準備期短，學生未深入閱讀參考資料，影響報告質量及興趣。跨科晨讀因時段及資源競爭，合作未達預期。數學科閱讀書籍借閱人數少，學生興趣不足。音樂科雖選趣味性材料，但未融入更多藝術形式，限制學習深度。

總體而言，本校通過多元化活動提升閱讀興趣，但學生能力差異、時間限制、資源不足及興趣不均等問題，影響推廣成效，需進一步優化策略以鞏固閱讀文化。

回饋與跟進

為進一步提升學生閱讀興趣，未來可採取以下多元化策略，涵蓋活動設計、家校合作、資源優化及跨學科協作，確保學生在不同學科和場景中均能培養閱讀習慣並提升參與度。

首先，建議設計分層閱讀活動，針對學生能力差異提供適切任務和支援，特別為基礎較弱或對閱讀抗拒的學生提供簡易讀物，如《牛津閱讀樹》或繪本，並配以音訊資源，幫助他們逐步建立閱讀自信。活動可融入價值觀教育，如結合「禮」或中國傳統文化主題，設計具體反思指引，引導學生將閱讀內容與個人經驗連結，促進高階思維及自我成長。

在資源推廣方面，建議舉辦書友會、主題導讀及師生分享會，推廣新類型讀物如漫畫、劇本或與學生生活相關的主題讀物（如國家安全或中國節日故事），以擴闊閱讀視野。為提升電子書及紙本書使用率，可簡化借閱流程，確保多裝置存取便利，並透過讀書俱樂部或閱讀挑戰建立社交互動閱讀文化。針對「智愛中文網上自學獎勵計劃」問題，建議教導學生使用繁簡體字轉換工具，同時持續與平台機構溝通，爭取接受簡體字答案。跨學科協作亦是重點。公民科可從中四及五級推行長假期閱讀計劃，提供與課程相關的參考資料，並優化內地考察報告準備，提前發放景點背景資料，提升閱讀針對性。與圖書館及歷史科合作舉辦國情書展，或與數學科合辦邏輯思維書展，鼓勵學生課堂分享閱讀心得，並參與教育局數學閱讀報告比賽。旅款科可加入資訊素養課程，培養學生自主

搜尋資料能力。

透過上述建議，結合多元化活動、家校協作及跨學科資源整合，學校可有效提升學生閱讀興趣，營造濃厚閱讀氛圍，促進全面發展。

● 關注事項二：提升學生學習自信，促進多元化學習。培育數碼公民。

成就

透過一系列精心設計的課程與活動，學校在提升學生資訊科技素養方面取得了顯著成效。以下報告整合了各項成就，聚焦於學生在數碼學習、自學能力、資訊辨識與道德使用資訊科技等方面的進展。

在資料蒐集與備課的教學活動中，學生需在網上正確搜尋資訊，教師在過程中積極指導學生篩選與應用網絡資源，並在滙報環節中強調資訊使用的正確性。此舉有效提升了學生在資訊搜尋與應用的能力，顯著增強其資訊素養。同時，教育局主辦的初中自學課程讓學生在課餘時間自主完成課程內容，培養了學生安排時間的能力，促進了自學精神與堅毅品質的發展，同時提升了解決問題、運用資訊科技及批判性思考的能力，資訊素養在資料蒐集過程中得到進一步強化。

電子學習工具的推廣與應用成為提升資訊素養的重要途徑。根據 318 份有效問卷數據，93%以上的學生能夠熟練使用 Kahoot、Padlet 等工具完成課業；96%的學生透過 Google Classroom 繳交作業並進行自學；91%的學生表示能利用 AI 工具（如 DeepSeek、ChatGPT）輔助學習；92%或以上的學生能有效使用 I-learner 網頁及中華經典名句網上自學平台，遠超原定 70%的目標。教師方面，77.8%的教師認同 Google Classroom 提升了教學互動，並廣泛運用 AI 工具輔助教學，顯示在數碼教學實踐上的前瞻性。此外，跨學科活動如 AI 圖像生成比賽成功結合多學科元素，進一步提升了學生的數碼應用能力。

專題研習是培養資訊素養的另一重要途徑。教師指導學生進行資料的收集、檢視和選取，培養其歸納整理能力。通過與學生共同訂定清晰的研習目標和重點，學生對相關題目產生濃厚興趣，並掌握判別資訊可信度的具體方法，實踐道德使用資訊科技的原則。學生在研習過程中需分析和整合資料，進行總結和反思，並明確要求列出參考來源，進一步強化資訊素養及慎思明辨能力，培養其成為負責任的數位公民。

在特定學習主題中，學生通過「科技發展與資訊素養」課題，初步掌握資訊素養的基本內涵，並理解其與誠信、公義、尊重他人等正面價值觀的關係。學生能夠辨識虛假資訊，認識使用科技時應有的道德操守及法律責任。問卷結果顯示，87.7%的學生對該課題給予正面評價，其中 34.4%表示「非常同意」，53.3%表示「同意」，認為學習內容有助其更謹慎負責地使用網絡。所有任教老師（100%）認為相關內容有助學生建立審慎的網絡使用態度，反映教學的實際啟發性與應用價值。

數碼工具的應用進一步深化了學生的學習體驗。學生使用 GeoGebra、Desmos 等工具繪畫圖像、學習幾何定理及理解 3D 立體圖，將抽象的空間思考轉化為具體圖像思考，有效提升學習成效。在統計教學中，教師介紹「使用及陳示統計數字時常見的謬誤」，包括未列明統計期、不明確描述數據、數據絕對值誤導等內容。問卷顯示，89.8%以上的學生表示統計活動有助辨識網絡資料真偽及更道德地使用資訊科技。

課堂活動中，教師將學科資源及測考前溫習紙上載至 Google Classroom，便於學生溫習。每學期至少兩次使用 iPad 進行課堂活動，要求學生即時搜尋資訊並滙報，顯著增強了搜尋及辨識資訊真偽的能力，網上比賽的參與進一步提升了數碼應用能力。網上問答比賽及網上教材的應用則引導學生正確使用網絡資源，強調不造謠、不傳謠、不信謠的原則，顯著提升資訊素養。

專題研習活動要求學生在網上正確搜尋資訊並進行滙報，教師在過程及滙報中提醒學生注意網上資源的正確運用。每章至少完成一份練習，幫助學生鞏固知識並提升自學能力。定期小測及優化題目有效評估學生進度，所有學生需完成指定小測，未達標者需補測。透過賽馬會校本多元計劃平台，教師分析學生測考表現，找出學習難點並改善教學。MC 機批改系統的引入提升了批改效率，並利用數據了解學生學習需求。通過分析

公開試答對率較差的題目，制定改善方法，進一步優化學與教。 校外及校內自學計劃通過網上學習平台提供自習材料，培養學生自習習慣，同時擴闊視野，提升自信及成就感，資訊素養能力顯著提升。課程設計聚焦「知識產權」、「網絡安全」及「數據私隱」三個範疇，完成課程檢視與優化，顯著提升學生在相關領域的資訊素養。教師亦指導學生注意互聯網資料蒐集的恰當性，確保選取內容的合適性，提升其資訊素養及批判性思考能力。
反思 成功原因：STEAM 教育局主辦的初中自學課程讓學生自主安排時間，培養自學能力和堅毅精神，同時提升解決問題、資訊科技運用及批判性思考能力，促進資訊素養。公經社科透過電子學習平台上載教材，減少筆記遺失，提升學生在家學習效率。課堂使用 iPad 增強學生投入感。化學科學生在搜集資料中了解國家政策，增強環境責任感和國民身份認同，同時提升資訊素養。網上閱讀計劃讓學生深入了解中國古金提取技術，強化研習技能和自我管理能力，並提升國民身份認同。工業發展課程加深學生對行業認識，完善生涯規劃和自我管理能力。賽馬會校本多元計劃的平台及 MC 機能有效分析學習難點，助教師制定適切教學策略。科學科校外自學計劃透過影片和自我評估，鞏固學生課外知識。資通科優化課程培養學生成為優良「數碼公民」。視藝科高中選修生透過個人專題研習，經互聯網搜尋資訊並結合實例教學，易於理解和實踐。 窒礙原因：中文科「中華經典名句網上自學平臺」登入不穩定，影響使用體驗，且僅 53% 學生認同智愛平臺有助培養閱讀習慣，顯示技術問題削弱成效。學生雖能用 AI 輔助學習，但易過度依賴 AI 完成課業，影響原創性。初中專題研習中，學生雖掌握基本資訊搜尋技巧，但資料分析與延伸能力不足，缺乏多方查證，歸納整理時常直接使用資料，顯示理解與轉化能力待加強。公民科因課時緊湊，講解初步且鬆散，學生僅表面理解假新聞辨別及網絡道德，未能深入培養高階思維。數學科未強調統計數字謬誤的重要性，影響資訊素養提升。中史科僅 40.2% 學生認為能提升資訊素養，顯示成效有限。視藝科因 AI 生成圖引發抄襲與原創性爭議，相關議題尚未成熟，影響資訊素養教育。
回饋與跟進 為提升學生資訊科技素養，建議新學年各學科採取以下措施，聚焦數碼公民培育、負責任使用科技及明辨性思維的培養： 優化電子學習平台應用：加強與電子自學平台技術人員的溝通，確保平台穩定性並提供學生技術支援。建立「負責任使用 AI」文化，明確 AI 適用於構思大綱、查找資料等情境，嚴禁直接生成完整作業。 強化專題研習指導：初中專題研習應增設明確指引，要求報告各分項引用至少兩個參考來源。透過課堂同儕互評活動，鼓勵學生檢視資料來源與內容，培養明辨性思維。 聚焦資訊素養核心議題：教學內容應聚焦虛假資訊判斷方法、科技使用道德原則及法律責任等，通過實例分析引導學生深入反思，提升應用能力。 融入統計數據倫理教育：在統計課程中加入「常見統計謬誤」內容，討論誤用統計數據或圖表的問題，並教導學生正確運用數據（如 BMI），促進健康生活意識。 推廣網上資源的道德使用：增加網上教材使用，指導學生正確引用資源，理解知識產權，培養數碼環境中的道德意識。 融入數碼公民教育：在課程中加入知識產權等資訊素養內容，培養學生在數碼環境中負責任、道德且高效參與的能力，理解數碼世界的權利與義務，安全並批判性地使用科技。

- 關注事項二：提升學生學習自信，促進多元化學習利用學習評估了解學生學習情況，加強學生學習信心。

成就

學習評估是教育過程中不可或缺的一環，它不僅用於衡量學生的學習成果，更能透過多元化的設計和回饋機制，促進學生改善學習、發揮潛能，並提升學習自信。本報告綜合分析了中文科、英文科及地理科在學習評估上的實踐，闡述如何透過多元評估、數據分析、問卷調查及課外活動，全面提升學生的學習動機和自信心。

多元化評估促進全面發展：中文科在評估設計上注重多元化，涵蓋知識、共通能力、價值觀及態度等多個面向。除了傳統的總結性評估（如測驗和考試），本科還引入進展性評估，包括小測、默書、作文、練筆及課後練習等，幫助教師全面了解學生的學習進度，並提供針對性的回饋與跟進。初中階段的主題研習以價值觀為主題（中一：古今孝道、中二：愛國情懷、中三：君子美善），讓學生透過探索式學習培養共通能力。課堂上，教師透過匯報、提問及比賽等方式，即時掌握學生能力並給予引導和回饋。此外，功課設計不僅限於文字表達，還包括繪圖、錄音、拍攝短片及分享學習材料等多元化形式，並透過分層設計（如挑戰題、創意發揮題）照顧不同學生的能力和興趣。清晰的評估指標、評估量表及範文分享，讓學生明確了解評估要求，並透過分析不同答案提升能力。評估過程亦鼓勵多方參與，包括教師評改、學生自評、互評，甚至邀請家長參與，同時強調評估後的反思，引導學生監控自身學習情況。英文科同樣重視形成性評估，在測驗和考試之間引入定期評估，及時發現學生的學習困難。這些評估為教師提供了學生進度的關鍵信息，使其能更快速地提供回饋和支持。數據顯示，超過 80% 的教師認為這種做法有助於逐步提高學習成果，73% 的學生表示這幫助他們了解自身弱點並為考試做好準備。此外，考試數據被用於指導分班決策，匹配學生的優勢與劣勢，實現更有針對性的教學。針對性輔導練習題的設計也有效解決了個別或小組的學習挑戰，70% 以上的教師認為這有助於提升課堂教學效果。地理科則透過課堂引入《地理·中國》等影片資源，增強學生對中國地理的認識和國民身份認同，同時上傳影片作為自主學習材料。本科在主題研習中調整評分比例（如中二主題研習佔 10%），鼓勵學生融入資訊科技和藝術元素，提升參與積極性。高中階段的數據分析和優秀作品展示，幫助學生了解自身表現，並增強學習自信。

補救措施與學習自信的提升：中文科為照顧學習多樣性，設立補默和補測機制，讓未達標的學生有機會改善成績。補默或補測達到七成分數即可計為合格，約八成學生因此取得合格分數，這有效提升了溫習動機和學習自信。小測後發放的模擬答案讓學生明確考核範圍，進一步激發學習動力。英文科的輔導練習題和地理科的試卷分析同樣為學生提供了針對性支持，幫助他們克服學習難點，逐步建立自信。

數據分析改善學與教：各科均重視數據分析在改善學與教中的作用。中文科教師在校內測驗和考試後撰寫檢討報告，分析學生弱點，並與其他教師討論跟進策略。校外考試如 TSA 和 DSE 的數據分析，則針對學生表現提出具體建議，幫助下一屆學生改進。地理科為教師提供數據分析範本，確保持續追蹤學生表現，並針對試題難點進行教學調整。公開試數據分析和 Level 5 試卷資料庫的建立，讓學生對高分目標更有信心。英文科利用公開考試數據調整教學策略，實施日常聽力練習和 STAR 計劃等措施，顯著提升學生的閱讀和聽力能力。

學生問卷與課程調整：中文科透過學期末問卷收集學生對課程、教學及聯課活動的意見，數據顯示 70% 以上學生認同教師講解清晰、課堂互動理想，且電子學習工具（如 Google Classroom、KAHOOT）有效提升自學能力。學生對中華文化認識加深，閱讀興趣提升，智愛網上學習平台更幫助 70% 以上學生建立閱讀習慣。課外活動如「2024-2025 中華文化周」收到 226 份問卷回應，70% 以上學生認同活動增強對國家發展的認同感。茶藝班、書法班、兵道班及花木蘭舞劇欣賞等活動的反思表顯示，學生在知識

（文化、文學）、情感（價值觀、國民認同）及技能（書法、茶藝）等方面均有顯著進步。英文科的 STAR 計劃問卷顯示，學生對平台的自主學習功能和聽力、閱讀練習的成效給予正面評價。教師調查中，STAR 平台的追蹤和自動評分功能被認為提高了教學效率，學生則認為其靈活性和互動性激發了學習動力。

課外活動的學習成效：中文科的課外活動如茶藝班、書法班及兵道班，透過學生自評和反思表，展現了知識、情感和技能的全面提升。例如，茶藝班 92.86% 的學生認同課程有助理解「禮」的內涵，書法班學生提到培養耐心與專注力，兵道班 95% 的學生認同學會尊重與自我約束。花木蘭舞劇欣賞和千人揮毫活動則深化了學生的文學理解和國民身份認同，進一步提升學習自信。

透過多元化評估、補救措施、數據分析、學生問卷及課外活動的綜合應用，中文科、英文科及地理科成功提升了學生的學習自信。這些策略不僅幫助學生改善學習成果，還培養了他們的自主學習能力、價值觀及對學科的興趣。

反思

成功原因分析：

多元化評估方式的有效性：

透過預習筆記、課後延伸筆記、專題研習、課堂匯報及比賽等多樣化評估，中文科能全面收集學生在知識、共通能力及價值觀的表現。學生問卷顯示，超過 70% 學生認同課程提升了語文能力及對中華文化的理解，特別是專題研習（如古今孝道、愛國情懷）促進探索式學習。此成功源於評估方式與學習目標緊密對接，專題研習的開放性設計激發學生主動探究，增強學習興趣及文化認同感。多元化評估亦提供多維數據，幫助教師了解學生進度並調整教學。

數據分析支持教學調整：校內測考及 TSA/DSE 的數據分析幫助教師識別學生在閱讀理解、寫作結構等的弱點，通過檢討報告及級會討論制定針對性教學策略。此成功歸因於數據驅動的決策過程，教師能根據具體數據調整教學內容及方法，提升教學精準度。學生問卷（318 則回應）及活動反思表（如中華文化周、茶藝班）的高滿意度反映課程設計與學生需求契合，問卷數據為優化教學及活動提供了可靠依據。

形成性評估的價值：英文科的形成性評估提供學生優勢及弱點的洞察，幫助教師針對性調整教學。公開考試數據的題目分析亦為改進教學提供基礎。此成功在於形成性評估的持續性及數據分析的針對性，使教師能及時了解學生進展並優化教學策略。

窒礙原因分析：

課後任務量及指引不足：部分學生反映課後延伸任務量過重，指引不夠清晰，影響完成效率。此問題源於任務設計未充分考慮學生負擔及認知水平，指引的模糊性可能導致學生誤解要求，降低學習成效。任務量過多亦可能削弱學生學習動機，特別是對學習能力較弱的學生。

學習資料的局限性：學習資料未能涵蓋考試中的所有學習困難，亦未充分照顧學習者的多樣性。此問題反映資料設計缺乏全面性及個性化，未能針對不同學習風格或能力水平的學生提供適切支持，影響教學的包容性。

STAR 課程的挑戰：

STAR 課程的口語練習有限，學生反映缺乏對話及發音練習，影響口語能力提升。技術問題（如登入困難、平台不人性化）及練習與課程內容的低契合度降低平台效能。教師則指出學生缺乏獨立完成練習的動機，監控進度及提醒完成任務的困難，以及將 STAR 成績納入最終成績的合理性爭議。此問題的根源包括平台設計未充分考慮用戶體驗、課程整合不足及評估機制的爭議，導致學生及教師的參與度及滿意度下降。

回饋與跟進

深化公開考試數據應用：定期安排結構化數據共享會議，教師可協作分析公開試及校內測考的試題表現，制定針對性教學調整方案。領導層應設定數據驅動教學的明確目標，監督行動計劃的實施，確保教學回饋基於數據洞察，目標明確且具持續性。

提升 STAR 平台使用效能：為教師提供全面的 STAR 平台培訓，提升其使用熟悉度與自信心。建議引入激勵措施，勵學生按時完成練習。在 LC 會議中討論如何靈活選擇與課程相符的練習，確保與教學目標對接。同時，優化平台的追蹤與提醒功能，協助教師有效監控學生進度，並重新審視平台結果納入最終成績的方式，以確保公平性與相關性。

持續收集與應用學生意見：繼續透過學生問卷收集對課程、教學及聯課活動的意見，參考學生反饋進行改進。建議建立系統化的意見分析流程，將學生意見轉化為具體的教學改進行動，提升學生參與感和學習成效。

透過以上措施，學校可更有效利用數據評估，持續優化學與教質素，促進學生全面發展。

● 關注事項二：提升學生學習自信，促進多元化學習。提升教師專業能力

成就
2024-2025 學年，學校在提升教師專業發展方面取得顯著成就，展現了對教育卓越與創新的承諾。以下報告總結了各項專業發展活動的成果，聚焦已取得的成就。 專業發展日：教師專業發展組舉辦專業發展日。上午，香港教育工作者聯會邀請楊耀邦教授主講「從港版的中國國情教育到個人的國際視野和愛國情懷」，深化教師對國民教育與全球視野融合的理解。下午，香港科創教育協會到校舉辦「資訊素養、AI 程式及無人機工作坊」，教師參與無人機操作，探索課堂應用的創新可能性，提升技術能力。 結構化培訓：學校成功支援新入職及擬晉升教師完成教育局專業指標，現有策略成效顯著。在特殊教育需要（SEN）培訓方面，學校超額完成目標，10 位教師完成三層課程：6 位修讀基礎課程、2 位修讀高級課程、2 位修讀專題課程。高級課程提前兩年達成全體教師 20% 的培訓目標，其餘課程預計於 2026-2027 學年前完成。完成課程的教師回校分享支援 SEN 學生的策略，提升教學成效。 STEAM 教育與課程創新：學校通過結構化反饋機制推進 STEAM 教育，初中學生透過 Google Form 問卷評估年度課程，教師根據問卷檢討課程並規劃下一年度教學。透過 IT Lab 撥款，學校與外部機構合作，提供多元化 STEAM 課程，教師通過 Co-Teaching 模式提升專業能力。在 STEAM 週中，高中生籌辦跨學科攤位活動，向低年級學生傳授知識，促進跨領域學習。此外，教師利用 ChemEye 應用程式製作校準曲線及測定樣本濃度，增強教學實用性。 教師進修與專業交流：教師積極參與校內外專業發展活動，每學期至少參加一次校外工作坊或研討會，掌握學科最新趨勢。每三年周期，教師參與不少於 30 小時的「教師專業角色、價值觀及操守」及「本地、國家及國際教育議題」課程，每範疇至少 6 小時。教師定期參加由不同機構舉辦的研討會及講座，增進學科及國家安全教育知識，並於校內分享進修成果，促進教學交流。 協作備課與教學設計：教師分為初中、高中學習圈，針對不同年級需求共同備課，設計教學方案。每學年完成至少 6 次會議，4 次會議紀錄上載至指定位置。初中學習圈針對學生禮貌不足問題，參考課程發展處《中華美德通古今——傳統美德與正面價值觀學習資源套》，以歷史故事融入「禮」的價值觀，結合生活化情境，促進學生反思與實踐，課堂效果理想。高中學習圈針對實用文寫作弱點，整理最新評分標準筆記，公開評分表格並提供範文，幫助學生優化寫作技巧。學習圈同時探討將國家安全教育融入教學，實

現課程有機結合。 進修與分享：教師積極進修，本年度共參與 36 項培訓，總人次 65 次，涵蓋教學、差異照顧、國家安全教育、價值觀教育、文學與文化、寫作教學、普通話教學、跨科學習、資訊科技教學等範疇。進修最多的教師參與 23 項課程，最少的為 2 次，教師於會議分享進修成果。此外，2 位教師完成 18 小時數學建模增潤證書課程，將數學建模融入課堂，培養學生創意思維與解難能力。1 位教師修讀學位教師教育文憑，3 位修讀 30 小時 SEN 網上基礎課程，1 位修讀 60 小時 SEN 專題課程。 學科專業發展：教師至少參與一次與學科相關的專業活動，包括學術會議、研討會、講座、工作坊、網上課程及境內外考察，聚焦國民教育及 STEAM 範疇。教師將所學應用於課堂設計與評估，提升教學針對性與多樣性，增強學生學習信心與參與度。教師參觀香港國際航空學院，了解航空業及生涯規劃最新發展，響應教育局宗旨。參與賽馬會校本多元計劃，設計適異教學教案，於科務會議交流經驗，提升專業能力。 本學年，學校通過多元化專業發展活動，包括講座、工作坊、進修課程及校內外交流，顯著提升教師專業能力。教師積極將所學應用於課堂，促進學生學習成效與參與度。
反思
成功原因分析 資源提供：教育局及相關機構每年提供多樣化的專業培訓課程，如 STEAM 及化學科的課程，為教師專業發展奠定基礎。這些課程內容豐富，涵蓋新興教學方法與學科知識，幫助教師更新教學理念。例如，化學科教師積極參與課程並在科組會議分享，促進知識傳遞與同工間協作。 科組內專業交流：中文科 77.7% 教師認同學習圈及共備活動有效，顯示科組內的協作機制能促進教學經驗分享，提升專業能力。數學科融入數學建模教學，成功應對學生學習多樣性，顯示教師能將培訓成果應用於課堂，提升教學效能。 教師積極參與：公民科主要教師參與學科相關的會議、講座及考察，特別在國民教育及 STEAM 領域，達到硬指標要求，反映教師對專業發展的投入。旅款科教師在專業發展時數上表現理想，顯示教師對培訓活動的積極態度。 教學創新應用：數學科透過數學建模等創新教學法，增強學生課堂參與度，顯示教師能將專業培訓轉化為實際教學成果，提升學生學習體驗。 窒礙原因分析 參與度不足：中文科僅 62.5% 教師參與專業課程，未能實現全員參與，部分教師僅透過會議或文件間接獲取資訊，限制了直接培訓效果。這種參與度不足可能源於時間安排衝突或對培訓重要性的認知不足。 教學負擔分散：公民科多數教師為兼教，本科教學時間僅佔總教學時間的三分之一甚至更少，導致教師難以投入足夠精力深入研究本科教學，專業發展受限。此現象反映教師工作量分配不均，影響專業聚焦。 進修資源與需求錯配：旅款科教師在 STEAM 進修時數偏少，部分原因是本科偏重人文學科，教師容易忽視 STEAM 課程的相關性；同時，教育局及外部機構提供的專門 STEAM 課程不足，限制教師選擇。SEN 教育方面，教師進修時數減少，但 SEN 學生數量上升，現有基礎課程難以應對進階需求，顯示培訓資源與實際教學需求脫節。
回饋與跟進
建議繼續透過申請 IT Lab 撥款，推廣 STEAM 教育，為教師提供更多專業培訓機會，同時增加學生的學習體驗。此舉不僅提升教師在跨學科教學中的能力，亦能促進學與教的創新。此外，各學科應積極參與教育局及坊間提供的課程、工作坊及網上學習資源，例如「中學數學教師數學建模 18 小時增潤證書課程」，並鼓勵教師每年參與不少於 10 小時的進修，聚焦於教育局七個學習宗旨，確保專業知識與時俱進。

其次，強化教師對其角色與職責的理解至關重要。建議為新分配角色的教師提供清晰的角色描述及入職培訓，並定期舉辦複習簡報，確保教師明確職責範圍及部門目標。此外，透過學習圈、共備課節及科組分享會，促進教師間的經驗交流，提升課堂設計質量。資深教師可擔任啟導老師，指導實習生，實現教學相長，進一步鞏固專業發展。

第三，建議建立系統化的成果分享機制，特別針對中一 NET 部門校本支援計劃的成果，透過會議、簡報或協作研討會，與其他年級及同事分享最佳實踐，促進全校共享學習文化。同時，會議議程應與學校優先事項緊密結合，精心規劃內容，聚焦關鍵挑戰，鼓勵教師針對性發言，提升會議效率與決策質量。

最後，為提升學生學習成效，教師應善用數據分析平台，針對公開試表現及學生學習難點，設計針對性練習，幫助學生改善薄弱環節。同時，鼓勵教師參與與學科相關的會議、專題講座及境內外考察，特別是國民教育及 STEAM 相關課程，以增強教學專業性。透過持續的自我評估及詳細記錄，教師可監測教學進度，確保問責制與持續改進。以上建議旨在透過多元化的專業發展途徑，促進教師協作與創新，全面提升教育質量。

(3) 學生表現

(I) 學業表現

- 本校注重學生品德與學業並重。校規明確，紀律嚴明，展現誠信精神。早讀時間，校園書聲朗朗。學生言行得體，展現良好的教養，同學之間互助友愛。本校重視愛國教育，每週舉行升旗儀式，全體師生肅立唱國歌，態度莊重。學生自發參活動，表達對國家的熱愛。本校鼓勵學生走出校園，關懷社會。培養社會責任感。
- 同學在香港中學文憑試取得良好成績，其中甲類科目有七個科目取得 100% 合格，10 個科目取得高於 90% 及格，均高於全港平均合格率。另外乙類科目 2 個科目取得 100% 合格，1 個科目高於 90% 合格，3 個科目均高於全港合格。

(II) 學業以外表現。

項目	主辦機構	獎項	得獎同學
勵進教育中心	「國。家。我」全港校際及團體短片製作培訓及比賽	第四名	
中國香港學界體育聯會	中學校際手球比賽	男子丙組亞軍	2A 蔡銘燁 2A 張俊柏 2B 徐駿朗 2B 何豐任 2B 賴峻熙 2B 吳杰燐 2C 林修賢 2C 柯夢明 2C 黃健聰 2D 楊子謙
全港青年學藝比賽大會、香港新時代獅子會、中國香港中國國術龍獅總	『全港公開學界龍獅錦標賽』獅藝比賽	亞軍	1A 楊樂燁 1C 黃安雅 2C 彭振軒 2C 陳俊錡 2D 余生銘 3C 劉茵桐 3C 吳曉彤 4B 安貴慧
中國香港單車總會	全港場地單車賽	男子 14-16 歲組 凱林賽冠軍 男子 14-16 歲組 淘汰賽第四名	3A 葉軒廷
黃大仙區文娛協會、黃大仙民政事務處	黃大仙有個荷里活微電影製作 2.0	最佳男配角 金獎 最佳男主角 銀獎 最佳導演 銅獎 最佳後期製作 銅獎 最佳影片 銅獎	5C 黃錦聰 5A 黃曉朗 5A 黃曉朗 5B 謝宇森 --
婦女基金會	第二屆 GGT STEMtuber 短片創作比賽	初級組 季軍	2D 陳梓茵 2D 陸嘉晞 2B 蔡鈞佳 3C 陳淑綺
香港學校音樂及朗誦協會	第七十六屆香港學校朗誦節(2024)(中文朗誦)	季軍	4C 劉恩馨
		優良	1A 劉嘉陞

項目	主辦機構	獎項	得獎同學
			1D 彭英杰 1D 楊文軒 2C 林修賢 1D 黎宇珊 1D 李岭 1C 黃安雅 2D 葉定汝 3A 俞嘉慧 3C 陳葦 3C 劉茵桐 3C 毛芷晴 3C 吳曉彤 4A 黃婷滿 4C 程家炫 4C 李永 4C 歐陽綦鴻 5B 劉茵希
		良好	2D 陳恩賜 1D 付梓希 1D 凌菲 2B 蔡鉤佳 2D 劉茵婷 3A 劉芯語 3C 吳啟德 5C 尹湘盈
智愛中文平台	全港中文網上學習計劃	特等獎 金獎 優秀學員獎	5C 尹湘盈 3C 陳葦 5B 劉茵希 5C 曾曉晴 5C 黃汶彤 5C 徐日伸
智愛中文平台	智愛中文網上自學獎勵計劃	中一級 冠軍 中一級 亞軍 中一級 季軍 中二級 冠軍 中二級 亞軍 中二級 季軍	1D 施詩 1D 蕭錫彤 1D 吳秉燁 2D 叶定汝 2D 劉茵婷 2C 胡約伯

項目	主辦機構	獎項	得獎同學
		中三級 冠軍 中三級 亞軍 中三級 季軍 中四級 冠軍 中四級 亞軍 中四級 季軍 中五級 冠軍 中五級 亞軍 中五級 季軍	3C 李家慧 3C 陳葦 3C 梁嘉敏 4C 伍嘉怡 4C 張琦茵 4C 張健泓 5C 曾曉晴 5C 蘇佩澄 5C 徐日仲
香港青年兒童文藝協會	第二屆粵港澳傑出作家 大賽 2025	英文-中學組 銀獎	3B 洪梓瑜
教育局	初中科學線上自學計劃 2025	金獎	2D 林雅妍 2D 姚依晴 2D 叶定汝 2D 周嘉軒 2D 林翹 2D 楊青衡 3A 呂雅榆 3C 陳葦 3C 李家慧 3C 陳慧慧 3C 陳淑綺 3C 梁嘉敏 3C 劉茵桐 3C 蕭靜嵐
		銀獎	1A 羅浚婷 1C 王梓芊 1C 姚智森 2B 許嘉亮 2C 張凱茵 2D 陳恩賜 2D 劉遠志 2D 楊子謙 2D 余生銘
		銅獎	1D 關昕怡 1D 黃梓燁 1D 楊文軒

項目	主辦機構	獎項	得獎同學
			2D 劉茵婷
		參與獎	1D 江欣
ECzone、中國銀行(香港)	第二屆中華文化問答比賽	優秀獎(中學組)	1B 林師裕
教育局「想·創·中國歷史--學生自學平台」	2024-25 年度「奪寶奇兵」自學獎勵計劃	積極參與獎	3C 李家慧 3B 呂增燁
東九龍青年社綜合青年服務中心	第十七屆黃大仙區傑出學生選舉	初中組優秀學生	4C 禰何怡寧
玉清慈善基金	2024/25 黃大仙區【學生飛躍表現獎勵計劃】	體育範疇 學業範疇 體育範疇 體育範疇 服務範疇	3B 李沅潮 3C 吳曉彤 4B 安貴慧 4B 黃澤林 4C 劉恩馨
I Can Education Centre、香港喜樂泉藝術中心	第三屆「飛龍盃」全港硬筆及毛筆書法大賽：毛筆組別(初中組)	冠軍 金星 銀星 銀星 銅星 優異獎 優異獎 優異獎	1D 蕭錮彤 3C 蕭靜嵐 2D 林彥衡 3C 陳葦 3C 陳淑綺 3A 陳景豪 3B 譚伊芸 3C 李家慧
Hong Kong Schools Music and Speech Association	77th Hong Kong Schools Speech Festival (2025) (English Speech)	Merit	1C LING LEE 1D LI LING 1D LING FEI 4C WONG YUEN TIK 6B TO YUET YAU 5B LAU CHEUK HIN 5B TSE YU SAM 3C CHEN SHUQI 4B CHUNG SIN CHING 4B TANG WING HEI 4C HO YAT CHING 4C LAM PAK HEI 4C XUAN HO HECTOR 6A WONG YU YAN 5C CHEN YIU MING 5C HO HOI YEUNG

項目	主辦機構	獎項	得獎同學
			3A TSANG WING SZE 5C LAM NGA KIT 5C LI TSZ HEI 5C YIN XIANGYING 2C TSANG PO YI
		Proficiency	1D CHEN AMY 4C ZHANG QIYIN 2D LI WING YIN 2D CHAU KA HIN 4B NG CHEUK YIU 5C LIANG JIANXI 6A DENG CHI FUNG
中國移動 移動教育	「智動未來」5G X AI 智慧體育 全港中小學 AI 跳繩比 賽總決賽	季軍	2A 何鈺城 2B 吳杰燐 2D 姚依晴 2D 陳恩賜 2D 李錫安
中國教育研究會、華夏 盃組委會和中國教育學 會	「華夏盃®」全國數學 奧林匹克邀請賽 2025 全國總決賽	三等獎	1D 利日楠
VTC	2025 VTC 應用學習課 程酒店營運競技大賽	冠軍	4A 黃琦舒 4A 呂衍葵 4B 曾靖文
入境事務處	入境事務處青少年領袖 團總監盃 2025	全場總亞軍	4C 陳杰彬 4C 周靖霖 4B 林梓杰 4A 陳佳銳 4C 張健泓 4C 徐煥亮 4C 張琦茵 4C 伍嘉怡
凝動香港體育基金	《Game On Lens》運動 攝影計劃	最具創意獎	5B 謝宇森
		參與證書	B 陳世峰 2A 張俊柏 2A 馮柏喬 2B 何豐任 2C 張頌軒

項目	主辦機構	獎項	得獎同學
			2C 林修賢 2C 柯夢明 2D 劉晞怡 3A 曾穎思 3B 陸嘉雯 3B 譚伊芸 3C 許芷琦 3C 蕭靜嵐 3C 施宗益 3C 伍德豪 4A 呂衍葵 4A 蘇爾情 4A 鄧綽洙 4C 朱雅妍 4C 歐陽綦鴻 4C 徐煥亮 5B 謝宇森
愛心全達慈善基金	愛國主義教育國安好學生	中學生問答比賽 優異獎	4C 吳雲欣 4C 顏驪霖 4C 游穎
擎天幼兒教育公司	2025 粵港學界時裝設計比賽	中學組冠軍	4B 安貴慧
Eco Lifestyle Fitness (HK) Limited	學界電競單車挑戰賽 2025	6 秒衝刺賽 冠軍	1D 李嶺
		200 米衝刺賽 冠軍	
		初中男子個人賽	3A 葉軒廷
		30 公里團體接力賽亞軍	3B 陳霈樺 3B 黎杰歙 3A 葉軒廷 1C 曾子軒 4C 王樺琰
		10 公里師生接力賽季軍	1C 曾子軒 4C 王樺琰 邱俊友老師 馬家偉老師

(4) 財務報告

The IMC of The Salvation Army William Booth Secondary School

Income and Expenditure as at 31 July 2025

	Income(HK\$)	Expenditure(HK\$)
Balance B/F (Government Funds and School Funds)	10,814,775.29	
I. Government Fund		
(a) EOEBG		
(1) Admin Grant / Revised Admin Grant	3,218,640.00	2,741,395.26
(2) School & Class Grant	1,766,490.42	1,232,272.43
(3) Capacity Enhancement Grant	527,292.00	538,114.50
(4) Composite IT Grant	455,305.00	454,571.13
(5) School-based for Newly Arrived Children Grant	165,035.00	108,768.10
(6) Air-conditioning Grant	511,275.00	473,576.30
(7) School-based Management Top-Up Grant	53,385.00	41,416.02
Sub-Total:	6,697,422.42	5,590,113.74
(b) Outside EOEBG		
(1) Rent and Rates	748,300.00	727,708.00
(2) Committee on Home School Co-Operation	26,044.00	12,925.00
(3) School-based After-School Learning & Support Grant	140,400.00	151,692.20
(4) Applied Learning Courses	1,106,355.00	1,099,555.00
Sub-Total:	2,021,099.00	1,991,880.20
II. School Funds (General Funds)	386,967.03	588,598.18
Sub-Total:	386,967.03	588,598.18
Total surplus for school year	9,105,488.45	8,170,592.12
Accumulated surplus as at the end of Jul 2025		11,749,671.62